

Đẩy mạnh tiêu thụ cá tra tại thị trường nội địa

14:04 08/09/2017

Từ ngày 06 đến ngày 08/10/2017, Bộ Nông nghiệp và PTNT sẽ tổ chức Hội chợ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu các sản phẩm, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm cá Tra và một số sản phẩm thủy sản khác tại thị trường trong nước và mở rộng thị trường quốc tế, khu vực, trong đó chú trọng đến thị trường Trung Quốc.



Hội thảo chuyên đề về sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cá tra

Đây là hội chợ đầu tiên chuyên ngành hàng thủy sản do Bộ Nông nghiệp & PTNT tổ chức tại Hà Nội. Hội chợ sẽ tập trung giới thiệu sản phẩm cá Tra và sản phẩm chế biến giá trị gia tăng, các sản phẩm phụ trợ phục vụ sản xuất cá Tra.

Hội chợ còn có nhiều gian hàng giới thiệu một số sản phẩm thủy sản có lợi thế và chủ lực của Việt Nam. Bên cạnh đó, hội chợ còn tổ chức hoạt động ẩm thực cá Tra với sự tham gia của các đầu bếp nổi tiếng nhằm giới thiệu các món ăn

ngon được chế biến từ cá Tra của các doanh nghiệp, Hội thảo chuyên đề về sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cá tra. Hội chợ cũng là cơ hội để các tỉnh, thành phố giới thiệu sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh phát triển ngành thủy sản của địa phương.

Theo nghiên cứu mới đây của Trung tâm thông tin thủy sản, sản lượng thủy sản tiêu thụ nội địa tăng trung bình 7% mỗi năm, trong khi, giá tiêu thụ lại tăng 14% mỗi năm, chứng tỏ người tiêu dùng chấp nhận bỏ nhiều tiền hơn để mua những sản phẩm thủy sản đã qua chế biến.

Đây được xem là thông tin rất hữu ích cho doanh nghiệp chế biến thủy sản trong việc định vị lại chiến lược, bằng cách tập trung vào những mặt hàng thủy sản có giá trị gia tăng cao, thay vì chỉ những mặt hàng thủy sản qua sơ chế, đóng gói và đông lạnh rồi tung ra thị trường.

Hưng Khánh