

Đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc

23:56 30/07/2017

Trong vài năm trở lại đây, Việt Nam và Hàn Quốc không ngừng tăng cường, siết chặt quan hệ đối tác thương mại. Tuy nhiên, trên thực tế nhiều người tiêu dùng Hàn Quốc chưa biết đến các thương hiệu nông sản, thực phẩm của Việt Nam. Chính vì vậy, việc đẩy mạnh xuất khẩu kết hợp việc khẳng định vị thế của hàng hóa Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu, tăng giá trị xuất khẩu là nhiệm vụ chính Bộ Công Thương đang đề ra.

Vừa qua, vụ Thị trường châu Á - Thái Bình Dương (Bộ Công Thương) đã tổ chức Hội thảo "Thúc đẩy xuất khẩu hàng nông thủy sản và thực phẩm chế biến Việt Nam vào thị trường Hàn Quốc". Việc đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông thủy sản, thực phẩm đi đôi với đưa thương hiệu hàng hóa Việt Nam ra thế giới nói chung và Hàn Quốc nói riêng là một trong những nhiệm vụ chính mà Bộ Công Thương đang triển khai, nhằm tăng giá trị xuất khẩu, tiếp tục khẳng định vị thế của hàng hóa Việt trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Theo ông Lê An Hải, Phó Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Á-Thái Bình Dương, Bộ Công Thương nhận định, thời gian qua, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hàn Quốc tăng trưởng mạnh. Tỷ trọng hàng hóa đi dần về các sản phẩm chế biến và hàm lượng chất xám tăng cao, nâng cao giá trị gia tăng. Trong ngành nông nghiệp, hàng đông lạnh, rau quả chế biến chiếm tương đối khá về cơ cấu hàng hoá Việt Nam xuất sang Hàn Quốc.



Hội thảo "Thúc đẩy xuất khẩu hàng nông thủy sản và thực phẩm chế biến Việt Nam vào thị trường Hàn Quốc" (Ảnh: Petrotimes)

Tại hội thảo, các doanh nghiệp Việt đã được hỗ trợ nhiều thông tin về các cơ chế chính sách của Nhà nước nhằm phát triển thị trường xuất khẩu khu vực châu Á - Thái Bình Dương nói chung và xuất khẩu sang Hàn Quốc nói riêng; các quy định của Hàn Quốc đối với mặt hàng nông sản, thực phẩm; thủ tục nhập khẩu, các quy định về an toàn thực phẩm, đầu mối thực hiện thủ tục hành chính và hệ thống các nhà phân phối bán buôn, bán lẻ của Hàn Quốc...

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, hàng hóa của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc rất đa dạng phòng phú từ máy móc, thiết bị, hàng công nghiệp, nông lâm thủy sản...trong đó nhóm hàng điện thoại và linh kiện đứng đầu về kim ngạch, với 1,42 tỷ USD, chiếm 25,8% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa các loại sang thị trường này, tăng 33,5% so với cùng kỳ năm 2016.

Hiện Hàn Quốc là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam, sau Trung Quốc và Hoa Kỳ. Đồng thời, Hàn Quốc là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 và thị trường nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam. Trong 6 tháng đầu năm 2017, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Hàn Quốc đạt 29,1 tỷ USD, tăng 45,5% so với cùng kỳ 2016, trong đó Việt Nam xuất khẩu 6,5 tỷ USD, tăng 28,6%; nhập khẩu 22,5 tỷ USD, tăng 51,3%.

Ngọc Linh