

Dệt may góp sức đưa xuất nhập khẩu Việt Nam vượt mốc 1.000 tỷ USD

15:04 30/10/2026

Ngành dệt may tiếp tục khẳng định vai trò xuất khẩu chủ lực, góp phần đưa tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam vượt mốc 1.000 tỷ USD trong 10 tháng năm 2026.

Theo ước tính của Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), 10 tháng năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 1.010,6 tỷ USD, tăng 32,3% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, nhóm hàng công nghiệp chế biến chiếm 87,4% tổng kim ngạch xuất khẩu, với sự đóng góp quan trọng của ngành dệt may.



Dệt may tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực.

Số liệu 9 tháng năm 2026 cho thấy, xuất khẩu dệt may đạt khoảng 37,3 tỷ USD, tăng khoảng 3% so với cùng kỳ. Kết quả này ghi nhận trong bối cảnh sức mua tại các thị trường lớn phục hồi chưa đồng đều, chính sách thương mại thay đổi

và doanh nghiệp chịu áp lực về chi phí sản xuất.

Tại Hội thảo “Thị trường dệt may 2026-2027 và Vật liệu dệt may bền vững”, TS. Hoàng Mạnh Cẩm, Chánh Văn phòng HĐQT Tập đoàn Dệt may Việt Nam nhận định, khả năng duy trì đơn hàng là điểm sáng của ngành trong năm 2026.

Theo khảo sát của Hiệp hội Thời trang Mỹ, khoảng 60% doanh nghiệp tham gia đang tìm nguồn cung hoặc đặt hơn 10% đơn hàng từ Việt Nam. Tỷ lệ này cao hơn Trung Quốc và Bangladesh, cho thấy vị thế của dệt may Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Năm 2025, xuất khẩu hàng may mặc đạt 46 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm ba quốc gia xuất khẩu mặt hàng này lớn nhất thế giới. Năm 2026, ngành đặt mục tiêu đạt 47-48 tỷ USD.

Để duy trì tăng trưởng, Bộ Công Thương tiếp tục theo dõi diễn biến thị trường, tháo gỡ khó khăn trong hoạt động xuất nhập khẩu, thúc đẩy đàm phán thương mại và khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA).

Đáng chú ý, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Hiệp hội Mậu dịch tự do châu Âu (VEFTA) vừa được ký kết, mở thêm cơ hội tiếp cận thị trường châu Âu cho hàng dệt may.

Tuy nhiên, ông Vũ Đức Giang, Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam lưu ý, doanh nghiệp cần chú trọng quy tắc xuất xứ sợi, vải theo từng hiệp định để được hưởng ưu đãi thuế quan.

Bên cạnh mở rộng thị trường, ngành dệt may cần tăng tỷ lệ nội địa hóa, phát triển công nghiệp hỗ trợ, giảm phụ thuộc vào nguyên phụ liệu nhập khẩu và nâng cao giá trị gia tăng.

Tại lễ khai mạc HanoiTex & HanoiFabric 2026, ông Phạm Văn Quân, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) nhấn mạnh yêu cầu chủ động nguồn cung, tăng cường liên kết giữa các ngành và ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào sản xuất.

Với những kết quả đạt được, dệt may tiếp tục đóng góp vào tăng trưởng xuất nhập khẩu của Việt Nam. Việc chủ động nguồn cung, tận dụng FTA và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ sẽ là những yếu tố quan trọng giúp ngành nâng cao sức cạnh tranh trong thời gian tới.

Minh Khánh