TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đạm Ninh Bình – Hành trình nâng tầm thương hiệu phân bón Việt

10:26 18/06/2026

Trong bối cảnh ngành nông nghiệp Việt Nam ngày càng hướng tới phát triển bền vững và nâng cao năng suất, Công ty TNHH Một thành viên Đạm Ninh Bình đã từng bước khẳng định vị thế là một trong những nhà sản xuất phân đạm urê hàng đầu cả nước. Từ một dự án công nghiệp trọng điểm của ngành hóa chất, Đạm Ninh Bình đang xây dựng hình ảnh một thương hiệu phân bón uy tín, chất lượng cao, đồng hành cùng người nông dân trên khắp mọi miền đất nước.

Xây dựng nền tảng từ công nghệ hàng đầu thế giới

Tọa lạc tại Lô A1.1, Khu công nghiệp Khánh Phú, phường Đông Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình, Công ty TNHH Một thành viên Đạm Ninh Bình là đơn vị thành viên của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem), hoạt động trong lĩnh vực sản xuất phân đạm urê từ than cám.



Từ nhà máy hiện đại đến thương hiệu uy tín của ngành phân bón Việt Nam

Nhà máy được đầu tư với công suất thiết kế 1.760 tấn urê/ngày, tương đương 560.000 tấn/năm, góp phần quan trọng trong việc bảo đảm nguồn cung phân bón cho sản xuất nông nghiệp trong nước.

Điểm nổi bật tạo nên sức mạnh cạnh tranh của Đạm Ninh Bình chính là hệ thống công nghệ hiện đại được chuyển giao từ các tập đoàn công nghiệp hàng đầu thế giới. Toàn bộ dây chuyền sản xuất được tích hợp các công nghệ tiên tiến như công nghệ phân ly không khí Air Liquide (Pháp), khí hóa than Shell (Hà Lan), tinh chế khí Linde (Đức), tổng hợp Amoniac Haldor Topsoe (Đan Mạch) và tổng hợp Urê Snamprogetti (Italy).

Việc làm chủ và vận hành hiệu quả các công nghệ hiện đại đã giúp doanh nghiệp tạo ra sản phẩm có chất lượng ổn định, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe, đồng thời tối ưu hóa hiệu quả sản xuất và sử dụng năng lượng.

Chất lượng sản phẩm là nền tảng của thương hiệu

Trải qua quá trình xây dựng và phát triển, Đạm Ninh Bình xác định chất lượng sản phẩm là yếu tố cốt lõi để tạo dựng niềm tin với khách hàng.

Sản phẩm Urê Ninh Bình hiện đạt hàm lượng Nitơ 46,3%, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế; hàm lượng Biuret ở mức 1,0%; độ ẩm chỉ khoảng 0,4%. Đặc biệt, chất chống vón cục được đưa trực tiếp vào quá trình tạo hạt, giúp sản phẩm luôn tơi xốp, thuận tiện cho việc bảo quản và sử dụng.

Nhờ áp dụng hệ thống vòi phun hiện đại của Mỹ cùng công nghệ tạo hạt bằng điều hòa gió tự nhiên, sản phẩm có kích thước hạt đồng đều, tỷ lệ hạt đạt tiêu chuẩn từ 1,0 đến 2,5 mm chiếm trên 90%, hạn chế tối đa tình trạng mạt vụn.

Không chỉ chú trọng chất lượng, doanh nghiệp còn đầu tư vào bao bì với thiết kế hai lớp PP và PE, bảo đảm độ bền trong vận chuyển và lưu kho. Hiện nay, sản phẩm được cung cấp với quy cách 25 kg và 50 kg, cùng hai màu bao bì đặc trưng là trắng và vàng, giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận diện thương hiệu.

Bên cạnh dòng sản phẩm truyền thống, Đạm Ninh Bình còn nghiên cứu và phát triển dòng "Đạm màu" được bổ sung các nguyên tố vi lượng như Bo, Kẽm và nhiều dưỡng chất cần thiết khác, đáp ứng nhu cầu canh tác hiện đại và nâng cao hiệu quả sử dụng phân bón.



Đạm Ninh Bình đồng hành cùng nông nghiệp Việt trên hành trình phát triển bền vững

Mở rộng thị trường, nâng tầm thương hiệu

Từ những ngày đầu xây dựng hệ thống phân phối, Đạm Ninh Bình đã xác định chiến lược phát triển thương hiệu gắn liền với việc mở rộng thị trường tiêu thụ.

Đến nay, sản phẩm Urê Ninh Bình đã hiện diện rộng khắp trên thị trường trong nước thông qua hệ thống đại lý cấp 1 phủ khắp các tỉnh, thành từ Bắc vào Nam. Thương hiệu không chỉ được người nông dân tin dùng mà còn trở thành một trong những sản phẩm quen thuộc tại nhiều vùng sản xuất nông nghiệp trọng điểm.

Đáng chú ý, sản phẩm của Công ty còn từng bước chinh phục thị trường quốc tế khi được xuất khẩu sang nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ như Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Đài Loan (Trung Quốc), Sri Lanka, Philippines... Đây là minh chứng rõ nét cho năng lực sản xuất cũng như chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường toàn cầu.

Đẩy mạnh truyền thông, gia tăng nhận diện thương hiệu

Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, Đạm Ninh Bình luôn chú trọng công tác xây dựng và phát triển thương hiệu.

Doanh nghiệp thường xuyên tổ chức các hội nghị khách hàng, hội nghị bán hàng và các chương trình giới thiệu sản phẩm trực tiếp tới bà con nông dân tại các địa phương. Đây không chỉ là dịp để quảng bá sản phẩm mà còn giúp doanh nghiệp lắng nghe ý kiến từ người sử dụng, từ đó tiếp tục cải tiến chất lượng và dịch vụ.

Bên cạnh đó, Công ty đẩy mạnh quảng cáo trên các báo, tạp chí chuyên ngành, các đài phát thanh - truyền hình trung ương và địa phương; đồng thời xây dựng hệ thống biển bảng nhận diện thương hiệu tại các đại lý cấp 1, cấp 2 trên toàn quốc.

Những hoạt động này đã góp phần nâng cao mức độ nhận biết thương hiệu Đạm Ninh Bình, tạo dựng hình ảnh một doanh nghiệp sản xuất phân bón chuyên nghiệp, trách nhiệm và luôn đồng hành cùng người nông dân.





Các sản phẩm của Công ty

Kết quả kinh doanh tích cực trong năm 2026

Năm 2026 ghi nhận nhiều tín hiệu khả quan trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Tính đến hết tháng 5/2026, sản lượng tiêu thụ urê của Công ty đạt 259.141 tấn, hoàn thành 51,5% kế hoạch năm. Kết quả này cho thấy sức tiêu thụ ổn định của sản phẩm trên thị trường cũng như hiệu quả của các giải pháp phát triển thị trường, chăm sóc khách hàng và quảng bá thương hiệu mà Công ty đang triển khai.

Đây cũng là động lực để Đạm Ninh Bình tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ và gia tăng giá trị thương hiệu trong thời gian tới.

Hướng tới phát triển bền vững

Trong bối cảnh ngành nông nghiệp đang chuyển dịch theo hướng xanh và bền vững, Đạm Ninh Bình tiếp tục xác định đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển các dòng phân bón chuyên biệt là những nhiệm vụ trọng tâm.

Với nền tảng công nghệ hiện đại, đội ngũ nhân lực giàu kinh nghiệm cùng mạng lưới phân phối rộng khắp, Đạm Ninh Bình đang từng bước khẳng định vị thế của một thương hiệu phân bón Việt Nam chất lượng cao, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất nông nghiệp, đồng hành cùng người nông dân và đóng góp tích cực cho sự phát triển của nền kinh tế đất nước.

Mạnh Thắng