

Đánh thức tiềm năng kinh tế đêm, tạo sức bật mới cho du lịch Lâm Đồng

11:02 05/06/2026

Kinh tế đêm đang được Lâm Đồng xác định là một trong những dư địa tăng trưởng mới của ngành du lịch. Với định hướng phát triển có trọng tâm, trọng điểm tại các khu vực đủ điều kiện về hạ tầng, an ninh và năng lực quản lý, tỉnh kỳ vọng hình thành những sản phẩm trải nghiệm đặc sắc, kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng chi tiêu của du khách và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn tới.



Chuyến tàu đêm tại di tích Ga Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng. Ảnh: Hồng Thắm

Du lịch đêm bước đầu tạo sức hút từ những sản phẩm đặc trưng

Những năm gần đây, kinh tế đêm tại Lâm Đồng đã từng bước hình thành thông qua một số hoạt động gắn với du lịch và dịch vụ như biểu diễn văn hóa nghệ thuật, mua sắm, ẩm thực và các sản phẩm trải nghiệm đặc thù về đêm. Sự

quan tâm ngày càng lớn của du khách cho thấy tiềm năng phát triển của lĩnh vực này đang dần được khẳng định.

Một trong những sản phẩm tạo dấu ấn là tour “Hành trình đêm Đà Lạt” trên tuyến đường sắt cổ từ Ga Đà Lạt đến Trại Mát. Không đơn thuần là chuyến tham quan, hành trình mang đến cho du khách cơ hội khám phá vẻ đẹp cao nguyên khi thành phố lên đèn, đồng thời trải nghiệm không gian văn hóa - lịch sử đặc sắc của tuyến đường sắt cổ.

Theo ông Lê Anh Tuấn, Giám đốc Chi nhánh Vận tải đường sắt Sài Gòn, sau hơn hai năm đưa vào khai thác, sản phẩm vẫn duy trì sức hút với du khách trong và ngoài nước. Bình quân mỗi đêm có hai chuyến tàu phục vụ khoảng 120 lượt khách, tăng mạnh vào các dịp cuối tuần và lễ, tết.



Hành trình chuyến tàu đêm thu hút du khách tại di tích Ga Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng. Ảnh: Hồng Thắm

Không chỉ tại Đà Lạt, nhiều hoạt động kinh tế đêm cũng đang được hình thành ở các địa phương khác. Việc đưa vào hoạt động Khu ẩm thực đêm Phú Quý cùng các chương trình nghệ thuật, không gian mua sắm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về đêm đã góp phần đa dạng hóa trải nghiệm cho du khách.

Tuy nhiên, phần lớn các hoạt động hiện nay vẫn mang tính đơn lẻ, quy mô nhỏ và thiếu sự liên kết để tạo thành chuỗi sản phẩm hoàn chỉnh. Hạ tầng phục vụ, thời gian hoạt động cũng như cơ chế quản lý vẫn là những yếu tố cần tiếp tục hoàn thiện.

Khai thác lợi thế riêng từng vùng để tạo sản phẩm khác biệt

Sau khi hợp nhất địa giới hành chính, Lâm Đồng sở hữu hệ sinh thái du lịch đa dạng với sự kết hợp giữa cao nguyên, rừng và biển - lợi thế hiếm có trên cả nước. Đây được xem là nền tảng quan trọng để xây dựng các mô hình kinh tế đêm mang bản sắc riêng cho từng khu vực.



Khu ẩm thực đêm ở đặc khu Phú Quý thu hút du khách. Ảnh: Thế Nhân

Trong đó, khu vực Đà Lạt có nhiều điều kiện phát triển các hoạt động gắn với âm nhạc, nghệ thuật, lễ hội và trải nghiệm đô thị về đêm. Các địa bàn ven biển có lợi thế khai thác không gian ẩm thực, giải trí và tổ chức sự kiện ban đêm. Trong khi đó, khu vực phía Tây có thể phát triển các sản phẩm trải nghiệm thiên nhiên, văn hóa bản địa theo hướng độc đáo và khác biệt.

Việc phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ đêm sẽ góp phần mở rộng không gian du lịch, tạo thêm động lực cho ngành dịch vụ, đồng thời nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến Lâm Đồng trong giai đoạn mới.

Không phát triển đại trà, ưu tiên khu vực đủ điều kiện thí điểm

Định hướng phát triển kinh tế đêm của tỉnh được xác định theo hướng chọn lọc, bảo đảm hiệu quả và bền vững. Mới đây, UBND tỉnh đã phê duyệt đề cương và dự toán kinh phí Đề án xây dựng và phát triển mô hình kinh tế đêm trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030.



Chợ đêm Đà Lạt đông đúc người dân, du khách vui chơi, mua sắm.
tỉnh Lâm Đồng. Ảnh: Hồng Thắm

Theo đó, kinh tế đêm sẽ không được triển khai theo hướng đại trà mà tập trung tại các khu vực đáp ứng đầy đủ điều kiện về hạ tầng kỹ thuật, an ninh trật tự, môi trường và năng lực quản lý. Các địa bàn được lựa chọn nghiên cứu thí điểm phải là trung tâm du lịch hoặc khu vực có tiềm năng phát triển thương mại, dịch vụ, đồng thời sở hữu các giá trị văn hóa và tài nguyên du lịch đủ sức hình thành sản phẩm đêm đặc sắc.

Mục tiêu đến năm 2030 là hình thành một số mô hình kinh tế đêm thí điểm tại các địa bàn trọng điểm, từng bước hoàn thiện cơ chế quản lý, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội và phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Theo Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đinh Văn Tuấn, phát triển kinh tế đêm không chỉ tạo thêm sản phẩm phục vụ du khách mà còn mở ra cơ hội kinh doanh mới cho doanh nghiệp và người dân. Đây là giải pháp quan trọng nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch, kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu của du khách, tạo thêm việc làm và đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế địa phương.

Với định hướng phát triển có trọng tâm, trọng điểm, gắn với lợi thế riêng của từng khu vực và yêu cầu quản lý bền vững, kinh tế đêm được kỳ vọng sẽ trở thành động lực mới cho ngành du lịch Lâm Đồng trong những năm tới.

Hoàng Phương (t/h)