

Đầu tư Thương mại SMC (SMC) bổ nhiệm Tổng giám đốc mới

08:22 08/01/2026

Sau khi thay Chủ tịch HĐQT, CTCP Đầu tư Thương mại SMC (mã SMC – sàn HOSE) tiếp tục thay Tổng giám đốc, từ ông Đặng Huy Hiệp sang ông Nguyễn Quang Trung.



CTCP Đầu tư Thương mại SMC cho biết đã miễn nhiệm chức danh Tổng giám đốc đối với ông Đặng Huy Hiệp, đồng thời bổ nhiệm ông Nguyễn Quang Trung đảm nhiệm vị trí này kể từ ngày 7/1/2026.

Trước đó, ông Đặng Huy Hiệp được bổ nhiệm làm Tổng giám đốc SMC từ ngày 1/10/2019, kế nhiệm bà Nguyễn Thị Ngọc Loan.

Đối với tân Tổng giám đốc, ông Nguyễn Quang Trung có chuyên môn về kỹ thuật công nghiệp và quản lý. Từ năm 2023 đến nay, ông giữ chức Tổng giám đốc Công ty TNHH Connectlog Việt Nam. Cuối tháng 9/2025, ông Trung được bổ nhiệm vào Ban kiểm soát SMC và đến cuối năm 2025 đã được miễn nhiệm vị trí

này để chuyển sang vai trò điều hành.

Trước đó, Đại hội đồng cổ đông bất thường vào cuối tháng 9/2025, SMC đã miễn nhiệm 2 thành viên HĐQT là ông Hứa Vũ và bà Nguyễn Thị Ngọc Loan (Chủ tịch HĐQT) để bầu bổ sung 3 thành viên HĐQT mới là ông Phạm Hoàng Anh (tân Chủ tịch HĐQT), ông Hoàng Trung Dũng và ông Nguyễn Ngọc Anh Duy; và bầu bổ sung 2 thành viên Ban kiểm soát là ông Nguyễn Quang Trung, bà Thái Thị Vân Anh.

Thêm nữa, ngày 31/12/2025, SMC đã thực hiện kiểm phiếu lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để thông qua miễn nhiệm 3 thành viên HĐQT gồm ông Fujitsuka Masahiko, ông Nguyễn Hữu Kinh Luân và ông Vũ Anh Nguyên (thành viên độc lập); và miễn nhiệm thành viên Ban kiểm soát là ông Nguyễn Quang Trung.

Xét về hoạt động kinh doanh, trong quý III/2025, Đầu tư Thương mại SMC ghi nhận doanh thu đạt 1.571,23 tỷ đồng, giảm 31% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế ghi nhận lỗ 77,83 tỷ đồng so với cùng kỳ lỗ 82,42 tỷ đồng. Trong đó, Công ty kinh doanh dưới giá vốn, vì vậy lợi nhuận gộp ghi âm 2,2 tỷ đồng so với cùng kỳ dương 10,33 tỷ đồng, tức giảm 12,53 tỷ đồng.

Thêm nữa, cũng trong kỳ, doanh thu tài chính giảm 43,3% so với cùng kỳ, tương ứng giảm 4,48 tỷ đồng, về 5,87 tỷ đồng; chi phí tài chính giảm 22,6%, tương ứng giảm 10,8 tỷ đồng, về 37 tỷ đồng; chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp giảm 12,3%, tương ứng giảm 6,51 tỷ đồng, về 46,34 tỷ đồng và các hoạt động khác biến động không đáng kể.

Luỹ kế 9 tháng đầu năm 2025, Đầu tư Thương mại SMC ghi nhận doanh thu đạt 5.368,84 tỷ đồng, giảm 20,4% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế ghi nhận lỗ tới 158,87 tỷ đồng so với cùng kỳ lãi 6,8 tỷ đồng, tức giảm 165,67 tỷ đồng. Trong đó, lợi nhuận gộp ghi nhận âm 4,96 tỷ đồng.

Với việc tiếp tục lỗ trong 9 tháng đầu năm 2025, tính tới ngày 30/9/2025, Đầu tư Thương mại SMC đã nâng lỗ luỹ kế lên tới 318,08 tỷ đồng, bằng 43,2% vốn điều lệ (vốn điều lệ 736,8 tỷ đồng).

Đóng cửa phiên giao dịch ngày 7/1, cổ phiếu SMC giảm 250 đồng, về 13.700 đồng/cổ phiếu.

Hà Trần (T/h)