TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Dấu ấn thương hiệu Vianco: Giá trị cốt lõi được hình thành từ những ngày đầu

11:30 26/04/2026

Hơn 20 năm hình thành và phát triển, Vianco đã trở thành một trong những thương hiệu đèn LED uy tín tại Việt Nam. Với triết lý “Chất lượng là cốt lõi” và 6 giá trị dẫn lối – Tâm, Sáng, Chất, Hợp, Chính, Hiệu – Vianco không chỉ cung cấp các giải pháp chiếu sáng chuyên nghiệp cho công trình dân dụng và công nghiệp, mà còn khẳng định uy tín với vai trò nhà máy gia công OEM cho nhiều thương hiệu nổi tiếng trong nước.

Hành trình phát triển bền vững trong ngành chiếu sáng Việt Nam

Nhà máy sản xuất đèn LED Vianco

Công ty Cổ phần Tập đoàn Vianco, thành lập từ năm 2004, là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh, xuất nhập khẩu các thiết bị chiếu sáng và thiết bị điện. Đồng thời, Vianco cung cấp các giải pháp chiếu sáng chuyên nghiệp cho nhiều công trình dân dụng và công nghiệp.

Bên cạnh đó, công ty còn nổi bật với vai trò nhà máy gia công OEM cho nhiều thương hiệu đèn LED và thiết bị điện uy tín trong nước.

Hơn 20 năm hoạt động, Vianco kiên định theo triết lý "Chất lượng là cốt lõi", đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu như kim chỉ nam dẫn lối phát triển. Bước chuyển mình chiến lược gần đây với việc đầu tư hai nhà máy hiện đại, có tổng diện tích hơn 30.000 m², đã nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.

6 Giá trị cốt lõi- Nền tảng dẫn lối thành công

6 giá trị cốt lõi của Vianco

Hành trình phát triển của Vianco không chỉ được xây dựng từ chiến lược và năng lực, mà còn được dẫn dắt bởi hệ giá trị cốt lõi gồm: **Tâm – Sáng – Chất – Hợp – Chính – Hiệu**. Đây chính là nền tảng định hình bản sắc doanh nghiệp và tạo dựng niềm tin bền vững với khách hàng, đối tác:

- Tâm (Tận tâm chu đáo): Lắng nghe, thấu hiểu để phục vụ khách hàng chu đáo và thực hiện mọi cam kết với tinh thần trách nhiệm cao nhất.

- Sáng (Sáng hơn nhờ khó): Cởi mở với tư duy mới, dám thử nghiệm và chấp nhận rủi ro có tính toán để bứt phá.

- Chất (Hài lòng vượt trội): Lấy sự hài lòng của khách hàng làm thước đo thành công, liên tục nâng cao tiêu chuẩn quản lý và sản xuất.

- Hợp (Liên kết sức mạnh): Đề cao tinh thần đồng đội và xây dựng mối quan hệ hợp tác bền chặt dựa trên nguyên tắc win-win.

- Chính (Chính nghĩa chiến thắng): Trung thực, tuân thủ các chuẩn mực đạo đức, dũng cảm bảo vệ lẽ phải và đề cao hành động nhân văn.

- Hiệu (Lợi thế bền vững): Tối ưu hóa hiệu suất, giảm lãng phí nhằm gia tăng giá trị và duy trì lợi thế cạnh tranh lâu dài.

6 giá trị cốt lõi đã và đang trở thành kim chỉ nam xuyên suốt trong mọi hoạt động của Vianco – từ nghiên cứu, phát triển sản phẩm đến vận hành và mở rộng hợp tác – góp phần đưa doanh nghiệp phát triển theo hướng chuyên nghiệp, bền vững và khác biệt trên thị trường.

Khẳng định vị thế thương hiệu Việt

Một số cúp, giải thưởng danh giá Vianco đạt được

Vianco tiếp tục khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu trên thị trường khi 5 năm liên tiếp (2022 – 2026) được người tiêu dùng bình chọn danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao". Đây không chỉ là sự ghi nhận cho những nỗ lực bền bỉ trong việc duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm, mà còn là minh chứng rõ nét cho mức độ tín nhiệm cao và sự ưu tiên lựa chọn của người tiêu dùng đối với một thương hiệu Việt phát triển theo hướng bền vững và chuyên nghiệp.

Nhờ đó, Vianco đã từng bước khẳng định vị thế vững chắc và năng lực cạnh tranh bền bỉ trên thị trường chiếu sáng, đồng thời góp phần nâng cao giá trị thương hiệu Việt trong lĩnh vực công nghiệp chiếu sáng.

Hơn 20 năm đồng hành cùng ngành chiếu sáng Việt Nam, Vianco đã khẳng định dấu ấn riêng bằng chất lượng, uy tín và đổi mới bền vững. Với triết lý **“Chất lượng là cốt lõi”** và 6 giá trị dẫn lối – **Tâm, Sáng, Chất, Hợp, Chính, Hiệu** – thương hiệu không chỉ chinh phục niềm tin khách hàng và đối tác, mà còn tiếp tục hướng tới tương lai với các giải pháp chiếu sáng chuyên nghiệp, hiện đại, góp phần xây dựng môi trường sống tiện nghi và bền vững cho cộng đồng.

PV