

Dàn siêu sao bóng đá toàn cầu hội tụ: Pepsi® ra mắt “Pepsi Football Nation” - Nơi người hâm mộ định nghĩa luật chơi

10:50 22/04/2026

Khởi đầu cho chuỗi sự kiện thể thao đình đám của mùa hè năm nay, Pepsi® Global đã cho ra mắt một thước phim, quy tụ dàn huyền thoại bóng đá hàng đầu như Sir David Beckham, Mohamed Salah, Vini Jr., Lauren James, Alexia Putellas và Florian Wirtz, cùng màn cameo đặc biệt của bếp trưởng Gordon Ramsay, nhằm quảng bá cho Pepsi Football Nation - nền tảng toàn cầu dài hạn được thiết lập nhằm đưa văn hóa bóng đá vào đời sống thường nhật của người hâm mộ.

Khơi nguồn từ chính những nét văn hóa độc đáo vốn định hình bản sắc riêng của bóng đá, từ những giai điệu cổ động đi cùng năm tháng đến niềm đam mê của người hâm mộ toàn cầu, chiến dịch nhằm tôn vinh văn hóa bóng đá cả khi tiếng còi kết thúc 90 phút thi đấu trên sân đã vang lên. Thước phim quảng bá vừa được ra mắt lấy cảm hứng từ chính những cuộc trò chuyện hằng ngày, nơi tinh thần của môn thể thao vua luôn hiện diện và sống mãi.

Thước phim mở đầu với phân cảnh Sir David Beckham trao lại cuốn “bí kíp” cho người hâm mộ tại Pepsi Football Nation để họ tự tay viết nên những “luật chơi” của riêng mình. Từ đó, người xem bước vào một hành trình đầy kịch tính, khám phá thế giới độc đáo nơi đam mê bóng đá được tôn vinh theo cách rất riêng. Tại đây, người hâm mộ hòa mình vào những cuộc tranh luận sôi nổi để định hình “luật chơi”, diễn ra ở khắp mọi nơi, từ quán ăn quen thuộc, xe đẩy thức ăn đường phố, cho đến khán đài và cả giảng đường đại học.



Xuyên suốt hơn 3 phút của đoạn phim, khán giả sẽ bắt gặp những màn hóa thân đầy bất ngờ của các siêu sao bóng đá thế giới. Florian Wirtz xuất hiện trong phân cảnh đổ xe thần tốc với độ chính xác tuyệt đối, đến mức trọng tài phải yêu cầu kiểm tra VAR ngay lập tức. Trong khi đó, nữ cầu thủ người Anh Lauren James hóa thân thành giảng viên đại học, trực tiếp hướng dẫn sinh viên cách phá bẫy việt vị ngay trên giảng đường, nơi luật chơi số #67 ra đời: “Việt vị nên là một môn học ở đại học”.

Bên cạnh đó, những cái tên quen thuộc với người hâm mộ toàn cầu như ngôi sao Real Madrid Vinicius Jr., nữ tuyển thủ xuất sắc của Tây Ban Nha Alexia Putellas, hay huyền thoại từng mang màu áo Liverpool Mohamed Salah cũng lần lượt góp mặt qua những cảnh quay đậm chất “bom tấn”. Qua từng phân cảnh, người xem dần khám phá những “luật chơi” độc đáo chỉ có tại Pepsi Football Nation do chính những fan hâm mộ đặt ra, như luật chơi số #84: “Bạn phải mặc áo đấu của đội thắng để đi làm”, hay luật chơi số #52, với màn cameo của đầu bếp Gordon Ramsay, khẳng định rằng: “Bữa ăn trong những ngày thi đấu chính là “món ăn truyền thống” của quốc gia.”



Để chào mừng đoạn phim ra mắt, Pepsi đang hỗ trợ người hâm mộ thực hiện Luật chơi số #1 của Pepsi Football Nation: “Bóng đá được gọi là Football, không phải Soccer”. Sắp tới, người hâm mộ có thể tải xuống một tiện ích mở rộng miễn phí trên trình duyệt của mình. Tiện ích này sẽ tự động thay thế mọi từ "soccer" trên các nền tảng thành "football". Dù là đang đọc tin tức quốc tế hay lướt web, các fan giờ đây có thể yên tâm rằng "môn thể thao vua" luôn được gọi tên theo cách chuẩn xác nhất.

Những cuộc tranh luận của người hâm mộ còn bùng nổ mạnh mẽ trong các hội nhóm và blog. Chính vì vậy, Pepsi mang những cuộc thảo luận này lên Reddit – một trong những nền tảng thảo luận bóng đá phát triển nhanh nhất thế giới. Qua đó, Pepsi tạo cơ hội để người hâm mộ có thể tự thiết lập các quy tắc và cách thức của riêng mình và trao cho họ quyền quyết định cách bóng đá được tôn vinh trên toàn thế giới.



Eugene Willemssen, Tổng Giám đốc điều hành khối đồ uống quốc tế của PepsiCo toàn cầu, chia sẻ: “Bóng đá từ lâu đã vượt xa 90 phút thi đấu trên sân cỏ. Nó hiện diện trong những cuộc trò chuyện, những màn đối đầu kịch tính và cả những truyền thống giúp kết nối người hâm mộ mỗi ngày, bất kể họ đến từ cộng đồng, thị trường hay thuộc thế hệ nào. Pepsi Football Nation ra đời để tôn vinh nền văn hóa đó, cũng như muôn vàn cách mà người hâm mộ trải nghiệm môn thể thao này ngoài khuôn khổ trận đấu. Suốt nhiều thập kỷ qua, Pepsi luôn đồng hành cùng bóng đá, và giờ đây, chúng tôi đang tôn vinh những trải nghiệm chung và cả những “luật chơi” gắn kết người hâm mộ bóng đá toàn cầu.”

Pepsi Football Nation tôn vinh văn hóa bóng đá cả trong lẫn ngoài sân cỏ. Người hâm mộ trên toàn thế giới hiện có thể xem trọn vẹn thước phim này trên các nền tảng mạng xã hội của Pepsi, bao gồm: X (Twitter), Instagram, Facebook, TikTok và YouTube.

Thu Trang