TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đảng, Nhà nước hãy tin tưởng giao cho các doanh nghiệp dân tộc thực hiện những dự án trọng yếu

17:15 08/03/2025

Nhân ngày 8/3, nữ doanh nhân, Tiến sỹ Nguyễn Phương Thảo, Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng quản trị HDBank, Chủ tịch HĐQT Vietjet đã có những chia sẻ sâu sắc về khát vọng phát triển kinh tế tư nhân, doanh nghiệp dân tộc trong kỷ nguyên vươn mình của đất nước đi tới phồn vinh, hạnh phúc.

Với sự chỉ đạo của Tổng Bí thư, với sự đồng hành của Chính phủ và tinh thần doanh nhân Việt Nam, cộng đồng doanh nghiệp dân tộc sẽ nỗ lực không ngừng nghỉ, phát triển mạnh mẽ, đóng vai trò đầu tàu dẫn dắt nền kinh tế, đưa Việt Nam trở thành một quốc gia hùng cường, có vị thế vững chắc trên trường quốc tế.

Trước tiên, xin chúc mừng Tiến sỹ nhân ngày 8/3! Với tư cách là một nữ doanh nhân thành đạt và có nhiều đóng góp cho xã hội, cho đất nước, Tiến sỹ cảm nhận thế nào về chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm tại buổi làm việc với Ban Chính sách và Chiến lược Trung ương (chiều 7/3) yêu cầu các cơ quan tích cực xây dựng Nghị quyết về kinh tế tư nhân trình Bộ Chính trị ban hành. Và cũng ngay trước đó một ngày (6/3), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký quyết định thành lập Ban Chỉ đạo xây dựng Đề án phát triển kinh tế tư nhân do đích thân Thủ tướng làm Trưởng ban chỉ đạo?



Tiến sỹ Nguyễn Thị Phương Thảo: Hãy tin tưởng giao cho các doanh nghiệp dân tộc thực hiện những dự án trọng yếu. Ảnh chinhphu.vn.

Tiến sỹ Nguyễn Thị Phương Thảo: Trước tiên, tôi xin chân thành cảm ơn lời chúc mừng nhân ngày 8/3 – một ngày thật ý nghĩa không chỉ với riêng tôi mà với tất cả phụ nữ Việt Nam.

Đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm cho biết, kinh tế tư nhân hiện nay đóng góp hơn 50% GDP, 30% nguồn thu ngân sách và thu hút tới 85% lực lượng lao động. Đây là minh chứng rõ ràng cho tiềm năng to lớn của khu vực này, trong đó có sự góp sức không nhỏ của hàng triệu phụ nữ – những người vừa là lao động, vừa là doanh nhân, vừa là người "giữ lửa" gia đình.

Là một doanh nhân hoạt động trong khu vực kinh tế tư nhân, qua báo chí, truyền thông, tôi rất vui mừng đón nhận thông điệp từ đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm khi ông khẳng định, kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất của tăng trưởng và phát triển đất nước. Tổng Bí thư Tô Lâm có niềm tin về động lực mạnh mẽ đối với các doanh nghiệp dân tộc, những doanh nhân Việt như chúng tôi phấn đấu và nỗ lực không ngừng nghỉ.

Một điều rất phấn khởi nữa là, ngày 6/3, Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng đã ký quyết định thành lập Ban Chỉ đạo xây dựng Đề án phát triển kinh tế tư nhân, trực tiếp chỉ đạo bởi Thủ tướng.

Điều này thể hiện tinh thần hành động quyết liệt, khẩn trương và cũng gửi một thông điệp rất rõ ràng rằng: Doanh nghiệp tư nhân sẽ có môi trường pháp lý và chính sách phát triển thuận lợi, minh bạch và đồng bộ hơn.

Đảng, Nhà nước hãy tin tưởng giao cho các doanh nghiệp dân tộc thực hiện những dự án trọng yếu
https://thuonghieucongluan.com.vn/dang-nha-nuoc-hay-tin-tuong-giao-cho-cac-doanh-nghiep-dan-toc-thuc-hien-nhung-du-an-trong-yeu-a255484.html

Tôi đặc biệt phấn khởi, tự hào bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Với tôi, đây không chỉ là cơ hội cho các doanh nghiệp như Vietjet mà còn là động lực lớn để phụ nữ Việt Nam tự tin khẳng định vai trò của mình trong nền kinh tế.

Chúng tôi – những nữ doanh nhân – luôn sẵn sàng đồng hành cùng đất nước, không chỉ để phát triển doanh nghiệp mà còn để góp phần xây dựng một Việt Nam thịnh vượng, hiện đại nhưng vẫn giữ được bản sắc dân tộc.



Thủ tướng Phạm Minh Chính trao đổi với các doanh nhân tại Hội nghị Thường trực Chính phủ gặp gỡ doanh nghiệp về nhiệm vụ, giải pháp để doanh nghiệp tư nhân tăng tốc, bứt phá, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới. Ảnh VGP.

Tôi tin rằng, với sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ và sự chung tay của cộng đồng doanh nghiệp, kinh tế tư nhân sẽ thực sự trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế, đưa Việt Nam vươn tầm quốc tế.

Cá nhân tôi cùng với các công ty mà tôi tham gia sẽ tiếp tục nỗ lực, sáng tạo không ngừng để đóng góp vào hành trình chung ấy, đồng thời lan tỏa tinh thần mạnh mẽ, tự lập của phụ nữ Việt Nam. Một lần nữa, xin cảm ơn Đảng, Nhà nước và cộng đồng đã luôn tin tưởng và ủng hộ chúng tôi!

Theo Tiến sỹ, chúng ta phải làm gì để kinh tế tư nhân khẳng định "là động lực quan trọng nhất" và các doanh nhân quốc gia và doanh nghiệp dân tộc có điều kiện tốt nhất phát triển nhanh và bền vững?

Tiến sỹ Nguyễn Thị Phương Thảo: Để kinh tế tư nhân thực sự trở thành "động lực quan trọng nhất" của nền kinh tế hãy tin tưởng ở doanh nghiệp dân tộc, giao các chương trình, dự án trọng yếu mang tới những bước tiến dài trong lịch sử phát triển đất nước, tạo nên giá trị tăng trưởng cao, ảnh hưởng kinh tế xã hội lớn và hội nhập quốc tế.

Chúng ta cần một chiến lược đồng bộ từ Chính phủ, doanh nghiệp và toàn xã hội, tập trung vào ba trụ cột chính: Thể chế thuận lợi, nguồn lực mạnh mẽ và tinh thần doanh nhân đổi mới sáng tạo.

Nhìn từ thực tiễn phát triển của nhiều doanh nghiệp tư nhân khác, có thể thấy rằng một môi trường chính sách thuận lợi, minh bạch, ổn định chính là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp tư nhân phát triển bền vững.

Khi có một cơ chế bình đẳng, cạnh tranh lành mạnh, doanh nghiệp tư nhân sẽ mạnh dạn đầu tư dài hạn, đổi mới sáng tạo và đóng góp tích cực vào nền kinh tế.

Việc xây dựng Nghị quyết về kinh tế tư nhân trình Bộ Chính trị ban hành là một bước tiến quan trọng, giúp hoàn thiện hành lang pháp lý và tháo gỡ những rào cản về thủ tục, vốn, thị trường.

Tôi tin rằng, với những giải pháp đột phá, có tính cách mạng, các doanh nghiệp tư nhân sẽ có động lực mạnh mẽ để phát triển, từ đó thúc đẩy tăng trưởng kinh tế quốc gia.

Bên cạnh thể chế, con người và nguồn vốn là hai yếu tố quan trọng để doanh nghiệp tư nhân phát triển bền vững. Trong câu chuyện của Vietjet – một hãng hàng không tư nhân khởi đầu với khát vọng đưa hàng không trở thành phương tiện phổ thông, tôi thấy rằng con người là yếu tố quan trọng nhất. Từ đội ngũ chuyên gia hàng không quốc tế đến những nhân sự trẻ tài năng được đào tạo bài bản trong nước, chính sự đầu tư vào nguồn nhân lực đã giúp Vietjet phát triển mạnh mẽ, vươn ra thế giới.

Do đó, Việt Nam cần có chính sách đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt là trong các lĩnh vực công nghệ, tài chính và quản trị doanh nghiệp để giúp đẩy mạnh phát triển kinh tế tư nhân.



Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump chúc mừng Tiến sĩ Nguyễn Thị Phương Thảo với hợp đồng đặt mua 100 tàu bay Boeing trong sự kiện ký kết tại Hà Nội ngày 27/2/2017.

Song song với đó, các doanh nghiệp trong khu vực kinh tế tư nhân đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng rất cần được hỗ trợ về nguồn vốn. Trong suốt 35 năm hình và phát triển, HDBank và công ty tài chính tiêu dùng đã hỗ trợ hơn 15 triệu khách hàng tiểu thương, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên 63 tỉnh thành.

Nhìn từ chặng đường phát triển của Vietjet, HDBank và nhiều doanh nghiệp tư nhân lớn khác, tôi nhận thấy rằng khát vọng và tinh thần đổi mới sáng tạo chính là yếu tố quyết định sự thành công.

Chính những khát vọng lớn lao và tinh thần sáng tạo không ngừng nghỉ đã chắp cánh Vietjet trở thành hãng hàng không dẫn đầu, giúp định vị Việt Nam trên bản đồ hàng không thế giới, mở rộng mạng bay đến khắp Châu Á, Châu Âu và Mỹ.

Đây là minh chứng cho việc doanh nghiệp tư nhân Việt Nam có thể cạnh tranh toàn cầu nếu có chiến lược đúng đắn và tư duy hội nhập.

Tôi tin rằng, với sự quyết liệt của Chính phủ, sự đổi mới của doanh nghiệp và sự đồng hành của toàn xã hội, kinh tế tư nhân sẽ ngày càng phát triển mạnh mẽ, đóng góp nhiều hơn vào sự thịnh vượng của đất nước.

Các doanh nghiệp trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam có đủ tiềm năng để vươn xa – điều quan trọng là chúng ta phải có tư duy đổi mới, hành động quyết liệt và tinh thần bền bỉ.

Trước xu thế cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các nền kinh tế, theo bà, các doanh nghiệp dân tộc phải chuẩn bị tâm thế, điều kiện gì để không chỉ "thắng trên sân nhà" mà còn vươn cao, vươn xa ra thế giới?

Tiến sỹ Nguyễn Thị Phương Thảo: Để không chỉ "thắng trên sân nhà" mà còn vươn cao, vươn xa ra thế giới, các doanh nghiệp Việt Nam cần một tâm thế vững vàng và chiến lược phát triển bài bản. Tôi cho rằng có ba yếu tố cốt lõi giúp doanh nghiệp dân tộc khẳng định vị thế trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu:

Một là, xây dựng bản lĩnh doanh nhân và tư duy hội nhập

Trong một thế giới đầy biến động, điều quan trọng nhất với doanh nghiệp Việt Nam là phải có bản lĩnh và tư duy hội nhập toàn cầu. Điều này đòi hỏi tinh thần đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng nhanh và sự quyết tâm bền bỉ.

Câu chuyện của Vietjet là một ví dụ, khi bước vào thị trường hàng không – một lĩnh vực vốn bị chi phối bởi các hãng lớn toàn cầu, Vietjet không chọn đi theo lối mòn của ngành hàng không, mà mạnh dạn mở ra mô hình hàng không chi phí thấp, mang đến cơ hội bay cho hàng chục triệu người Việt.



Hoạt động của Vietjet là một minh chứng tiêu biểu cho vai trò của một doanh nghiệp dân tộc đầu tàu, không chỉ thúc đẩy sự phát triển của ngành Hàng không Việt Nam mà còn tạo dấu ấn trên thị trường khu vực và quốc tế.

Không dừng lại ở Việt Nam, Vietjet mở rộng mạng bay khắp Châu Á, Châu Úc và sắp tới sẽ là Châu Âu, Châu Mỹ để kết nối văn hoá, du lịch và giao thương giữa các quốc gia.

Bài học rút ra là: Muốn vươn xa, doanh nghiệp phải có tư duy toàn cầu ngay từ khi đặt nền móng, biết tận dụng lợi thế của Việt Nam nhưng cũng sẵn sàng cạnh tranh sòng phẳng với thế giới.

Hai là, nâng cao năng lực cạnh tranh – Công nghệ, chất lượng và quản trị

Trong bối cảnh công nghệ thay đổi nhanh chóng, doanh nghiệp muốn cạnh tranh toàn cầu không thể chỉ dựa vào lao động giá rẻ hay tài nguyên, mà phải đầu tư mạnh vào công nghệ, chất lượng sản phẩm và hệ thống quản trị hiện đại.

Các doanh nghiệp của chúng tôi luôn ứng dụng công nghệ số trong quản lý vận hành, như Vietjet khai thác máy bay thế hệ mới để tiết kiệm nhiên liệu, giảm phát thải. HDBank tiên phong số hóa dịch vụ tài chính, áp dụng AI, Blockchain để tăng hiệu quả vận hành.

Doanh nghiệp Việt cần tận dụng sức mạnh của công nghệ để tạo lợi thế cạnh tranh bền vững, xây dựng hệ thống quản trị chuyên nghiệp, minh bạch theo chuẩn quốc tế.

Ba là, xây dựng thương hiệu Việt có giá trị toàn cầu

Nếu nhìn vào những nền kinh tế thành công như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đức… ta thấy một điểm chung: Họ không chỉ xuất khẩu sản phẩm, mà còn xuất khẩu thương hiệu quốc gia. Vietjet không chỉ là một hãng hàng không, mà còn là một đại diện cho hình ảnh Việt Nam trẻ trung, năng động trên trường quốc tế. Khi Vietjet bay đến châu Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc… đó không chỉ là một đường bay, mà là một dấu ấn Việt Nam vươn ra thế giới.

Chính phủ đã đặt mục tiêu hình thành một số tập đoàn kinh tế tư nhân có quy mô lớn, có vai trò dẫn dắt ở một số ngành, lĩnh vực hoặc dẫn đầu trong chuỗi giá trị… Với tư cách là Chủ tịch Vietjet, Tiến sỹ suy nghĩ gì về điều này?

Tiến sỹ Nguyễn Phương Thảo: Với tư cách là Chủ tịch Vietjet, tôi hưởng ứng chủ trương của Chính phủ trong việc hình thành các doanh nghiệp tư nhân quy mô lớn, doanh nghiệp dân tộc, đóng vai trò đầu tàu dẫn dắt một số ngành, lĩnh vực, dẫn đầu trong chuỗi giá trị của nền kinh tế trong nước và quốc tế.



Trong hơn 30 năm qua, khu vực kinh tế tư nhân đã chứng minh vai trò quan trọng trong sự phát triển của đất nước, không chỉ đóng góp đáng kể vào GDP mà còn thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tạo việc làm và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Việt Nam cần những doanh nghiệp dân tộc có đủ tiềm lực để vươn tầm khu vực và quốc tế, dẫn dắt các ngành kinh tế chiến lược và xây dựng một hệ sinh thái mạnh mẽ, giúp đất nước phát triển bền vững.

Các lĩnh vực quan trọng như: Hàng không, Ngân hàng, Viễn thông, Tài chính, Công nghệ, Năng lượng, Logistics đều cần những doanh nghiệp dân tộc dẫn dắt. Những lĩnh vực này không chỉ là xương sống của nền kinh tế mà còn có ảnh hưởng trực tiếp đến năng lực cạnh tranh của Việt Nam trên trường quốc tế.

Hoạt động của Vietjet là một minh chứng tiêu biểu cho vai trò của một doanh nghiệp dân tộc đầu tàu, không chỉ thúc đẩy sự phát triển của ngành Hàng không Việt Nam mà còn tạo dấu ấn trên thị trường khu vực và quốc tế.

Vietjet đã góp phần kích thích tăng trưởng thương mại, mở rộng kết nối kinh tế, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của các dòng máy bay thế hệ mới từ những nhà sản xuất hàng đầu như Boeing và Airbus.

Bên cạnh đó, hãng cũng tạo động lực mạnh mẽ cho chuỗi cung ứng, công nghiệp phụ trợ, sản xuất, dịch vụ hàng không và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, góp phần nâng tầm ngành Hàng không Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Với sự đồng hành của Chính phủ và tinh thần doanh nhân Việt Nam, tôi tin rằng các doanh nghiệp dân tộc sẽ phát triển mạnh mẽ, đóng vai trò đầu tàu dẫn dắt nền kinh tế, đưa Việt Nam trở thành một quốc gia hùng cường, có vị thế vững chắc trên trường quốc tế.

Trân trọng cảm ơn Tiến sỹ!

Theo chinhphu.vn