

“Địa chấn 2 miền Nam - Bắc”, Vạn Xuân Group ra quân Happy One Mori quy tụ gần 3.000 người tham dự

11:02 11/10/2025

Sự kiện không chỉ thể hiện quy mô đầu tư bài bản của Vạn Xuân Group, mà còn lan tỏa tinh thần quyết tâm, đánh dấu bước khởi đầu cho giai đoạn bứt phá của dự án mang đậm dấu ấn thương hiệu tại thị trường phía Đông Bắc thành phố.

Được đầu tư với quy mô “chưa từng có”, lễ ra quân dự án Happy One Mori được tổ chức đồng thời từ 2 điểm Thiskyhall (TP. HCM) và Daewoo Hotel (Hà Nội) - với cầu truyền hình kết nối trực tiếp đã tạo nên một sự kiện xuyên Việt ý nghĩa, thể hiện tầm vóc và sự đồng lòng của toàn thể đội ngũ triển khai tư vấn kinh doanh dự án.



“Đại quân” gần 3.000 CVTV ở khắp 3 miền đến từ 22 đơn vị tư vấn triển khai kinh doanh đã tạo dấu ấn đặc biệt trên thị trường sau khi chính thức ra quân ngày 10/10/2025

“Đại sứ Mori: Khai mở chuẩn sống chuyên gia” được xem là tuyên ngôn về tầm nhìn và định hướng phát triển chuyên nghiệp mà Vạn Xuân Group kiên định theo đuổi suốt hai thập kỷ. Từ khâu dàn dựng sân khấu, âm thanh, ánh sáng cho đến chuỗi tiết mục biểu diễn đều được đầu tư bài bản, mang đến những trải nghiệm thị giác vô cùng mãn nhãn và cảm xúc thăng hoa.



Màn hình led 200m2 mang lại trải nghiệm thú vị với hiệu ứng sống động được dàn dựng công phu



Cây ước nguyện - Một trong những biểu trưng tại dự án với những “điều ước” được san sẻ

Điểm nhấn của buổi lễ ra quân là phần tôn vinh “Đại sứ Mori” – những CVTV tiên phong đại diện cho tinh thần, hình ảnh và giá trị mà dự án Happy One Mori muốn lan tỏa. Họ không chỉ là những người đồng hành lan tỏa thông tin đến khách hàng - thị trường, mà còn là những “đại sứ thương hiệu” mang sứ mệnh

truyền tải thông điệp “chuẩn sống chuyên gia”.



Hơn 3.000 “đại sứ” tham dự “siêu sự kiện” ngày 10/10 - dự báo “dậy sóng” thị trường cuối năm 2025 tại TP. HCM.

Từ tinh thần “Đại sứ Mori”, Vạn Xuân Group mong muốn lan tỏa một giá trị sống mới – nơi mỗi khách hàng không chỉ sở hữu sản phẩm căn hộ chất lượng cao mà còn chạm đến phong cách sống hiện đại, chuyên nghiệp và đáng tự hào.



Các chuyên đề được chia sẻ đã tạo dấu ấn mới, xây dựng hành trang cho đội ngũ sẵn sàng chinh phục thị trường trong thời gian tới.

Khí thế hùng hục, tinh thần gắn kết và sự đồng lòng lan tỏa của hàng nghìn CVTV từ 2 miền Nam - Bắc đã đưa sự kiện trở thành “cú hích tinh thần” đầy ấn tượng cho toàn hệ thống.



Cùng nhịp đập - sự kiện ra quân miền Bắc trở thành điểm hội tụ của hơn 500 CVTV phía Bắc, hướng về Happy One Mori.

Với 1.441 sản phẩm đa dạng và 38 tiện ích chất lượng cao, độc đáo - Happy One Mori được định vị là dự án tiếp nối và nâng tầm những giá trị tinh hoa của dòng sản phẩm Happy One - tất cả đều hướng đến mục tiêu mang lại một chuẩn sống toàn diện về thể chất, tinh thần và cảm xúc hứa hẹn sẽ “khuyếch đảo” thị trường; Đưa dự án Happy One Mori - biểu tượng mới của chuẩn sống chuyên gia tại cửa ngõ Đông Bắc Sài Gòn đến với khách hàng và nhà đầu tư cả nước.

Happy One Mori - Căn hộ tầm chuyên gia giá chỉ từ 38.6 triệu đồng/m²

PV