

Dấu ấn giao thương Việt Nam - Lào qua không gian xúc tiến thương mại VIETLAO EXPO 2026

08:03 17/07/2026

Mối quan hệ hợp tác kinh tế giữa hai quốc gia láng giềng Việt Nam và Lào vừa đánh dấu bước tiến mới bằng sự kiện khai mạc Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2026 vào chiều 16/7 tại thủ đô Viêng Chăn. Đây là ngày hội giao thương quy mô lớn thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, được cơ quan chức năng của cả hai nước duy trì tổ chức liên tục từ năm 2007 đến nay nhằm tạo dựng cầu nối vững chắc cho cộng đồng doanh nghiệp đôi bên.



VIETLAO EXPO 2026 tiếp tục khẳng định vai trò là một diễn đàn kinh tế uy tín, đóng góp thiết thực vào việc xây dựng chuỗi cung ứng bền vững và làm sâu sắc hơn mối quan hệ hợp tác toàn diện, gắn kết chiến lược giữa hai nền kinh tế Việt Nam và Lào

Bệ phóng từ những con số tăng trưởng kim ngạch vượt bậc

Nền tảng của hội chợ năm nay được củng cố bằng những kết quả kinh doanh rất chuyển biến trong thời gian qua. Số liệu thống kê ghi nhận kim ngạch thương mại song phương trong năm 2025 đã chạm mốc 2,98 tỷ USD, đạt mức tăng trưởng mạnh mẽ 32,7 phần trăm so với năm trước đó. Trong cơ cấu dòng

chảy hàng hóa, hoạt động xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường Lào đạt mức kỷ lục 1,08 tỷ USD, trong khi chiều nhập khẩu từ nước bạn cũng đạt 1,9 tỷ USD. Xu hướng tăng trưởng này tiếp tục được duy trì ổn định trong 5 tháng đầu năm 2026 với tổng giá trị trao đổi thương mại đạt 1,07 tỷ USD.

Tại lễ khai mạc, Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Lào, ông Nguyễn Minh Tâm nhận định, hoạt động xúc tiến này là một trong những cơ chế cốt lõi để hiện thực hóa các cam kết chiến lược của lãnh đạo cấp cao hai nước. Theo định hướng đã được Thủ tướng hai quốc gia thống nhất, mục tiêu trong những năm tới là đưa kim ngạch thương mại hai chiều đạt mốc 5 tỷ USD, đồng thời thúc đẩy tổng vốn đầu tư của Việt Nam vào Lào vượt ngưỡng 10 tỷ USD vào năm 2030 thông qua việc hiện đại hóa các cửa khẩu biên giới và kết nối hạ tầng giao thông đồng bộ.

Cấu trúc chuỗi cung ứng công nghệ và mạng lưới liên kết liên quốc gia

Sự kiện năm nay quy tụ quy mô trưng bày lên tới 250 gian hàng tiêu chuẩn. Phía các doanh nghiệp Việt Nam tham gia đóng góp 120 gian hàng với sự hiện diện của gần 90 đơn vị sản xuất kinh doanh đến từ nhiều tỉnh, thành phố lớn như Quảng Ninh, Nghệ An, Thanh Hóa và Huế, mang đến nhiều sản phẩm OCOP đặc trưng và các thương hiệu quốc gia uy tín.

Điểm mới của không gian triển lãm lần này là sự mở rộng mạnh mẽ sang các nhóm ngành công nghiệp có hàm lượng chất xám và công nghệ cao bao gồm thiết bị điện tử, máy móc cơ khí, dược phẩm và vật tư y tế. Sự thay đổi cơ cấu sản phẩm này nhằm bám sát nhu cầu chuyển đổi và phát triển thực tế của thị trường Lào trong giai đoạn mới.

Để tối ưu hóa hiệu quả thương mại, ban tổ chức không chỉ dừng lại ở việc trưng bày sản phẩm truyền thống mà thiết lập chuỗi hoạt động tương tác trực tiếp:

Kết nối giao thương B2B: Tổ chức các phiên gặp gỡ trực tiếp giữa nhà sản xuất và hệ thống phân phối nội địa của Lào để thiết lập hợp đồng cung ứng ngay tại hội chợ.

Khảo sát và xúc tiến: Triển khai các đoàn khảo sát thị trường thực địa, tổ chức diễn đàn gọi vốn đầu tư và các chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật để thu hút khách tham quan.

Mở rộng tầm ảnh hưởng: Đẩy mạnh chiến dịch truyền thông không chỉ trong nước Lào mà lan tỏa sang cả khu vực Đông Bắc của Thái Lan nhằm giúp các doanh nghiệp Việt Nam định hình mạng lưới tiêu thụ rộng hơn, thúc đẩy các cơ hội liên doanh và chuyển giao công nghệ.

VIETLAO EXPO 2026 tiếp tục khẳng định vai trò là một diễn đàn kinh tế uy tín, đóng góp thiết thực vào việc xây dựng chuỗi cung ứng bền vững và làm sâu sắc hơn mối quan hệ hợp tác toàn diện, gắn kết chiến lược giữa hai nền kinh tế Việt Nam và Lào.

Tâm An (t/h)