

Đạm Cà Mau ước lãi quý I tăng mạnh, vượt xa kế hoạch năm

19:05 12/04/2026

Trong bối cảnh thị trường phân bón biến động, Đạm Cà Mau vẫn ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực khi lợi nhuận quý I/2026 ước tăng tới 84% so với cùng kỳ. Kết quả này cho thấy khả năng thích ứng và tận dụng thị trường của doanh nghiệp tốt hơn kỳ vọng.

Tổng Công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau (Đạm Cà Mau - mã DCM) vừa tổ chức buổi gặp gỡ nhà đầu tư ngày 10/4, chia sẻ về tình hình kinh doanh trong bối cảnh thị trường phân bón toàn cầu nhiều biến động.

Theo doanh nghiệp, quý I không phải giai đoạn thuận lợi khi xung đột tại Trung Đông làm gián đoạn nguồn cung urê toàn cầu, kéo theo chi phí khí đầu vào, logistics và rủi ro tỷ giá cùng gia tăng. Bên cạnh đó, nhu cầu tại một số thị trường trong nước cũng chưa thực sự phục hồi.



Tổng Giám đốc Văn Tiến Thanh phát biểu tại cuộc họp (Ảnh: DCM)

Dù vậy, kết quả kinh doanh của Đạm Cà Mau lại ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng. Sản lượng tiêu thụ đạt khoảng 465.000 tấn, trong đó xuất khẩu tiếp tục đóng vai trò chủ lực, giúp doanh nghiệp duy trì đà tăng trưởng trong bối cảnh thị trường nội địa còn trầm lắng.

Doanh thu quý I ước đạt 5.370 tỷ đồng, tăng 58% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế đạt 837 tỷ đồng, tăng tới 84% và vượt xa kế hoạch đề ra. Đây cũng là mức kết quả quý I cao nhất trong giai đoạn 2023-2026.

Với kết quả này, Đạm Cà Mau đã hoàn thành hơn 30% mục tiêu doanh thu và trên 63% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2026, dù mới trải qua quý đầu tiên.

Trong năm 2026, doanh nghiệp đặt kế hoạch tiêu thụ 771.000 tấn ure, 395.000 tấn phân bón tự doanh, 350.000 tấn phân NPK, 120.000 tấn đạm chức năng và 3.700 tấn CO2 thực phẩm. Ngoại trừ sản lượng ure thấp hơn năm ngoái thì các mặt hàng còn lại dự kiến có tăng trưởng. Mục tiêu tổng doanh thu nhích nhẹ lên 17.615 tỷ đồng và chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế dự kiến giảm 39% về mức 1.320 tỷ đồng.

Đáng chú ý, từ đầu năm nay, công ty bắt đầu thương mại hóa sản phẩm CO2 thực phẩm, đánh dấu bước mở rộng sang lĩnh vực khí công nghiệp. Ban lãnh đạo đánh giá, đây là hướng đi có chiến lược rõ ràng khi tận dụng nguồn khí và hạ tầng sẵn có để mở rộng sang các sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn, đồng thời giảm mức độ phụ thuộc vào chu kỳ giá phân bón.

Song song đó, doanh nghiệp cũng triển khai nhiều dự án mở rộng theo chuỗi giá trị, từ nâng công suất nhà máy, phát triển hệ thống kho cảng đến đầu tư nông nghiệp công nghệ cao và chế biến sau thu hoạch. Cách tiếp cận này giúp Đạm Cà Mau từng bước chuyển dịch từ nhà cung cấp đầu vào sang tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất nông sản.



Năm 2026, Đạm Cà Mau đặt kế hoạch tiêu thụ 771.000 tấn ure, 395.000 tấn phân bón tự doanh, 350.000 tấn phân NPK, 120.000 tấn đạm chức năng và 3.700 tấn CO2 thực phẩm (Ảnh minh họa)

Trước đó, năm 2025, công ty ghi nhận doanh thu hợp nhất hơn 17.000 tỷ đồng - mức cao kỷ lục, trong khi lợi nhuận trước thuế đạt hơn 2.200 tỷ đồng, tăng 45% so với năm trước. Kết quả này đến từ việc duy trì công suất nhà máy vượt thiết kế và tối ưu chi phí vận hành.

Hoạt động xuất khẩu tiếp tục là điểm sáng khi sản lượng xuất khẩu năm 2025 đạt 458.000 tấn, kim ngạch gần 193 triệu USD, mở rộng thị trường lên 22 quốc gia.

Theo kế hoạch, Đạm Cà Mau sẽ tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 vào ngày 22/4 tại TP. HCM theo hình thức kết hợp trực tiếp và trực tuyến.

PV (t/h)