

Đắk Lắk: Phát triển bền vững thương hiệu sầu riêng, mở rộng thị trường xuất khẩu

17:01 17/07/2026

Ngày 17/7, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Đắk Lắk cho biết, vừa có văn bản chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương phát triển ngành hàng thương hiệu sầu riêng trên địa bàn tỉnh theo hướng bền vững và mở rộng thị trường xuất khẩu.



Thương lái kiểm tra chất lượng sầu riêng trước khi cắt.

Theo đó, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy đề nghị các Đảng ủy trực thuộc, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk tập trung tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa của Công văn số 1325-CV/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động sản xuất, thu hoạch, thu mua, sơ chế, chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu sầu riêng trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp Ủy, chính quyền, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân trong việc bảo vệ uy tín, thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk. Đồng thời, thực hiện nghiêm các quy định pháp luật về thương mại, thuế, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và bảo vệ môi trường.

Bên cạnh việc tuyên truyền kết quả phát triển và giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với ngành hàng, các cơ quan đơn vị cần tập trung thông tin về các giải pháp xây dựng chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý vùng trồng, đẩy mạnh truyền thông đối ngoại để quảng bá thương hiệu và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Đối với công tác tuyên truyền Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026, phải làm nổi bật quy mô, các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương và quảng bá văn hóa địa phương.

Cùng với đó, các địa phương, đơn vị cần vận động người dân, doanh nghiệp thực hiện nghiêm quy định về mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói; không tiếp tay cho các hành vi gian lận thương mại. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cũng yêu cầu chủ động theo dõi dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống và đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến uy tín sầu riêng Đắk Lắk.



Sầu riêng mang lại nhiều lợi thế cho ngành nông nghiệp tỉnh Đắk Lắk.

Để nâng cao hiệu quả, công tác tuyên truyền sẽ được triển khai đa dạng qua hệ thống báo chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, trực quan và phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người có ảnh hưởng (KOL).

Công tác tuyên truyền thực hiện thường xuyên trong năm 2026, tập trung cao điểm từ tháng 7 đến hết tháng 10 năm 2026, gắn liền với mùa thu hoạch và các hoạt động của Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cũng đề nghị Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo UBND chỉ đạo các sở, ngành, địa phương chủ động cung cấp thông tin chính

thống; phối hợp tuyên truyền; kịp thời xử lý thông tin phát sinh.

Thanh Hòa