

Đang làm rõ hoạt động kinh doanh, nguồn gốc các loại rượu nhập khẩu tại cửa hàng thegioiruou

12:28 25/04/2024

UBND quận 10, TP. HCM đã có văn bản đề nghị Đội Quản lý thị trường số 10, Cục Quản lý thị trường TP. HCM phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, xem xét về hoạt động kinh doanh và nguồn gốc của các sản phẩm rượu nhập khẩu đang được bày bán tại cửa hàng thegioiruou. Đồng thời, tham mưu cho UBND quận, để trả lời báo chí theo quy định.

Trước đó, Thương hiệu và Công luận đã có bài viết, phản ánh về việc: Trên nhãn phụ của các sản phẩm rượu vang nhập khẩu như: BORDEAUX, INTRECCIO, MAPOLA, GEORGEWYNDHAM... được bày bán tại cửa hàng thegioiruou (địa chỉ: 411B Nguyễn Tri Phương, P.5, Q.10, TP. HCM) không ghi rõ thông tin về thành phần, nơi sản xuất, khuyến cáo từ nhà sản xuất bằng tiếng Việt; chỉ ghi nhà phân phối và nhập khẩu rượu; “Thương hiệu: Thế giới rượu, 411B, Nguyễn Tri Phương, P.5, Q.10. TP. HCM, số điện thoại, Email: thegioiruou@thegioiruou.vn, Website: www.thegioiruou.vn”; Hoặc: Nhà nhập khẩu và phân phối rượu: “Công ty TNHH Bách Giáp, 411B, Nguyễn Tri Phương, P.5, Q.10. TP. HCM, số điện thoại, Website: www.thegioiruou.vn...”.



Cửa hàng thegioiruoou có địa chỉ 411B Nguyễn Tri Phương, P.5, Q.10, TP. HCM. Ảnh: Thuận Yến - Nguyễn Tùng

Ngoài ra, một số loại rượu ngoại nhập khẩu, có nồng độ cao, như MACCALLAN, MACCALLAN 12... cũng không được dán nhãn phụ bằng tiếng Việt, có dấu hiệu vi phạm những quy định về nhập khẩu và kinh doanh rượu nhập khẩu. Khi được hỏi về vấn đề này, thì nhân viên tại cửa hàng thegioiruoou cho biết: “Đây là hàng

xách tay của Pháp nên không có tiếng Việt”.

Đặc biệt, khi phóng viên muốn mua sản phẩm rượu MACCALLAN và MACCALLAN 12, và yêu cầu được xuất hóa đơn theo đúng quy định, thì nhân viên cửa hàng thegioiruou cho hay: “Bên cửa hàng sẽ hỗ trợ xuất hóa đơn thành bánh kẹo, do là đây là hàng xách tay nên không có thuế...?”.



Các dòng rượu ngoại có nồng độ cao và rượu vang nhập khẩu được bày bán tại cửa hàng thegioiruou. Ảnh: Thuận Yến - Nguyễn Tùng

Vì sao, một cửa hàng được quảng cáo “là kênh phân phối rượu và rượu vang nhập khẩu chính hãng thật 100% trong khắp cả nước”, nhưng những sản phẩm bày bán ra thị trường, lại không có nhãn phụ, hoặc nếu có cũng không ghi đầy đủ thông tin theo đúng quy định? Không xuất được hóa đơn đối với một số sản phẩm rượu?

Nhận định dưới góc nhìn pháp lý, luật sư Trần Minh Cường, Đoàn Luật sư TP. HCM cho biết: Cửa hàng kinh doanh rượu nhập khẩu không dán tem nhãn phụ bằng Tiếng Việt là hành vi vi phạm pháp luật. Bên cạnh đó, khi một cửa hàng bán rượu xách tay, mà xuất hóa đơn của loại hàng hóa khác, thì chai rượu này hóa đơn đầu vào của họ không có. Rất nhiều khả năng, họ đang kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa có dấu hiệu nhập lậu..., các cơ quan chức năng cần vào cuộc kiểm tra, xử lý nghiêm những cửa hàng kinh doanh sản phẩm rượu vi phạm quy định của pháp luật.

Để tìm hiểu rõ hơn về hoạt động kinh doanh, nhập khẩu và nguồn gốc của các sản phẩm rượu nhập khẩu đang được bày bán tại cửa hàng thegioirouou, và công tác kiểm tra, giám sát của các cơ quan chức năng có liên quan..., phóng viên đã liên hệ, đặt lịch làm việc với Cục Quản lý thị trường TP. HCM, UBND quận 10 và Công ty TNHH Bách Giáp.

Theo đó, UBND quận 10 đã có văn bản phản hồi tới Tạp chí, cho biết: Đã chuyển những thông tin mà phóng viên Thương hiệu và Công luận đặt lịch đến Đội Quản lý thị trường số 10, đề nghị cơ quan này phối hợp với các đơn vị liên quan để xem xét, tham mưu văn bản cho UBND quận phản hồi thông tin theo Luật Báo chí. Đồng thời, đề nghị Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 10 phối hợp thực hiện...

ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN 10

Số: 969 /UBND-VP

V/v chuyển nội dung của ông
Nguyễn Thuận Yến - Phóng viên
Tạp chí Thương hiệu và Công luận

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Quận 10, ngày 01 tháng 4 năm 2024

PHIẾU CHUYỂN NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ

Kính gửi: Đội Quản lý thị trường số 10

Ủy ban nhân dân Quận 10 nhận được Giấy giới thiệu số 841/GGT/THCL ngày 28 tháng 3 năm 2024 của Tạp chí Thương hiệu và Công luận giới thiệu ông Nguyễn Thuận Yến - Phóng viên, liên hệ Ủy ban nhân dân Quận 10 “Tìm hiểu thông tin về hoạt động kinh doanh và nguồn gốc của các sản phẩm rượu nhập khẩu như: Rượu vang, Maccalan,.. được bán tại Cửa hàng Thế giới rượu.

Địa chỉ VPĐD: Số 332/42/5 Phan Văn Trị, Phường 11, Quận Bình Thạnh.

Nội dung: Ông Nguyễn Thuận Yến đề nghị lãnh đạo Ủy ban nhân dân Quận 10 thông tin đến phóng viên 03 vấn đề được đính kèm theo tờ “NỘI DUNG ĐẶT LỊCH LÀM VIỆC”.

Ủy ban nhân dân Quận 10 chuyển nội dung của ông Nguyễn Thuận Yến đến Đội Quản lý thị trường số 10, phối hợp với các đơn vị có liên quan để xem xét, tham mưu văn bản cho Ủy ban nhân dân quận phản hồi gửi đến phóng viên theo Luật Báo chí, đồng thời thông báo kết quả đến Văn phòng Ủy ban nhân dân Quận 10 (thông qua Ban Tiếp công dân).

Nhận được văn bản này, Ủy ban nhân dân Quận 10 đề nghị Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 10 thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND Q10: CT, PCT/KT;
- VP.UBND Q10: CVP;
- Ban TCD;
- Ông Nguyễn Thuận Yến – 0963613742
(Số 332/42/5 Phan Văn Trị, Phường 11, Quận Bình Thạnh);
- Lưu: VT, Tuan.

TL.CHỦ TỊCH
CHÁNH VĂN PHÒNG



Võ Văn Tiến

Văn bản phản hồi của UBND quận 10 (TP. HCM) gửi tới tới Tạp chí.
Ảnh: Thuận Yến - Nguyễn Tùng

Tạp chí Thương hiệu và Công luận hoan nghênh việc tiếp nhận thông tin phản ánh nhanh chóng, kịp thời từ cơ quan báo chí của UBND quận 10, TP. HCM để phục vụ tốt hơn trong công tác quản lý giám sát địa bàn.

Trước đó, sau khi Thương hiệu và Công luận đăng tải nhiều bài viết, phản ánh về thực trạng kinh doanh các loại hàng giả, hàng nhái, không rõ nguồn gốc xuất xứ..., các cơ quan chức năng của TP. HCM cũng đã tiếp nhận thông tin, tiến hành kiểm tra và xử lý nghiêm theo đúng quy định của pháp luật.

Điển hình như, trong tháng 3/2023, sau bảy kỳ báo, phản ánh thực trạng, chỉ rõ những “điểm đen” đang kinh doanh các loại hàng giả, hàng nhái thương hiệu nổi tiếng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, có dấu hiệu vi phạm những quy định của pháp luật về nhãn hàng hóa sản phẩm..., Cục Quản lý thị trường TP. HCM đã tiếp nhận thông tin phản ánh của Tạp chí, đồng loạt ra quân, kiểm tra và tiến hành thu giữ hàng nghìn sản phẩm hàng hóa vi phạm.

Tiếp đó, tiếp nhận thông tin phản ánh của Tạp chí, UBND Quận 1 tiến hành kiểm tra và ra Quyết định xử phạt đối với ông Vương Anh Kiệt, chủ chuỗi cửa hàng kinh doanh rượu Winemart (có địa chỉ tại số 601 Trần Hưng Đạo, Phường Cầu Kho) vì đã có những hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh rượu, hàng hóa vi phạm.

Với tôn chỉ, mục đích tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, và công tác quản lý, đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại, buôn lậu tới cộng đồng doanh nghiệp và người dân; Bảo vệ thương hiệu cho các đơn vị sản xuất, kinh doanh đúng quy định của pháp luật, quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng;..., Thương hiệu và Công luận kỳ vọng, với chức năng, nhiệm vụ của mình, UBND quận 10 và các cơ quan chức năng của TP. HCM sẽ tăng cường sự hợp tác, hỗ trợ Tạp chí trên “mặt trận” chống hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại,... trên địa bàn TP. HCM.

Theo giới thiệu tại website: thegioiruou.vn, thì chuỗi cửa hàng thegioiruou thuộc quyền sở hữu của Công ty TNHH Bách Giáp. Theo tìm hiểu, công ty này có MST: 0311788908; tên gọi quốc tế: BACH GIAP COMPANY LIMITED; Địa chỉ: 411B Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, TP.HCM; Ngày hoạt động: 16/5/2012; Người đại diện là: Nguyễn Thị Minh Tâm.



Website: thegioiruou.vn giới thiệu thuộc quyền sở hữu của Công ty TNHH Bách Giáp. Ảnh: Chụp màn hình

Cũng theo nội dung quảng cáo tại website: thegioiruou.vn, thì: Thế Giới Rượu là kênh phân phối rượu và rượu vang nhập khẩu chính hãng thật 100% trong khắp cả nước. Thế Giới Rượu được thành lập từ năm 2006, với hơn 15 năm phân phối các sản phẩm Rượu cao cấp nhập khẩu chính hãng từ các thương hiệu nổi tiếng, với các sản phẩm như: lagermeister, Whisky, Vodka, Hennessy, Macallan, Jonhnnie Walker, Jack Daniels, Ballantines, Cognac, vang nhập khẩu... và Phụ Kiện. Showroom Thế Giới Rượu có địa chỉ tại 411B Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, TP.HCM.

Hệ thống phân phối của Thế Giới Rượu gồm các siêu thị lớn như: Big C, Siêu thị Co-op Mart..., các quán Bar, hệ thống các nhà hàng, hệ thống các shop rượu và thực phẩm trên toàn quốc: Tổng đại lý miền Bắc, Tổng đại lý miền Tây Nam Bộ, Hệ thống đại lý tại hầu hết các tỉnh thành trên toàn quốc, Hệ thống khách hàng siêu thị, Hệ thống khách hàng là các shop rượu thực phẩm (the Liquor Store) Khách hàng B2B, Khách hàng B2C, Hệ thống khách hàng quán Bar - nhà hàng.

Theo Website thegioiruou.vn quảng cáo, Thế giới rượu vinh dự là nhà cung cấp cho tổng công ty, tập đoàn lớn tại Việt Nam: Ngân hàng Vietcombank, Vietinbank, Mobifone, VNPT, SHR... và một số tập đoàn lớn như: Tập Đoàn Á

Thương hiệu và Công luận sẽ tiếp tục thông tin về vụ việc, khi có kết quả kiểm tra và phản hồi từ phía các cơ quan chức năng có liên quan.

Thuận Yến - Nguyễn Tùng