

Đạm Hà Bắc: Hiệu quả kinh doanh tạo đòn bẩy cho thương hiệu phát triển bền vững

14:45 23/07/2026

Trong bối cảnh thị trường phân bón biến động mạnh, Công ty Cổ phần Phân đạm và Hóa chất Hà Bắc (Đạm Hà Bắc) vẫn ghi dấu ấn với kết quả sản xuất kinh doanh tăng trưởng vượt bậc, qua đó tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu hàng đầu của ngành phân bón Việt Nam.



Đạm Hà Bắc dẫn đầu Top 5 đơn vị thành viên Vinachem về lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm 2026, đạt 859 tỷ đồng

Theo báo cáo tại Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2026 của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem), Đạm Hà Bắc đạt giá trị sản xuất công nghiệp 3.576 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ; doanh thu 3.168 tỷ đồng, tăng 53%; sản lượng Urê quy đổi đạt trên 260.000 tấn.

Đáng chú ý, lợi nhuận đạt hơn 800 tỷ đồng, vượt khoảng 4 lần kế hoạch năm và gấp 14 lần cùng kỳ năm 2025. Với 859 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, Đạm Hà Bắc dẫn đầu Top 5 đơn vị thành viên Vinachem về hiệu quả kinh doanh trong nửa đầu năm 2026.

Kết quả tích cực này đến từ chiến lược điều hành linh hoạt, bám sát diễn biến cung - cầu và giá phân bón trong nước cũng như thế giới. Doanh nghiệp không chỉ giữ vững thị phần nội địa mà còn mở rộng xuất khẩu, đồng thời phát triển dòng Urê hàm lượng Biuret thấp phục vụ công nghiệp – phân khúc có giá trị gia tăng cao.

Song song với đó, Đạm Hà Bắc đẩy mạnh kiểm soát chi phí và đổi mới quản trị. Các giải pháp tiết giảm tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu và tối ưu mua sắm đã mang lại hiệu quả kinh tế khoảng 82 tỷ đồng. Hệ thống ERP cải tiến tổng thể cũng được đưa vào vận hành từ tháng 6/2026 nhằm chuẩn hóa quy trình, nâng cao năng lực quản trị và hỗ trợ điều hành theo hướng hiện đại.



Ông Nguyễn Văn Dũng nhấn mạnh, năng lực quản trị, đổi mới và khả năng thích ứng trước biến động thị trường là nền tảng để Đạm Hà Bắc hoàn thành mục tiêu năm 2026 và phát triển bền vững

Ông Nguyễn Văn Dũng, Tổng Giám đốc Đạm Hà Bắc cho biết, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp không chỉ nằm ở công suất hay sản lượng, mà còn ở năng lực quản trị, khả năng đổi mới và tốc độ thích ứng với thị trường.

Đây sẽ là nền tảng để Đạm Hà Bắc tiếp tục hoàn thành mục tiêu năm 2026 và phát triển bền vững, qua đó nâng cao giá trị thương hiệu trong ngành hóa chất - phân bón Việt Nam.

Trần Mạnh