

Đẩy mạnh Tháng cao điểm tuyên truyền, phát triển người tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế

17:00 11/04/2026

BHXH Việt Nam đã ban hành Công văn số 989/BHXH-TTHT hướng dẫn các đơn vị trực thuộc và BHXH các tỉnh, thành phố tổ chức Tháng cao điểm tuyên truyền, phát triển người tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trong tháng 5 - Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân.



Đa dạng các hình thức tuyên truyền chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế

Với chủ đề xuyên suốt “Bảo hiểm xã hội - điểm tựa an sinh trọn đời”, Tháng cao điểm nhằm tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột của chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế trong hệ thống an sinh xã hội, đồng thời nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin và thúc đẩy người dân chủ động tham gia, thụ hưởng chính

sách.

Theo đó, các hoạt động tuyên truyền sẽ tập trung cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; làm rõ quyền lợi, trách nhiệm của người tham gia, người sử dụng lao động; nhấn mạnh ý nghĩa thiết thực của việc tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, đặc biệt là bảo hiểm xã hội tự nguyện. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức của người lao động, nhất là khu vực phi chính thức, về lợi ích lâu dài của việc tham gia bảo hiểm xã hội, hạn chế tình trạng nhận bảo hiểm xã hội một lần.

Một trong những điểm nhấn của Tháng cao điểm là việc đồng loạt tổ chức Lễ phát động và ra quân hưởng ứng vào ngày 9/5/2026 trên toàn quốc. Cùng với đó, các địa phương sẽ đẩy mạnh tổ chức hội nghị tuyên truyền, đối thoại trực tiếp; tư vấn nhóm nhỏ, tiếp cận từng hộ gia đình, hộ kinh doanh; thiết lập các “điểm truyền thông cộng đồng” tại khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại, khu công nghiệp... nhằm đưa chính sách đến gần hơn với người dân.

Song song với hình thức trực tiếp, công tác truyền thông trên môi trường số cũng được tăng cường mạnh mẽ. Các đơn vị sẽ đẩy mạnh sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông đa dạng như video, infographic, bản tin audio, chương trình tọa đàm, livestream tư vấn chính sách... trên Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội và ứng dụng VssID - BHXH số. Đồng thời, phối hợp với các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở để mở rộng độ phủ thông tin, đặc biệt tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Bên cạnh đó, Tháng cao điểm cũng chú trọng lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả; tôn vinh các điển hình tiên tiến; đồng thời tăng cường tuyên truyền phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật, trục lợi quỹ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; cảnh báo các thủ đoạn giả mạo, lừa đảo liên quan đến chính sách bảo hiểm.

BHXH Việt Nam yêu cầu các đơn vị, địa phương triển khai hoạt động tuyên truyền một cách đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, hướng mạnh về cơ sở; phát huy vai trò của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội và hệ thống đại lý thu trong vận động, phát triển người tham gia. Đồng thời, tích cực huy động nguồn lực xã hội để trao tặng sổ bảo hiểm xã hội, thẻ bảo hiểm y tế cho người dân có hoàn cảnh khó khăn, góp phần lan tỏa tinh thần nhân văn của chính sách.

Việc tổ chức Tháng cao điểm không chỉ là hoạt động truyền thông thường niên mà còn là giải pháp quan trọng nhằm mở rộng diện bao phủ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, hướng tới mục tiêu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân, bảo

đảm an sinh xã hội bền vững.

PV