

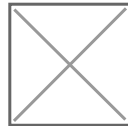
Dán tem dỏm cho mũ bảo hiểm giả

00:41 03/09/2015

THCL- Mũ bảo hiểm dỏm vẫn tràn lan, mũ thời trang nhái với lớp nhựa mỏng dính



THCL Mũ bảo hiểm dỏm vẫn tràn lan, mũ thời trang nhái với lớp nhựa mỏng dính, cầm tay đập cũng vỡ, nhưng vẫn được dán tem CR theo quy định về chất lượng?



Cơ sở SX mũ dỏm, tem giả

Chẳng khó khăn khi gỡ từ khóa mũ bảo hiểm (MBH) trên công cụ tìm kiếm, rất nhiều công ty hiện ra với hình ảnh trang website bắt mắt kèm theo lời quảng cáo có cánh và cam kết có tem chứng nhận hợp quy CR theo quy định, tem của công ty sản xuất. Các cơ sở tạo nên những chiếc MBH luôn ở những nơi rất khó tìm. Không quảng cáo lùm xùm, không bảng hiệu, không số nhà hay có cũng chỉ là những địa chỉ ảo rất khó tìm. Không chủ cơ sở nào tiếp khách hàng tại xưởng hay tại nhà riêng, mọi giao dịch đều diễn ra tại quán cà phê và tất cả đều là giao dịch miệng, không giấy tờ, hóa đơn.

Theo anh Tâm (trên website) chủ cơ sở sản xuất MBH Nabico thì, bất kỳ loại MBH nào chỗ anh cũng có thể làm được. Nếu là hàng thường, giá thành sản xuất chỉ hơn 30.000 đồng/chiếc. Dán tem gì lên mũ mới là quan trọng (?!).

Tại một cơ sở sản xuất ở 686/31/3 đường Cây Cám, KP. 9, P. Bình Trị Đông (Q. Bình Tân, TP. HCM), có hàng trăm chiếc MBH thời trang mỏng dính đang nằm trên kệ chờ dán tem kiểm định chất lượng và xuất ra khỏi xưởng. Chủ cơ sở này cho biết, giá nào cũng làm được, chỉ là nặng hơn hay nhẹ hơn, đẹp hơn hay xấu hơn mà thôi. Giá rẻ thì CR không phải của công ty mà sẽ lấy CR "bậy bạ" của công ty khác dán vào?

Để bảo đảm an toàn, cơ sở này chia nhỏ nơi sản xuất rải rác khác nhau nhằm tránh bị lực lượng kiểm tra tóm gọn và nếu có bị bắt thì thiệt hại không nhiều.

Anh Vinh, chủ cơ sở 686/31/3 khẳng định, mũ sản xuất có giá dưới 100.000 đồng/chiếc thì khó thật. Vậy những chiếc mũ thời trang với giá thành sản xuất chỉ từ 15.000 - 20.000 đồng/chiếc hay những chiếc mũ dỏm giá 30.000 đồng thuộc loại nào? Vậy tại sao trên mỗi chiếc mũ lại luôn có tem hợp quy CR?

“Tem làm dỏm rất nhiều”...

Những chiếc mũ nhẹ hẫng, mỏng dính chưa tới 200g, nhưng vẫn được dán tem CR hợp quy bảo đảm chất lượng.

Người tiêu dùng đã rất tin vào tem hợp quy CR và tem chống hàng giả. Xem ra, những chiếc tem chống hàng giả cũng đành chịu thua trước "sứ mệnh" chống hàng giả của mình. Những chiếc tem giả tinh vi đến mức thật giả khó phân biệt. Ngay cả người trong nghề cũng phải chào thua chứ đừng nói đến nhận dạng chỉ còn cách xem giấy tờ chứng minh nguồn gốc thì mới có thể phân biệt được đâu thật đâu giả.

Ông Lê Thế Bảo, Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam cho biết, tem làm dỏm rất nhiều. Đó là một loại kinh doanh tem, chứ không phải để chống giả. Bởi vì khi in tem ra, có ai dám chắc loại tem đó có thể chống được khi bị làm giả đâu? Cho nên, người tiêu dùng bị mắc lừa trên rất nhiều khâu khác nhau.

Những chiếc MBH dỏm được gắn tem hợp quy thời gian gần đây lại được bày bán nhiều hơn, rầm rộ hơn... Tại "thiên đường" MBH Nguyễn Trãi (Q.1), chị Hạnh cho biết, mũ thời trang bán chạy nhất: Màu sắc tươi tắn, trẻ trung lại có nhiều hình vẽ trang trí bắt mắt và giá cả cũng rẻ! Mũ nào cũng có tem nên không sợ hàng giả (?!). Thế nhưng, thật hay giả chỉ có người làm và người bán mới biết.

Tại những tuyến đường như Cộng Hòa (Q. Tân Bình), CMT8 (Q. 3), khu công viên Phú Lâm (Q. 6)... , khi ánh đèn đường vừa bật là từng cây treo đầy MBH tràn xuống đường, người mua kẻ bán trả giá lao xao. Tình trạng bày bán MBH dỏm trái phép, lấn chiếm lòng lề đường vẫn tồn tại ngang nhiên và ngày càng bành trướng quy mô. Tại những điểm bán này, đã không ít lần cơ quan chức năng của Cục QLTT (Bộ Công thương), cũng như thanh tra Bộ Khoa học - Công nghệ từng đích thân ra quân nhằm dẹp bỏ, nhưng không thành...

Phải chăng, khó xử lý dứt điểm tình trạng MBH dỏm với tem dỏm CR - vẫn đang được sản xuất tại các lò và bày bán công khai trên đường phố?

Phạm Quyên (Thương hiệu & Công luận)

