

Đạm Ninh Bình: Sản phẩm chất lượng cao, vững vàng chinh phục thị trường

07:19 31/07/2025

Với công suất 560.000 tấn urê mỗi năm và hệ thống phân phối phủ khắp cả nước, Công ty TNHH MTV Đạm Ninh Bình đang khẳng định vai trò quan trọng trong phát triển nông nghiệp bền vững. Không chỉ chú trọng chất lượng sản phẩm, doanh nghiệp còn tích cực xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường quốc tế.



Khuôn viên một góc nhà máy Đạm Ninh Bình.

Nằm trong Khu công nghiệp Khánh Phú, Yên Khánh, tỉnh Ninh Bình, Công ty TNHH MTV Đạm Ninh Bình là doanh nghiệp nhà nước trực thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam.

Thành lập từ năm 2011, với vốn điều lệ 2.500 tỷ đồng và đội ngũ gần 1.000 cán bộ, công nhân viên, Công ty vận hành một trong những dự án sản xuất phân bón lớn nhất cả nước.

Với công suất 1.760 tấn urê/ngày (560.000 tấn urê/năm) nhà máy Đạm Ninh Bình không chỉ góp phần đáp ứng nhu cầu trong nước mà còn từng bước khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

Với lợi thế sở hữu dây chuyền sản xuất hiện đại nhập khẩu từ Châu Âu như công nghệ phân ly không khí Air Liquide (Pháp), khí hóa than Shell (Hà Lan), tinh chế khí Linde (Đức), tổng hợp amoniac Haldor Topsoe (Đan Mạch) và tổng hợp urê Snamprogetti (Italy), sản phẩm Urê Ninh Bình đạt chất lượng cao, phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế.

Urê Ninh Bình có hàm lượng nitơ $\geq 46,3\%$, biuret $\leq 1,0\%$, độ ẩm $\leq 0,4\%$, cỡ hạt đồng đều và ít vón cục nhờ được bổ sung chất chống vón ngay trong quá trình tạo hạt. Bao bì hai lớp chắc chắn, màu trắng hoặc vàng, giúp bảo quản sản phẩm tốt trong điều kiện lưu trữ khác nhau.

Từ nền tảng công nghệ và chất lượng ổn định, sản phẩm Urê Ninh Bình không chỉ phục vụ thị trường nội địa mà còn xuất khẩu sang nhiều nước như: Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Đài Loan, Sri Lanka, Philippines... Trong quý I/2025, tổng sản lượng tiêu thụ urê của Công ty đạt 132.062 tấn, hoàn thành 29,5% kế hoạch năm và tăng nhẹ so với cùng kỳ 2024.



Sản phẩm Urê Ninh Bình không chỉ phục vụ thị trường nội địa mà còn xuất khẩu sang nhiều nước

Không chỉ đầu tư vào sản xuất, công ty còn đặc biệt chú trọng đến công tác quảng bá và phát triển thương hiệu. Nhiều chương trình hội nghị giới thiệu sản phẩm, tặng quà cho nông dân, quảng bá trên các phương tiện truyền thông, xây dựng biển bảng cho hệ thống đại lý cấp 1, cấp 2 đã được triển khai đồng

bộ.

Ngoài ra, công ty cũng từng bước chuẩn hóa bộ nhận diện thương hiệu Đạm Ninh Bình, giúp hình ảnh sản phẩm trở nên thân thuộc và uy tín hơn trong mắt người tiêu dùng.

Với mục tiêu nâng cao hơn nữa hiệu quả sản xuất và mở rộng thị phần, trong thời gian tới, Đạm Ninh Bình dự kiến tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào các khâu tự động hóa, tối ưu hóa năng lượng, đa dạng hóa sản phẩm phù hợp với nhiều loại cây trồng, vùng thổ nhưỡng khác nhau và tăng cường ứng dụng khoa học - công nghệ để nâng cao năng suất, giảm thiểu tác động môi trường.

Đây sẽ là bước tiến quan trọng giúp doanh nghiệp thích ứng với xu hướng phát triển nông nghiệp hiện đại và bền vững trong kỷ nguyên chuyển đổi xanh.

Trần Mạnh