

Đẩy mạnh hỗ trợ nông dân xây dựng thương hiệu nông sản an toàn

09:15 17/01/2026

Phó Thủ tướng Lê Thành Long vừa ký ban hành Quyết định số 110/QĐ-TTg ngày 16/1/2026, phê duyệt Đề án “Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn nông dân sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm an toàn vì sức khỏe cộng đồng giai đoạn 2026–2030”. Đây được xem là bước đi quan trọng nhằm nâng cao chất lượng nông sản, bảo đảm an toàn thực phẩm và gia tăng giá trị cho sản xuất nông nghiệp trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.

Đề án đặt mục tiêu phát huy vai trò nòng cốt của Hội Nông dân Việt Nam trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; đồng thời khơi dậy tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng của hội viên, nông dân trong quá trình sản xuất, chế biến và kinh doanh nông sản, thực phẩm. Thông qua đó, thu hút ngày càng nhiều tổ chức, cá nhân tham gia phát triển các chuỗi giá trị nông sản an toàn, nhân rộng các mô hình sản xuất tiên tiến, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển bền vững.



Đến năm 2030, 100% sản phẩm OCOP nông sản thực phẩm được truy xuất nguồn gốc.

Theo mục tiêu cụ thể đến năm 2030, trên 95% hộ hội viên nông dân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản, thực phẩm được trang bị kiến thức và thực hành đúng quy định về an toàn thực phẩm. Đề án cũng đặt ra chỉ tiêu tư vấn, hỗ trợ ít nhất 3.000 chi hội nông dân nghề nghiệp và 18.000 tổ hội nghề nghiệp áp dụng quy trình sản xuất, chế biến bảo đảm tiêu chuẩn an toàn.

Bên cạnh đó, tối thiểu 1.500 hợp tác xã và 4.500 tổ hợp tác trong nông nghiệp sẽ được hướng dẫn sản xuất, kinh doanh theo các tiêu chuẩn chất lượng, trong đó có ít nhất 300 hợp tác xã tham gia kết nối chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn. Đáng chú ý, 100% sản phẩm OCOP thuộc nhóm nông sản, thực phẩm do Hội Nông dân hỗ trợ đều phải thực hiện truy xuất nguồn gốc.

Để hiện thực hóa các mục tiêu trên, Đề án xác định nhóm giải pháp trọng tâm là đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tập huấn, nâng cao nhận thức cho hội viên và nông dân về an toàn thực phẩm. Nội dung tuyên truyền tập trung vào chủ trương, chính sách, pháp luật, xây dựng văn hóa sản xuất – tiêu dùng thực phẩm an toàn và gắn với các mô hình điểm tại cơ sở.

Song song với đó, Hội Nông dân các cấp sẽ tư vấn, hỗ trợ nông dân áp dụng các quy trình sản xuất tiên tiến như VietGAP, hữu cơ, tuần hoàn, công nghệ cao trong trồng trọt, chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản; thúc đẩy liên kết chuỗi giá trị, ứng dụng chuyển đổi số và thương mại điện tử.

Đặc biệt, Đề án nhấn mạnh việc hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa nông sản, phát triển sản phẩm OCOP, đăng ký mã số vùng trồng, vùng nuôi và ứng dụng mã QR truy xuất nguồn gốc. Đây được xem là giải pháp then chốt nhằm nâng cao uy tín, sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Nam Sơn (t/h)