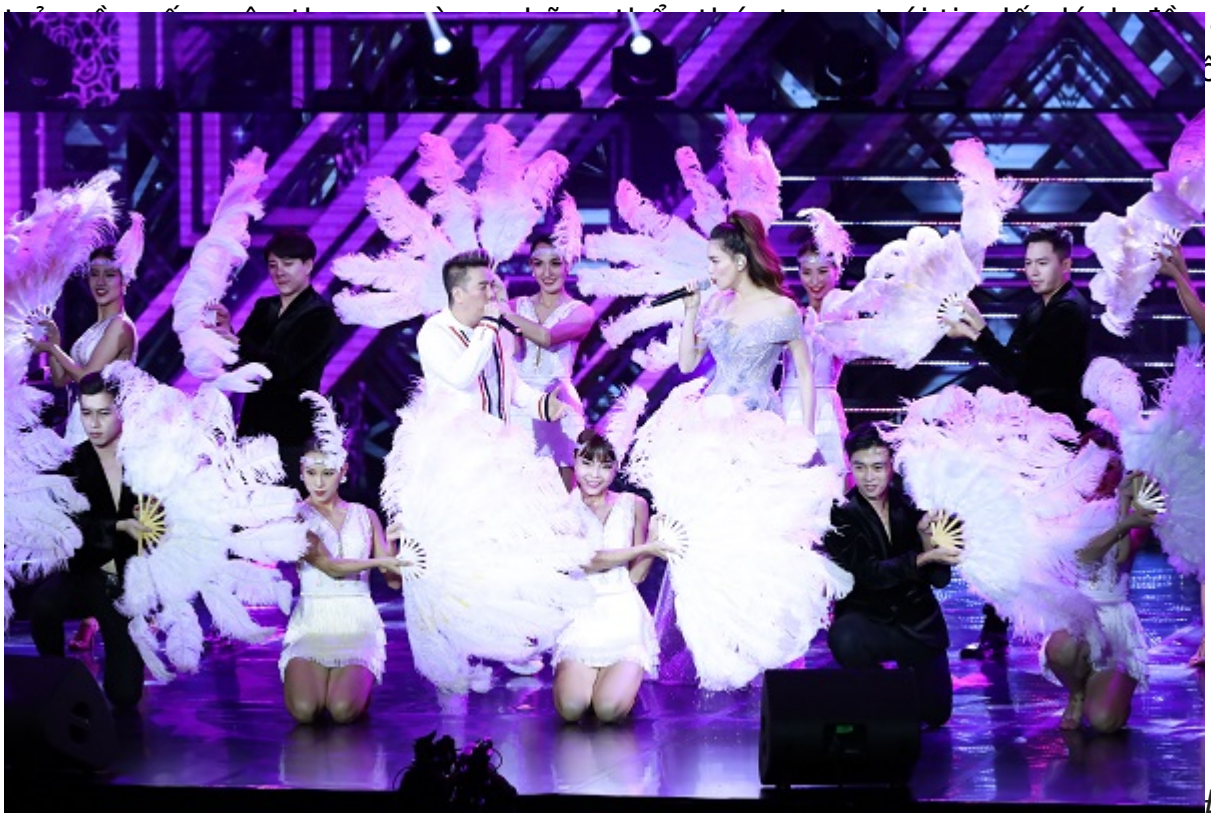
TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đêm nhạc tri ân khách hàng của MB: “Khi ta 25 – Live Concert” - chạm đến trái tim khán giả

19:11 25/11/2019

Đêm nhạc “Khi ta 25” được tổ chức đúng dịp sinh nhật MB 25 tuổi. Tuổi 25 tươi [illegible] ắp [illegible] ông



Đàm Vĩnh Hưng và Hồ Ngọc Hà chào MB Connection 2019 với liên khúc“ Một thuở yêu người và Say tình

Chương trình được dàn dựng công phu, giàu tính nghệ thuật dưới bàn tay tài hoa của nhạc sỹ Hồ Hoài Anh - làm tổng đạo diễn và đạo diễn âm nhạc Nguyễn Hữu Vượng – Hồ Hoài Anh.

Người ta vẫn thường nói tuổi 25 là một cột mốc quan trọng của đời người. Tuổi 25 là tuổi có những quyết định quan trọng được đưa ra, nhất là về phương diện tình cảm hay sự nghiệp. Thành công không tự nhiên có. Khi kiên trì theo đuổi

mục tiêu với lòng quyết tâm sắt đá, con người như được tiếp thêm nguồn sức mạnh tinh thần mạnh mẽ không gì ngăn cản được để tiến bước cho đến khi đạt được mục tiêu đã định.

Trong không gian lãng mạn và đẳng cấp của đêm nhạc, ông Lưu Trung Thái, Phó chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng giám đốc MB xuất hiện trên sân khấu với lời chào đặc biệt tới hơn 3.000 khách mời. Ông chia sẻ, 25 năm qua, từ một Ngân hàng chỉ với 25 người và với 20 tỷ vốn điều lệ, đến nay MB tự hào là một tập đoàn tài chính đa năng, luôn lấy khách hàng là trung tâm của mọi chiến lược phát triển, nỗ lực mang đến dịch vụ toàn diện trong mọi lĩnh vực tài chính – ngân hàng – bảo hiểm, là một trong 5 Ngân hàng thương mại uy tín nhất Việt Nam.



Chủ tịch HĐQT – Tổng Giám đốc Lưu Trung Thái phát biểu mở đầu chương trình

Tổng Giám đốc MB cũng cho biết, tại dấu mốc 25 năm thành lập, đúng ngày 4/11 vừa qua, MB đã công bố nhận diện thương hiệu mới, đánh dấu bước chuyển mình trong hành trình trở thành một Ngân hàng thông minh, chuyên nghiệp, một doanh nghiệp số giúp khách hàng của MB biến mọi cơ hội thành thành công.

“Khi MB 25, chúng tôi đã chuẩn bị kỹ càng để đưa ra thị trường một giải pháp tài chính 360 độ, vượt trên những giới hạn mà một Ngân hàng có thể mang tới cho khách hàng”, ông Thái nói. Cụ thể, MB đã hợp tác với Ngân hàng Bordier & Cie Singapore có trụ sở tại Geneva - Thụy Sỹ, nhằm xây dựng hệ thống dịch vụ quản lý, tư vấn tài sản và các dịch vụ cá nhân “may đo” đẳng cấp cho các khách hàng với tiêu chuẩn 6 sao, không chỉ dừng lại ở phạm vi trong nước mà trải dài tới các châu lục.

Với tiêu chuẩn quản lý tài sản của Thụy Sỹ, MB tự tin là ngân hàng tiên phong trong dịch vụ Private Banking tại Việt Nam, cung cấp những dịch vụ đẳng cấp quốc tế giúp khách hàng quản lý, gia tăng và chuyển giao tài sản cho các thế h ững
c ương
l



Sự xuất hiện của Sơn Tùng M-TP khiến không khí của khán phòng như vỡ òa

Dàn ca sỹ - nghệ sỹ nổi tiếng gồm Đàm Vĩnh Hưng, Sơn Tùng M-TP, Lệ Quyên, Hồ Ngọc Hà, Vũ Cát Tường, cùng đạo diễn âm nhạc Hồ Hoài Anh … đã không chỉ mang tới cho khán giả những bản “hit” đi cùng tên tuổi các nghệ sỹ mà còn có những giờ phút chia sẻ, giao lưu thân thiết với khán giả, cống hiến cho các khách mời của “MB – Khi ta 25” một một đêm nhạc ngập tràn cảm xúc.



Màn kết hợp giữa 2 giọng ca Lệ Quyên và Vũ Cát Tường

Những ca từ như lời tâm tình sâu lắng MB gửi tới khách hàng, đối tác, những người đã, đang và sẽ đồng hành cùng Ngân hàng trên hành trình chinh phục các đỉnh cao mới. Như lời CEO MB chia sẻ tại sự kiện thì “chỉ khi yêu thương, chúng ta mới sẵn sàng mang đến những điều tốt đẹp nhất cho nhau không điều kiện”. Và đêm nhạc “Khi ta 25 – Live Concert” đã làm được một điều giá trị: gắn kết và lan tỏa trái tim nồng ấm yêu thương từ người MB đến tất cả khách mời.



Connection 2019 tại Hà Nội kết thúc thành công tốt đẹp, ghi lại những khoảnh khắc đẹp đẽ trong lòng khán giả

PV