

## Đẩy mạnh mô hình ăn uống kết hợp giải trí, ShopeeFood 12.12 ghi nhận lượng đơn hàng tăng gấp 4 lần qua livestream

10:16 14/12/2024

ShopeeFood, nền tảng đặt món hàng đầu tại Việt Nam, vừa khép lại sự kiện “12.12 ShopeeFood x Mono Khao Siêu Đại Tiệc Sinh Nhật” với nhiều thành tích ấn tượng. Sự kiện “12.12 ShopeeFood x Mono Khao Siêu Đại Tiệc Sinh Nhật” đã mang đến cho người dùng hàng ngàn voucher giảm giá và deal độc quyền hấp dẫn. Đặc biệt, mô hình livestream giúp đối tác thương hiệu tăng gấp 4 lần lượng đơn bán ra trong ngày 12/12.

Hàng trăm đối tác thương hiệu, quán ăn đã tham gia sự kiện và đồng hành cùng ShopeeFood để mang đến cho tín đồ ẩm thực vô vàn ưu đãi độc quyền, giúp họ tiết kiệm tối đa chi phí khi đặt món online. Đáng chú ý, lượng đơn hàng bán qua livestream ShopeeFood Mart ngày 11/12 tăng mạnh gấp 4 lần so với ngày thường.

**ShopeeFood**

**12.12**

**SHOPEE FOOD x MONO KHAO**

**SIÊU ĐẠI TIỆC SINH NHẬT**

**~400 TRIỆU ĐỒNG**  
là số tiền người dùng tiết kiệm khi đi chợ qua livestream

**x2 LẦN(\*)**  
đơn đặt món theo combo

**HÀ NỘI LÂM ĐỒNG ĐỒNG NAI**  
Tỉnh thành có giá trị đơn hàng trung bình cao nhất\*

**x4 LẦN(\*\*)**  
đơn đặt món trong livestream ShopeeFood Mart 11.12

(\*) Ngày 12.12 so với trung bình ngày thường trong Q3/2024  
(\*\*): So với trung bình ngày thường từ tháng 7 đến tháng 10/2024

Bà Hoài Anh, đại diện ShopeeFood, cho biết: “Sự kiện 12/12 khép lại một năm 2024 với nhiều dấu ấn đáng nhớ của ShopeeFood. Chúng tôi tự hào là một trong số các đơn vị dẫn đầu xu thế ăn uống kết hợp với livestream giải trí và hiện vẫn đang duy trì tốt định hướng này nhằm mang đến trải nghiệm đặt món tốt nhất cho tất cả người dùng.

Cộng hưởng với các ưu đãi hấp dẫn và độc quyền đến từ đối tác thương hiệu và quán ăn, các tín đồ của ShopeeFood đã được tận hưởng một bữa tiệc sinh nhật với quy mô hoành tráng, vui nhộn và tiện lợi với chi phí tối ưu. Đón đầu mùa Tết sắp tới, ShopeeFood sẽ tiếp tục mang đến nhiều ưu đãi hấp dẫn và sáng kiến mới để đồng hành cùng người dùng cũng như đối tác”.

### **Hàng loạt ưu đãi có 1-0-2 tại 12/12 Siêu Đại Tiệc Sinh Nhật**

Xuyên suốt hai tuần diễn ra sự kiện, ShopeeFood và các đối tác nhà hàng, quán ăn đã liên tục mang đến cho người dùng các ưu đãi hấp dẫn bao gồm deal giảm độc quyền đến 50%, món ngon giá 0 đồng và miễn phí vận chuyển.

Một số điểm nổi bật tại 12/12 Siêu Đại Tiệc Sinh Nhật được ShopeeFood ghi nhận:

Top 3 thương hiệu nổi bật nhất trong sự kiện 12.12 là Phúc Long Coffee & Tea, Trà Sữa May Cha, Highlands Coffee.

Top 3 thành phố có giá trị đơn hàng trung bình cao nhất trong ngày 12/12 là Lâm Đồng, Đồng Nai và Hà Nội.

Vào ngày 12/12, số lượng người dùng đặt món combo tăng gấp đôi so với trung bình ngày thường.

### **Đầu tư nâng cấp trải nghiệm ăn uống kết hợp giải trí qua livestream**

Quý III và quý IV/2024 đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của ShopeeFood khi nền tảng khởi động mô hình ăn uống kết hợp giải trí qua livestream. Tại 12/12 Siêu Đại Tiệc Sinh Nhật, ShopeeFood chứng minh điều này với livestream "Chợ Live Tươi Ngon" phát sóng vào trưa ngày 11/12 trên Shopee Live.

Livestream “Chợ Live Tươi Ngon” với sự xuất hiện của những gương mặt đình đám như Jun Phạm và Nicky thu về hơn 22.000 lượt mắt xem trên Shopee Live ở thời điểm cao nhất, mang đến nhiều ưu đãi hấp dẫn và góp phần giúp người dùng ShopeeFood tiết kiệm gần 400 triệu đồng chi phí đi chợ online.

Vinamilk và Co.op Food là những thương hiệu có lượng đơn bán ra nhiều nhất xuyên suốt phiên livestream. Song song đó, người dùng tại Hà Nội, Đà Nẵng và

TP. Hồ Chí Minh được ghi nhận thuộc nhóm yêu thích hình thức đặt món thông qua livestream trên ShopeeFood Mart.

"Chợ Live Tươi Ngon" là một phần của chương trình "ShopeeFood Mart - Chợ Tươi Đầy Đủ", nơi mang đến cho người dùng chuỗi ưu đãi giảm đến 50%, voucher giảm đến 99.000 đồng, miễn phí vận chuyển 0 đồng và tặng voucher giảm 100.000 đồng cho những ai lần đầu đặt món qua livestream.

**Mỹ An (t/h)**