TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đào tạo nhân lực chất lượng cao trong kỷ nguyên số: Kiến tạo thế hệ lãnh đạo tiên phong cho ngành bất động sản tương lai

15:45 10/10/2025

Trong bối cảnh thị trường bất động sản Việt Nam bước vào giai đoạn tái cấu trúc mạnh mẽ, chuyển đổi số và yêu cầu phát triển bền vững, vấn đề đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đang trở thành chìa khóa then chốt. Các chuyên gia nhận định, đã đến lúc cần đổi mới tư duy và phương pháp đào tạo để hình thành đội ngũ lãnh đạo, quản lý có tri thức, bản lĩnh và tầm nhìn dài hạn, đủ sức dẫn dắt thị trường bước vào kỷ nguyên chuyên nghiệp và minh bạch.



Quang cảnh toạ đàm

Nhân lực – nền tảng chiến lược cho sự phát triển của thị trường bất động sản

Sáng 10/10, tại Hà Nội, Viện Nghiên cứu Bất động sản Việt Nam (VIRES), Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam (Reatimes) phối hợp cùng Học viện Công nghệ

Tài chính Bất động sản Propiin tổ chức Tọa đàm “Đào tạo nhân lực chất lượng cao cho ngành bất động sản trong kỷ nguyên số”.

Tại tọa đàm, các diễn giả đã phân tích sâu thực trạng, nhu cầu và giải pháp phát triển nhân lực chất lượng cao cho thị trường bất động sản trong bối cảnh chuyển đổi số, đồng thời chia sẻ mô hình đào tạo tiên tiến và định hướng hợp tác hiệu quả giữa cơ quan quản lý – cơ sở đào tạo – doanh nghiệp. Mục tiêu chung là kiến tạo đội ngũ nhân lực tinh hoa, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của thị trường bất động sản Việt Nam trong giai đoạn mới.

TS. Nguyễn Văn Khôi, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam nhấn mạnh: Với đặc thù là ngành trụ cột lan tỏa đến hơn 40 lĩnh vực kinh tế khác, đào tạo nhân lực bất động sản cần được định hướng từ sớm, bài bản và gắn liền với chiến lược phát triển dài hạn. Theo ông, một nền tảng nhân lực tốt không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, mà còn tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực cho toàn bộ nền

Ông Khôi viện dẫn tinh thần của Nghị quyết 71-NQ/TW về đổi mới giáo dục – đào tạo, trong đó nhấn mạnh nguyên tắc “Học đi đôi với hành, lý thuyết gắn liền với thực tiễn, nhà trường gắn liền với xã hội”.

“Giáo dục không chỉ tạo ra những người giỏi nghề, mà còn phải đào tạo nên đội ngũ cán bộ có tầm nhìn, đạo đức nghề nghiệp và năng lực thích ứng linh hoạt với sự thay đổi của khoa học – công nghệ. Đây là yếu tố quyết định giúp thị trường bất động sản Việt Nam phát triển minh bạch, bền vững và giàu nội lực”, ông Khôi khẳng định.

Từ góc nhìn kinh tế vĩ mô, TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng Chính phủ cho rằng, Việt Nam đang ở giai đoạn bản lề của sự chuyển đổi, nơi công nghệ được xem là động lực, nhưng con người vẫn là yếu tố trung tâm. “Đã đến lúc chúng ta cần đổi mới tư duy phát triển. Dù công nghệ có tiến xa đến đâu, tri thức, kỹ năng và tinh thần sáng tạo của con người vẫn là nền tảng cốt lõi cho sự phát triển bền vững", ông nhấn mạnh.

Theo ông, khi tư duy “lấy con người làm trung tâm, làm đối tượng phục vụ” được đặt lên hàng đầu, thì đào tạo nhân lực trở thành chiến lược then chốt để đảm bảo mục tiêu phát triển thịnh vượng, hạnh phúc và bền vững của đất nước.

Từ “cuộc chơi cơ hội” đến “cuộc chơi năng lực”: Nhân lực là điều kiện tiên quyết

Nhìn nhận sâu hơn về thị trường, Nhà báo Phạm Nguyễn Toan, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, Tổng Biên tập Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam cho rằng, ngành bất động sản Việt Nam đã chuyển mình từ "cuộc chơi của cơ hội" sang "cuộc chơi của năng lực". Theo ông, năng lực thể chế, năng lực quản trị, năng lực công nghệ và đặc biệt là năng lực con người sẽ quyết định sức sống của thị trường trong giai đoạn tái cấu trúc hiện nay.



Nhà báo Phạm Nguyễn Toan, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, Tổng Biên tập Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam phát biểu tại sự kiện

Tuy nhiên, ông Toan thẳng thắn chỉ ra rằng, công tác đào tạo nhân lực trong lĩnh vực này vẫn chưa bắt kịp tốc độ phát triển của thị trường. "Hiện nay, có rất nhiều chương trình, khóa học nhưng phần lớn còn rời rạc, thiếu tính hệ thống và chưa tạo ra sự kết nối thực chất giữa lý thuyết và thực tiễn. Một số cơ sở đào tạo còn nặng lý thuyết, trong khi các khóa huấn luyện từ doanh nghiệp lại ngắn hạn, manh mún và thiếu chiều sâu chiến lược", ông nhận định.

Đặc biệt, nhóm nhân sự lãnh đạo và quản lý cấp cao – những người định hình chiến lược và ra quyết định cho doanh nghiệp đang thiếu vắng các chương trình đào tạo chuyên sâu, bài bản, cập nhật kiến thức và kỹ năng theo chuẩn mực của thời đại số. "Khoảng trống này khiến doanh nghiệp chưa phát huy hết tiềm năng con người, vốn là yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh của ngành. Đào tạo nhân lực, nhất là nhân lực quản lý cấp cao, chính là chiếc cầu nối giữa thị trường hiện tại và tầm nhìn dài hạn của chúng ta", ông Toan nhấn mạnh.

Chuyên gia kinh tế TS. Vũ Đình Ánh cũng chia sẻ góc nhìn tương tự. Theo ông, qua quá trình tiếp xúc với giới doanh nhân, môi giới và các nhà đầu tư, có thể nhận thấy, phần lớn nhân lực trong lĩnh vực bất động sản vẫn chưa được đào tạo bài bản. Việt Nam hiện mới có số ít trường đại học giảng dạy chuyên sâu về bất động sản, trong khi đa phần người làm nghề "đến với nghề" một cách tự phát, thiếu nền tảng kiến thức căn bản.



Chuyên gia kinh tế, TS. Vũ Đình Ánh chia sẻ tại toạ đàm

"Trong hơn hai thập kỷ, Việt Nam đã tạo ra những khu đô thị, công trình đạt chuẩn quốc tế. Đó là minh chứng cho tiềm năng con người. Nhưng phần lớn thành tựu vẫn chỉ ở 'phần ngọn'. Khi thị trường bước vào giai đoạn chín muồi, chúng ta mới nhận ra khoảng trống ở phần nền móng – tức là kiến thức, kỹ năng và tư duy chuyên nghiệp", ông Bùi Văn Doanh, Viện trưởng VIRES, nhận định thêm.

Theo PGS.TS. Nguyễn Quang Tuyến, Phó Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Luật Hà Nội, yêu cầu chuyên nghiệp hóa trong ngành bất động sản ngày càng trở nên cấp bách. "Trước đây, hành nghề môi giới cần chứng chỉ đào tạo bắt buộc, nhưng sau đó việc này bị nới lỏng, dẫn đến sự thiếu chuyên nghiệp. Giờ đây, không chỉ môi giới, mà cả doanh nghiệp và cán bộ quản lý nhà nước cũng cần được bồi dưỡng kiến thức pháp lý và nghiệp vụ bài bản", ông Tuyến nhấn mạnh.

Ông cho rằng, mục tiêu của đào tạo CEO bất động sản là hình thành những nhà lãnh đạo có tri thức toàn diện, hiểu luật, hiểu thị trường, có kỹ năng quản trị và năng lực ứng dụng trong thực tiễn. "Pháp lý chính là nền móng, nếu người làm

bất động sản không nắm luật, rất dễ rơi vào rủi ro”, ông nói.

Kiến tạo thế hệ lãnh đạo ưu tú: Kết hợp lý luận và thực tiễn

Đề cập đến giải pháp, PGS.TS. Nguyễn Quang Tuyến cho rằng, để đào tạo được nguồn nhân lực chất lượng cao, trước hết cần đảm bảo hai yếu tố cốt lõi: Nội dung đào tạo phải thiết thực và đội ngũ giảng dạy phải vừa có kinh nghiệm thực chiến vừa có nền tảng lý luận. “Lý luận giúp lý giải thực tiễn, còn thực tiễn giúp hoàn thiện lý luận. Khi hai yếu tố này được kết hợp, đào tạo nhân lực mới thực sự hiệu quả và bền vững”, ông chia sẻ.

TS. Vũ Đình Ánh bổ sung thêm thông tin: Chương trình đào tạo dành cho đội ngũ bất động sản cần tập trung vào ba trụ cột: Kiến thức sản phẩm, tài chính và vận hành. “Mỗi học viên phải được trang bị đầy đủ cả ba mảng này trong một khóa học khoảng 6 tháng. Ngoài ra, cần phân nhóm đối tượng rõ ràng, trong đó có nhóm nhân sự tiềm năng được định hướng trở thành lãnh đạo để rèn luyện kỹ năng quản trị từ sớm”, ông nói.

Theo ông Ánh, trong các chương trình dành cho cấp lãnh đạo, cần có chuyên đề riêng về xử lý khủng hoảng. “Thực tế cho thấy, khi biến động xảy ra, nhiều người đứng đầu doanh nghiệp còn lúng túng trong ứng xử và ra quyết định. Đào tạo kỹ năng phản ứng linh hoạt, bản lĩnh và tâm thế vững vàng là điều rất cần thiết”, ông nhấn mạnh.



TS. Nguyễn Văn Đính, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam cho rằng, “thực chiến” chính là thước đo năng lực thật sự

Từ góc nhìn thực tiễn, TS. Nguyễn Văn Đính, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam cho rằng, “thực chiến” chính là thước đo năng lực thật sự. “Chỉ trong bối cảnh khó khăn mới biết ai có bản lĩnh. Do đó, chương trình đào tạo cần gắn liền với thực tế thị trường, giúp học viên có khả năng ứng biến và điều hành doanh nghiệp trong mọi hoàn cảnh”, ông nói.

Ông Đính cũng lưu ý, nội dung đào tạo không nên cứng nhắc, bởi mỗi giai đoạn của thị trường đều có đặc thù riêng. Trong thời đại trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn, chương trình đào tạo phải được cập nhật liên tục, lồng ghép kiến thức về công nghệ, marketing và quản trị hiện đại để người học có thể bắt nhịp với xu thế.

Ở góc độ doanh nghiệp đào tạo, bà Võ Nhật Liễu, CEO Học viện Propiin cho biết, chương trình Mini MBA Bất động sản: Từ chiến lược đến thực thi – Phát triển tư duy lãnh đạo toàn diện được thiết kế chuyên biệt cho đội ngũ quản lý cấp cao. “Mục tiêu của chương trình là bồi dưỡng tư duy chiến lược, kỹ năng điều hành, năng lực phối hợp và khả năng ra quyết định trong môi trường biến động. Chúng tôi hướng đến việc hình thành một thế hệ lãnh đạo có tri thức sâu rộng, tầm nhìn dài hạn và tinh thần nhân văn”, bà Liễu chia sẻ.

Theo bà, sau hai thập kỷ tăng trưởng nóng, nguồn nhân lực bất động sản hiện vẫn manh mún, thiếu sự đồng bộ. “Nhiều người giỏi chuyên môn nhưng thiếu tư duy tổng thể về quản trị, pháp lý và thị trường. Vì vậy, đào tạo bài bản là cách duy nhất để xây dựng đội ngũ lãnh đạo có năng lực toàn diện, đáp ứng chuẩn mực mới của ngành”, bà nhấn mạnh.

Cũng trong khuôn khổ sự kiện, VIRES và Propiin đã ký kết hợp tác chiến lược, đồng thời ra mắt ấn phẩm “Chiến thuật Marketing bất động sản” của Nhà báo Trần Quốc Tuấn – một tài liệu chuyên sâu được kỳ vọng trở thành cẩm nang hữu ích cho doanh nghiệp trong giai đoạn cạnh tranh gay gắt.

Các chuyên gia thống nhất rằng, đầu tư vào nhân lực chính là đầu tư cho tương lai của ngành bất động sản Việt Nam. Khi thế hệ lãnh đạo mới được trang bị đầy đủ tri thức, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp, thị trường sẽ vận hành minh bạch hơn, chuyên nghiệp hơn và có khả năng cạnh tranh toàn cầu.

“Chủ nghĩa cơ hội đã hết thời. Thị trường hôm nay đòi hỏi tri thức, bản lĩnh và tính chuyên nghiệp. Đào tạo nhân lực chất lượng cao không chỉ là việc của nhà trường, mà là trách nhiệm chung của toàn ngành”, Nhà báo Phạm Nguyễn Toan khẳng định.

Từ những nền tảng ấy, thị trường bất động sản Việt Nam đang mở ra một chương mới – nơi nguồn nhân lực chất lượng cao trở thành động lực chính, giúp kiến tạo thế hệ lãnh đạo tiên phong, dẫn dắt ngành tiến tới giai đoạn phát triển chuyên nghiệp, bền vững và đầy triển vọng.

Khánh Yên