TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đầu tư Thương mại SMC (SMC): Người nhà và Phó chủ tịch HĐQT đồng loạt đăng ký giao dịch hơn 10 triệu cổ phiếu

10:16 12/03/2024

CTCP Đầu tư Thương mại SMC (mã SMC - sàn HOSE) sắp biến động cổ đông lớn khi người nhà và lãnh đạo đồng loạt đăng ký giao dịch cổ phiếu.



CTCP Đầu tư Thương mại SMC.

Bà Nguyễn Ngọc Ý Nhi, Phó chủ tịch HĐQT kiêm Phó tổng giám đốc khối tài chính – kế toán đăng ký mua 10 triệu cổ phiếu SMC, nâng sở hữu từ 777.464 cổ phiếu (1,06% vốn điều lệ), lên 10.777.464 cổ phiếu (14,63% vốn điều lệ), giao dịch dự kiến thực hiện từ ngày 15/3 đến ngày 13/4.

Nếu giao dịch thành công, bà Nhi sẽ trở thành cổ đông lớn tại Công ty Đầu tư Thương mại SMC.

Được biết, đóng cửa phiên giao dịch ngày 11/3, cổ phiếu SMC đang giao dịch trên thị trường giá 11.550 đồng/cổ phiếu. Như vậy, ước tính bà Nhi sẽ bỏ ra tổng số tiền khoảng 115,5 tỷ đồng để mua vào 10

triệu cổ phiếu SMC.

Ngược lại, cũng trong thời gian từ ngày 15/3 đến ngày 13/4, bà Nguyễn Cẩm Vân, mẹ bà Nguyễn Ngọc Ý Nhi đăng ký bán toàn bộ 10.181.821 cổ phiếu SMC để giảm sở hữu từ 13,82%, về 0% vốn điều lệ tại Công ty Đầu tư Thương mại SMC.

Nếu bán thành công, bà Vân sẽ thu về số tiền khoảng 117,6 tỷ đồng khi bán ra toàn bộ hơn 10,18 triệu cổ phiếu SMC.

Như vậy, trong cùng thời gian, 2 mẹ con bà Nhi đăng ký bán ròng 181.821 cổ phiếu SMC.

Xét về hoạt động kinh doanh, trong quý IV/2023, Công ty Đầu tư Thương mại SMC ghi nhận doanh thu đạt 3.212,26 tỷ đồng, giảm 23,6% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ ghi nhận lỗ 329,87 tỷ đồng (cùng kỳ lỗ 514,99 tỷ đồng).

Lý giải kinh doanh thua lỗ, Công ty Đầu tư Thương mại SMC cho biết, sự đóng băng của thị trường bất động sản làm cho các doanh nghiệp bất động sản nói chung và các doanh nghiệp thị công xây lắp gặp khó khăn kéo dài, sụt giảm mạnh về doanh thu và dòng tiền, từ đó kéo theo công nợ chậm luân chuyển của Công ty đối với khách hàng lớn, đến cuối năm 2023, Công ty phải thực hiện tăng trích lập dự phòng các khoản phải thu, làm cho lợi nhuận không đạt hiệu quả.

Luỹ kế trong năm 2023, Công ty Đầu tư Thương mại SMC ghi nhận doanh thu đạt 13.786,3 tỷ đồng, giảm 40,5% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ ghi nhận âm 879,3 tỷ đồng so với cùng kỳ âm 578,99 tỷ đồng, tức lỗ tăng thêm hơn 300 tỷ đồng.

Được biết, trong năm 2023, Công ty Đầu tư Thương mại SMC đặt kế hoạch kinh doanh với doanh thu 20.350 tỷ đồng, giảm 12,2% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế dự kiến là 150 tỷ đồng so với cùng kỳ lỗ 651,8 tỷ đồng. Như vậy, kết thúc năm 2023, Công ty Đầu tư Thương mại SMC đã ghi nhận lỗ lớn hơn rất nhiều kế hoạch có lãi trong năm tài chính.

Bước sang năm 2024, Công ty Đầu tư Thương mại SMC thông qua kế hoạch sản lượng tiêu thụ 900.000 tấn thép các loại và lợi nhuận sau thuế dự kiến 80 tỷ đồng.

Ngoài ra, với việc tiếp tục lỗ trong năm thứ hai liên tiếp, tính tới 31/12/2023, tổng lỗ luỹ kế đã lên tới 162,9 tỷ đồng (đầu năm lãi luỹ kế 343,6 tỷ đồng) và bằng 22,1% vốn chủ sở hữu.

Đóng cửa phiên giao dịch ngày 11/3, cổ phiếu SMC giảm 450 đồng, về 11.550 đồng/cổ phiếu.

Hà Trần *(t/h)*