

Đắk Lắk tổ chức chuỗi sự kiện 'Hội nghị xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Tây Nguyên'

13:34 16/04/2024

UBND tỉnh Đắk Lắk đã có văn bản về việc tham gia phối hợp thực hiện chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại và phát triển xuất, nhập khẩu vùng Tây Nguyên. Thời gian dự kiến thực hiện trực tiếp vào sáng 26/4/2024 tại thành phố Buôn Ma Thuột và kết hợp phát trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội.



Đắk Lắk tham gia giới thiệu sản phẩm nông sản tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 33 (VIETNAM EXPO 2024) do Bộ Công thương tổ chức vào 3/4/2024 (Ảnh: KT)

Theo đó, UBND tỉnh phân công Sở Công Thương là đầu mối, phối hợp Bộ Công Thương triển khai các nội dung liên quan đến công tác tổ chức, hậu cần... thuộc khuôn khổ chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Tây Nguyên được tổ chức tại tỉnh, đồng thời chủ trì triển khai các nhiệm vụ cụ thể.

Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; UBND thành phố Buôn Ma Thuột; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong công tác phối hợp tổ chức các chương trình thuộc chuỗi sự kiện này.

Được biết, chuỗi sự kiện gồm các hoạt động: Hội nghị xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Tây Nguyên; Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 4/2024; Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã.

Trong đó, Hội nghị xúc tiến thương mại và phát triển xuất, nhập khẩu vùng Tây Nguyên sẽ được Bộ Công Thương phối hợp với UBND các tỉnh Tây Nguyên tổ chức. Theo dự kiến, thời gian thực hiện trực tiếp vào sáng 26/4/2024 tại tỉnh Đắk Lắk, kết hợp phát trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội.

Hội nghị sẽ có khoảng 200 đại biểu ở các bộ, ngành, cơ quan, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan tham dự. Bên lề hội nghị cũng kết hợp tổ chức bàn trưng bày sản phẩm đặc trưng của các địa phương trong vùng để hỗ trợ quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương.

Cùng ngày, theo kế hoạch, Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 4/2024 cũng được tổ chức trực tiếp và kết hợp phát trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội, với khoảng 150 đại biểu tham dự.

Đối với sự kiện Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, dự kiến sẽ diễn ra trong hai ngày 24 - 25/4/2024.

Ngoài ra, chuỗi sự kiện "Xúc tiến thương mại và phát triển xuất, nhập khẩu vùng Tây Nguyên" là hoạt động xúc tiến thương mại cấp khu vực quan trọng, với sự tham gia của nhiều tỉnh, thành nhằm tăng cường công tác xúc tiến thương mại, liên kết sản xuất, kết nối cung cầu, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu ngành hàng, sản phẩm trong vùng Tây Nguyên.

Yến Linh (t/h)