

Đạo diễn phim ‘Phí Phong’ chia sẻ kinh nghiệm xử lý bất đồng quan điểm trong sáng tạo điện ảnh

08:49 22/04/2026

Tại buổi talkshow “ĐỒNG NHỊP SÁNG TẠO - KẾ NỀN MÀN ẢNH” cùng sự tham gia của hơn 300 sinh viên khoa Marketing & Truyền thông, trường Đại học Hoa Sen. Đạo diễn phim Phí Phong đã chia sẻ: “Những đồng điệu trong nghệ thuật làm nên một tác phẩm điện ảnh được khán giả đón nhận như Phí Phong - Quý máu rừng thiêng, có chất liệu ban đầu từ những quan điểm bất đồng, phản biện của đội ngũ sản xuất”.

Buổi talkshow không dừng lại ở câu chuyện hậu trường làm phim, buổi giao lưu mở ra không gian đối thoại sôi nổi giữa đạo diễn và sinh viên các nhóm ngành Truyền thông – Quan hệ công chúng. Đây là nơi những góc nhìn về ngành sáng tạo được chia sẻ một cách thực tế, từ quá trình hình thành và phát triển ý tưởng, đi tìm bối cảnh, xây dựng kịch bản, và cả những thách thức trong việc sử dụng AI để xử lý một số phân đoạn không thể quay được.



Đạo diễn phim Phí Phong chia sẻ kinh nghiệm đối mặt bất đồng quan điểm với các bạn sinh viên trong sáng tạo điện ảnh.

Theo Đạo diễn Đỗ Quốc Trung chia sẻ, kinh nghiệm về việc đối mặt với những bất đồng quan điểm khi làm việc trong một tập thể với những nhân sự quá giỏi và cá tính nghệ thuật lớn. Hơn tất cả, với mục tiêu chung là mang lại tác phẩm tốt nhất cho khán giả, cho điện ảnh Việt Nam và sự lắng nghe tôn trọng lẫn nhau, tất cả đã cùng hòa nhịp, tạo nên một tác phẩm đồng điệu trong sự sáng tạo nghệ thuật.

Trong buổi trò chuyện, các diễn giả gồm đạo diễn Đỗ Quốc Trung, Họa sỹ thiết kế Kelly Hoàng, đạo diễn hình ảnh FA Châu Trần đã tham gia một thử thách bất ngờ từ ban tổ chức: “phản biện lại chính tác phẩm của mình”. Thông qua hoạt động này, ekip đoàn phim đã có cơ hội nhìn lại và chia sẻ về một số hạn chế đằng sau những dấu ấn nghệ thuật trên màn ảnh, những mong muốn mà mình vẫn còn tiếc nuối khi chưa thể hiện trọn vẹn trong bộ phim.

Các bạn sinh viên bày tỏ sự ấn tượng khi ekip làm phim, đã đưa người xem đến với một núi rừng Tây Bắc hùng vĩ, hoang sơ, đầy chất ma mị như thôi mien thị giác. Những ngọn đồi, hang động, từng gian nhà sàn, dòng thác, đóm lửa...tất cả những chi tiết thật nhỏ cũng đều có ngôn ngữ điện ảnh riêng, làm nên sự hoành tráng cho bộ phim.

TS Đoàn Thị Ngọc Thúy – Trưởng khoa Marketing Truyền thông Đại học Hoa Sen cho biết, Khoa rất vui khi đoàn làm phim nhận lời chia sẻ chuyên môn và kinh nghiệm sản xuất cho các em sinh viên của ngành Truyền thông đa phương tiện và Quản trị công nghệ truyền thông. Dù bộ phim chưa chính thức công chiếu tại rạp nhưng ekip đã có những chia sẻ rất cởi mở và đầy tâm huyết cho các bạn trẻ đam mê trong lĩnh vực sáng tạo. Tôi tin rằng đây là trải nghiệm đáng quý khi các em còn ngồi trên ghế nhà trường.



Các bạn sinh viên được tiếp thu những kinh nghiệm thực tế để nuôi dưỡng ước mơ làm nghề sáng tạo.

Lấy bối cảnh câu chuyện xảy ra tại núi rừng Tây Bắc của Việt Nam, *Phí Phong* – Quĩ máu rừng thiêng mang màu sắc kinh dị – tâm linh, khai thác yếu tố văn hóa dân gian và những câu chuyện truyền miệng về “rừng thiêng nước độc”.

Trước đó, đạo diễn Đỗ Quốc Trung cũng đã gây dấu ấn trong thể loại này với phim ngắn kinh dị “Người Hộ Tang” vào năm 2021. Bên cạnh vai trò đạo diễn của nhiều bộ phim ăn khách, Đỗ Quốc Trung đã tốt nghiệp thạc sỹ đã giảng dạy tại ngành Quản trị công nghệ truyền thông, trường Đại học Hoa Sen từ 2019 và vẫn tiếp tục mang lại nhiều giá trị cho các thế hệ sinh viên có niềm đam mê với ngành sản xuất truyền thông và phim.

Tại talkshow bạn Trịnh Gia Phước - sinh viên ngành Quản trị công nghệ truyền thông HSU chia sẻ: “Em rất hào hứng và thích thú với những hoạt động của khoa marketing Truyền thông, giúp em có thêm nhiều kiến thức chuyên môn bổ ích; ngoài ra em được tiếp thêm động lực, nguồn cảm hứng cho bản thân trong quá trình vun đắp, nuôi dưỡng ước mơ làm nghề sáng tạo của mình”.

Thuận Yến