

DETECH Motor: ESPERO lần thứ hai được công nhận Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

10:37 31/10/2026

ESPERO DETECH tự hào ghi dấu tại Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026, đánh dấu thêm một bước tiến trong hành trình xây dựng và phát triển thương hiệu xe máy, xe điện Việt Nam. Dấu mốc này tiếp thêm động lực để ESPERO tiếp tục đầu tư cho sản phẩm, công nghệ và trải nghiệm người dùng, hướng đến những giá trị bền vững trên hành trình phát triển thương hiệu Việt.



Đại diện DETECH nhận giải thưởng

Năm 2026 đánh dấu lần thứ 10 Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam được tổ chức. Ngày 29/8/2026, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 2136/QĐ-BCT công nhận 499 sản phẩm của 227 doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 10 năm 2026.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn của Chính phủ, được triển khai từ năm 2003 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển các thương hiệu mạnh, đồng thời quảng bá hình ảnh và nâng cao giá trị thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

Việc được công nhận là một trong những Thương hiệu Quốc gia Việt Nam là một dấu mốc quan trọng đối với doanh nghiệp, ghi nhận những nỗ lực trong quá trình xây dựng và phát triển sản phẩm, thương hiệu. Đây cũng là động lực để doanh nghiệp tiếp tục chú trọng chất lượng, đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng đến sự phát triển bền vững trong dài hạn.

Trong hành trình đó, DETECH Motor tự hào được vinh danh “Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026”, từ đó tạo thêm động lực để thương hiệu tiếp tục phát triển các sản phẩm xe máy, xe điện phù hợp với nhu cầu của người dùng Việt.

Hơn 27 năm xây dựng và phát triển thương hiệu ESPERO

Từ nền tảng được xây dựng từ năm 1999, DETECH Motor từng bước phát triển hoạt động trong lĩnh vực phương tiện giao thông và xây dựng ESPERO trở thành thương hiệu gắn với các sản phẩm xe máy, xe điện dành cho thị trường Việt Nam.

Trong quá trình phát triển, ESPERO liên tục mở rộng danh mục sản phẩm, từ các mẫu xe gắn máy đến xe máy điện ESPERO với nhiều kiểu dáng và cấu hình khác nhau.

Mỗi dòng xe được phát triển theo những nhu cầu sử dụng riêng, từ phương tiện dành cho học sinh, sinh viên đến các mẫu xe phục vụ nhu cầu di chuyển hằng ngày của người trẻ và gia đình.

Đó cũng là nền tảng để ESPERO tiếp tục xây dựng hình ảnh một thương hiệu xe điện Việt Nam theo hướng hiện đại, gần gũi với người dùng và phù hợp với sự thay đổi của thị trường.

ESPERO - Dấu ấn của thương hiệu xe điện Việt Nam

Thị trường phương tiện điện đang mở ra những hướng phát triển mới cho ngành giao thông và các doanh nghiệp Việt Nam. Với ESPERO, phát triển xe điện là một phần trong định hướng mở rộng danh mục sản phẩm và đáp ứng nhu cầu di chuyển ngày càng đa dạng của người dùng.

Các dòng xe như ESPERO Velia P, Velia e, Weezee, Weezee M3, Weezee Plus 3, Billy và Type 3 tạo nên danh mục sản phẩm đa dạng, hướng đến nhiều nhóm người dùng khác nhau.

Từ những mẫu xe phục vụ nhu cầu đi học, đi làm đến các sản phẩm hướng đến trải nghiệm di chuyển hiện đại, ESPERO từng bước phát triển danh mục xe điện với nhiều lựa chọn về kiểu dáng, tính năng và nhu cầu sử dụng, đáp ứng các

nhóm khách hàng khác nhau.

Thông qua đó, xe máy điện ESPERO không chỉ là một dòng sản phẩm trong danh mục của DETECH Motor mà còn góp phần tạo nên dấu ấn của một thương hiệu xe điện Việt Nam trên thị trường.



Các dòng xe máy điện mang thương hiệu ESPERO của DETECH Motor

Từ thị trường Việt đến hành trình phát triển thương hiệu xe điện

Với ESPERO, câu chuyện xe điện Made in Vietnam gắn liền với hành trình phát triển thương hiệu và sản phẩm tại thị trường Việt Nam.

Để xây dựng một thương hiệu xe điện, sản phẩm không chỉ cần đáp ứng nhu cầu di chuyển mà còn phải được phát triển đồng bộ từ thiết kế, công nghệ, tính năng đến trải nghiệm sử dụng và hệ thống phân phối.

Đây cũng là định hướng mà ESPERO tiếp tục theo đuổi trong quá trình phát triển các dòng xe điện dành cho người dùng Việt.

Từ việc nghiên cứu nhu cầu thị trường đến phát triển danh mục sản phẩm, ESPERO từng bước hoàn thiện hình ảnh một thương hiệu Việt trong lĩnh vực xe điện, hướng đến việc tạo ra những sản phẩm phù hợp với cuộc sống và nhu cầu di chuyển thực tế.



DETECH Motor khẳng định giá trị thương hiệu ESPERO

Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026 - Động lực cho chặng đường phía trước

Thương hiệu được xây dựng qua thời gian và được củng cố từ chính sản phẩm, khách hàng cùng những giá trị doanh nghiệp theo đuổi.

Với ESPERO DETECH, dấu mốc tại Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026 là sự ghi nhận có ý nghĩa trong hành trình phát triển thương hiệu, đồng thời tạo thêm động lực để DETECH Motor tiếp tục đầu tư vào sản phẩm và nâng cao trải nghiệm người dùng.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam cũng đang đặt trọng tâm ngày càng rõ vào chất lượng, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và bản sắc Việt Nam. Đây là những định hướng phù hợp với yêu cầu phát triển thương hiệu Việt trong giai đoạn mới.

Từ nền tảng hơn 27 năm phát triển, ESPERO DETECH tiếp tục hướng đến những bước tiến mới trong lĩnh vực xe máy và xe điện.

Dấu mốc Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026 không phải điểm kết thúc, mà là động lực để ESPERO tiếp tục hoàn thiện sản phẩm, phát triển công nghệ và xây dựng trải nghiệm phù hợp hơn với người dùng.

Trong chặng đường phía trước, ESPERO sẽ tiếp tục theo đuổi định hướng phát triển thương hiệu Việt, mở rộng danh mục xe máy điện ESPERO và góp phần tạo thêm những dấu ấn mới cho thương hiệu xe điện Việt Nam.

Trần Mạnh (nguồn: DETECH)