

Dệt may Thành Công ghi nhận lợi nhuận 22,6 tỷ đồng trong tháng 1

11:45 03/03/2026

Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công (mã TCM) vừa công bố kết quả kinh doanh Công ty mẹ trong tháng 1/2026, với doanh thu đạt 365,6 tỷ đồng, tương đương 105% so với cùng kỳ năm trước.

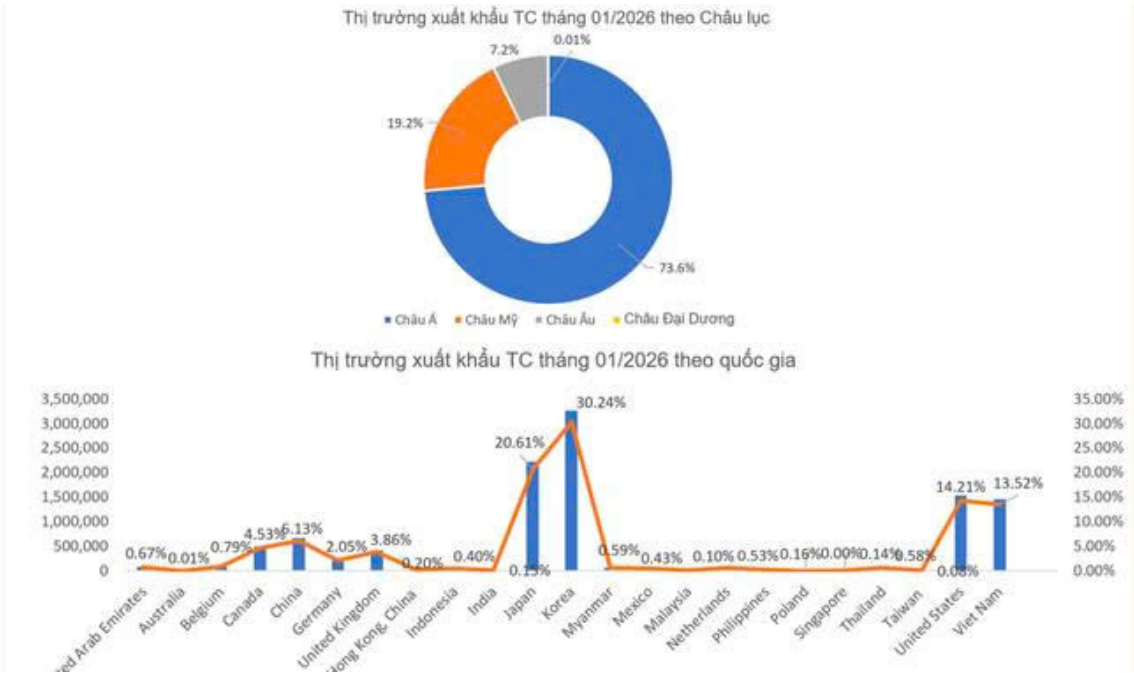


Ảnh minh họa.

Về cơ cấu doanh thu, hoạt động dệt may của Dệt may Thành Công trong tháng 1 tiếp tục ghi nhận sự đóng góp chủ lực từ mảng may mặc. Cụ thể, sản phẩm may chiếm tỷ trọng lớn nhất với 75,8% tổng doanh thu; tiếp đến là mảng vải chiếm 16,2% và sợi chiếm 7,6%, cho thấy định hướng tập trung vào chuỗi giá trị gia tăng cao vẫn được duy trì.

Xét theo thị trường tiêu thụ, xuất khẩu của doanh nghiệp chủ yếu tập trung tại khu vực châu Á, chiếm 73,6% tổng kim ngạch. Trong đó, Hàn Quốc đóng góp 30,24%, Nhật Bản 20,61% và Trung Quốc 6,13%. Thị trường châu Mỹ chiếm 19,2%, với Mỹ chiếm 14,21% và Canada 4,53%. Khu vực châu Âu đóng góp 7,2%, riêng Anh chiếm 3,86%, trong khi thị trường nội địa chiếm tỷ trọng

13,52% trong cơ cấu doanh thu tháng đầu năm.



Bên cạnh các dòng sản phẩm chủ lực, Dệt may Thành Công đang chủ động mở rộng danh mục theo hướng đa dạng và bền vững hơn. Doanh nghiệp tập trung phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, sử dụng nguyên liệu tái chế và gia tăng tỷ trọng các dòng hàng có giá trị gia tăng cao nhằm nâng cao biên lợi nhuận.

Song song đó, Công ty đẩy mạnh đầu tư vào khâu thiết kế theo yêu cầu riêng của khách hàng, đồng thời phát triển nhãn hàng riêng theo mô hình ODM. Đây được xem là bước đi chiến lược giúp TCM nâng cao vị thế trong chuỗi cung ứng và giảm phụ thuộc vào các đơn hàng gia công truyền thống.

Ở khía cạnh thị trường, doanh nghiệp tiếp tục mở rộng xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng, đồng thời tăng cường khai thác thị trường nội địa. Đặc biệt, mảng vải – sợi được chú trọng nhằm tận dụng tốt hơn các ưu đãi thuế quan từ các hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết.

Về đơn hàng, đến nay TCM cho biết đã gần lấp đầy kế hoạch quý I/2026 và hoàn thành khoảng 58% kế hoạch đơn hàng quý II/2026. Trong bối cảnh xuất khẩu dệt may Việt Nam năm 2026 được kỳ vọng đạt 50 tỷ USD, tăng khoảng 8,7% so với năm trước, Công ty đang xây dựng kế hoạch kinh doanh linh hoạt, hướng tới mục tiêu gia tăng hiệu quả hoạt động và giá trị cho cổ đông.

Trên thị trường chứng khoán, trong phiên giao dịch sáng 3/3, cổ phiếu TCM tạm giảm nhẹ về 25.800 đồng/CP.

Hà Trần (t/h)

