

Đẩy mạnh ứng dụng AI và dữ liệu thực tiễn trong phát triển sản phẩm thực phẩm

13:14 22/04/2026

Ngày 22/4, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn Chuyển đổi số Thành phố Hồ Chí Minh (DXCenter) tổ chức hội thảo “Ứng dụng AI và dữ liệu thực tiễn trong nghiên cứu và phát triển sản phẩm thực phẩm”.



Ông Lê Anh Hoàng, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh phát biểu tại hội thảo. (Ảnh: nhandan.vn)

Phát biểu tại hội thảo, ông Lê Anh Hoàng, Phó Giám đốc ITPC nhấn mạnh, trí tuệ nhân tạo (AI) đang hiện diện trong toàn bộ chuỗi giá trị của doanh nghiệp, từ phân tích khẩu vị khách hàng, tối ưu hóa công thức nghiên cứu và phát triển (R&D), đến dự báo xu hướng tiêu dùng trên các nền tảng thương mại điện tử. Việc ứng dụng AI và dữ liệu thực tiễn trở thành yếu tố then chốt giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, đặc biệt trong ngành lương thực, thực phẩm, một trong bốn ngành công nghiệp trọng yếu của Thành phố Hồ Chí Minh.

Theo các chuyên gia, AI không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp phát hiện sớm rủi ro, quản lý chuỗi cung ứng, kiểm soát chất lượng sản phẩm mà còn giúp phân tích sâu hành vi tiêu dùng, từ đó xây dựng chiến lược phát triển phù hợp với thị trường.

Tiến sĩ Nguyễn Bá Thanh, Viện trưởng Viện Công nghệ sinh học và thực phẩm, Trường đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, ngành thực phẩm hiện đang đối mặt với nhiều thách thức khi quy trình phát triển sản phẩm kéo dài từ 18 đến 36 tháng, chi phí đầu tư lớn, trong khi có tới 80% sản phẩm mới không duy trì được thị trường trong năm đầu.

Tuy nhiên, việc ứng dụng dữ liệu thực tiễn cho phép doanh nghiệp rút ngắn tới 50% thời gian phát triển sản phẩm, đưa sản phẩm mới ra thị trường chỉ trong khoảng 3 đến 9 tháng, đồng thời giảm khoảng 40% chi phí trong các khâu đánh giá cảm quan.

Thông qua hội thảo, Ban tổ chức kỳ vọng hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa nguồn lực, nâng cao hiệu quả nghiên cứu và phát triển, qua đó tạo nền tảng để ngành thực phẩm Việt Nam gia tăng giá trị, đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu và nâng cao vị thế trên thị trường quốc tế.

Hậu Thạch (t/h)