TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Để hợp tác xã trở thành trụ cột của nông nghiệp hiện đại

10:49 13/06/2026

Khu vực kinh tế tập thể tại Lâm Đồng đang chuyển mình mạnh mẽ nhờ sự đồng hành của các cơ chế, chính sách hỗ trợ thiết thực. Tuy nhiên, để phát huy hết tiềm năng, chính sách cần tiếp tục bám sát nhu cầu thực tế của hợp tác xã, tạo động lực nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nền nông nghiệp bền vững trong giai đoạn mới.



Đại diện một HTX giới thiệu sản phẩm thanh long OCOP 4 sao và thanh long chế biến của đơn vị tại hội thảo ở Quy Nhơn. Ảnh: Thanh Duyên

HTX chuyển mình mạnh mẽ nhờ lực đẩy từ chính sách

Trên khắp các vùng sản xuất của Lâm Đồng, từ những cánh đồng rau, hoa công nghệ cao ở Đà Lạt đến các vùng chuyên canh thanh long, điều, mắc ca hay dâu tằm tơ, nhiều HTX đang từng bước khẳng định vị thế là hạt nhân liên kết nông

dân, tổ chức sản xuất và nâng cao giá trị nông sản.

Nhiều đơn vị như HTX Vườn Nhà Đà Lạt, HTX Tân Tiến, HTX Thanh Thái hay HTX Hoàng Nguyên đã chủ động đổi mới phương thức hoạt động, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ và xây dựng thương hiệu riêng.



Tập huấn chuyên môn cho cán bộ HTX. Ảnh: Thanh Duyên

Theo ông Bùi Hoa Thám - Phó Chủ tịch Liên minh HTX Lâm Đồng, cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang tạo ra những thay đổi mạnh mẽ trong phương thức sản xuất và tiêu dùng. Vì vậy, việc đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ là yêu cầu tất yếu đối với các HTX nếu muốn nâng cao năng lực cạnh tranh.

Định hướng thời gian tới, tỉnh Lâm Đồng xác định phát triển HTX theo mô hình hiện đại, chú trọng chất lượng hoạt động, nhân rộng các HTX kiểu mới và tăng cường liên kết chuỗi giá trị giữa HTX với doanh nghiệp. Những lĩnh vực giàu tiềm năng như công nghiệp chế biến, logistics hay du lịch nông nghiệp cũng được khuyến khích thu hút đầu tư thông qua khu vực kinh tế tập thể.



Sản phẩm Hạt điều rang muối OCOP 3 sao của HTX DVTH Sen Núi mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh. Ảnh: Thanh Duyên

Đồng hành thiết thực, mở rộng cơ hội phát triển cho HTX

Sự chuyển mình của các HTX thời gian qua có dấu ấn rõ nét từ hệ thống chính sách hỗ trợ được triển khai đồng bộ.

Giai đoạn 2021 - 2025, ngành Công Thương đã hỗ trợ 15 HTX nông nghiệp đầu tư đổi mới máy móc, thiết bị sản xuất với tổng kinh phí gần 5,8 tỷ đồng. Nguồn lực này giúp nhiều HTX mạnh dạn ứng dụng công nghệ mới, chuẩn hóa quy trình sản xuất, nâng cao năng suất và gia tăng sức cạnh tranh của sản phẩm.



Bà Nguyễn Thị Ngọc Sen - Giám đốc HTX sản xuất và thu mua nông sản ở phường Bắc Gia Nghĩa mạnh dạn đầu tư nhà kính trồng cà chua. Ảnh: Thanh Duyên

Cùng với đó, công tác xúc tiến thương mại được đẩy mạnh. Có 127 lượt HTX được hỗ trợ tham gia hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh; 32 lượt HTX tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Nhiều sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương cũng được quảng bá trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử, mở ra thêm cơ hội tiếp cận người tiêu dùng và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Ngành Nông nghiệp tiếp tục giữ vai trò đồng hành với HTX thông qua hỗ trợ xây dựng vùng nguyên liệu, cấp mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, phát triển sản phẩm OCOP và nâng cao năng lực quản lý. Đây là nền tảng quan trọng giúp nhiều HTX từng bước đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường trong nước cũng như xuất khẩu.

Chính sách cần đi đúng nhu cầu thực tiễn của HTX

Dù đạt nhiều kết quả tích cực, khu vực kinh tế tập thể vẫn đang đối mặt với không ít khó khăn, đặc biệt là bài toán đầu ra sản phẩm và xây dựng các chuỗi liên kết bền vững.



Sản phẩm bưởi da xanh Đan Kha đạt OCOP 3 sao của HTX Dịch vụ Nông nghiệp Hoài Đức. Ảnh: Thanh Duyên

HTX Thương mại - Dịch vụ Nông nghiệp Hoài Đức là một ví dụ điển hình. Hiện đơn vị liên kết sản xuất khoảng 50 ha bưởi da xanh Đan Kha với sự tham gia của 15 hộ dân. Sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao và đang được sản xuất theo hướng an toàn để tiến tới tiêu chuẩn VietGAP.

Ông Nguyễn Văn Hùng - Giám đốc HTX cho biết, đơn vị thường xuyên tham gia các hội nghị kết nối cung cầu, chương trình giới thiệu sản phẩm tại nhiều địa phương như Cần Thơ, Đà Nẵng... Tuy nhiên, đầu ra vẫn chủ yếu phụ thuộc vào thương lái, chợ đầu mối và một số doanh nghiệp nhỏ.

Theo ông Hùng, điều các HTX cần không chỉ là cơ hội quảng bá sản phẩm mà quan trọng hơn là được kết nối với các doanh nghiệp thu mua, chế biến và phân phối để hình thành thị trường ổn định, lâu dài. Khi có đầu ra bền vững, HTX sẽ mạnh dạn đầu tư sản xuất theo các tiêu chuẩn cao hơn như VietGAP, GlobalGAP nhằm nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm.

Thực tế cho thấy, ngoài khó khăn về thị trường, nhiều HTX vẫn gặp trở ngại về vốn, thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao, hạn chế về năng lực quản trị và chậm trong chuyển đổi số. Đây cũng là những thách thức phổ biến của khu vực kinh tế tập thể trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh ngày càng sâu rộng.



Đóng gói thanh long xuất khẩu tại HTX thanh long Thuận Tiến ở xã Hàm Liêm. Ảnh: Thanh Duyên

Ông Bùi Hoa Thám cho rằng, phát triển HTX không chỉ nhằm tạo ra giá trị kinh tế mà còn hướng đến những giá trị xã hội bền vững, góp phần xây dựng cộng đồng đoàn kết, ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng, an ninh và hình thành một nền kinh tế tập thể đủ sức thích ứng với xu thế phát triển mới.

Khi chính sách đi đúng nhu cầu và được triển khai đồng bộ, HTX tại tỉnh Lâm Đồng không chỉ nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh mà còn trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nền nông nghiệp hiện đại, bền vững.

Kinh tế tập thể Lâm Đồng qua những con số

Hiện toàn tỉnh có 12 liên hiệp HTX với tổng vốn điều lệ 25,5 tỷ đồng và 1.230 HTX hoạt động trên nhiều lĩnh vực. Trong đó, có 976 HTX nông nghiệp, chiếm gần 80% tổng số HTX của tỉnh.

Doanh thu toàn khu vực HTX đạt khoảng 2.575 tỷ đồng; lợi nhuận bình quân đạt 289 triệu đồng/HTX/năm; thu nhập bình quân của người lao động đạt khoảng 75 triệu đồng/người/năm.

Đáng chú ý, toàn tỉnh hiện có 109 HTX và 20 tổ hợp tác sở hữu 191 sản phẩm OCOP đạt từ 3 - 4 sao; 235 HTX, tổ hợp tác tham gia chuỗi liên kết giá trị với hơn 14.000 hộ dân, khẳng định vai trò ngày càng rõ nét của kinh tế tập thể trong phát triển nông nghiệp và nông thôn Lâm Đồng.

Hoàng Phương