

## **DIAMOND BEAUTY - Một trong những thương hiệu tiên phong trong quá trình nội địa hóa thị trường mỹ**

23:48 09/02/2015

Việt Nam được đánh giá là thị trường rất tiềm năng đối với ngành mỹ phẩm làm đẹp. Trong bối cảnh

Việt Nam được đánh giá là thị trường rất tiềm năng đối với ngành mỹ phẩm làm đẹp. Trong bối cảnh suy thoái kinh tế nhưng ngành mỹ phẩm vẫn có tốc độ phát triển mạnh qua mỗi năm. Nhiều thương hiệu mỹ phẩm lớn thế giới đã tham gia vào thị trường Việt Nam và tạo nên một môi trường cạnh tranh khá gay gắt, chính vì vậy các doanh nghiệp mỹ phẩm trong nước cần xây dựng một thương hiệu mạnh để nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.



Nói về công nghiệp mỹ phẩm, các chuyên gia cho rằng Việt Nam có khả năng sản xuất các sản phẩm mà chất lượng không thua kém gì các nước. Hầu hết các hãng mỹ phẩm đều phải mua nguyên liệu từ một số nơi cơ bản (Pháp: tinh dầu thảo mộc, Mỹ: nguyên liệu cây, cỏ, hoa, Úc: tinh chất nhau thai cừu...), phần còn lại là do cách pha chế, bí quyết, công thức riêng của mỗi DN. Quan trọng là công nghệ sản xuất phải đạt chuẩn quốc tế, điều này không phải doanh nghiệp nào cũng dám đầu tư vì chi phí khá lớn. Công ty TNHH SX – TM – XNK Vi Nguyễn tuy mới thành lập được 3 năm nhưng với tầm nhìn rộng, giám đốc công ty – chị Nguyễn Thị Tường Vi đã đầu tư nghiên cứu, sản xuất thành công dòng mỹ phẩm chăm sóc da (Skin Care) mang thương hiệu Diamond Beauty và nhận được nhiều phản hồi tốt trên thị trường. Tất cả các sản phẩm Diamond Beauty đều được nhập khẩu nguyên liệu từ Mỹ, Úc, sản xuất theo dây chuyền công nghệ chuẩn quốc tế GMP tại khu công nghiệp Tân Phú Trung, Củ Chi. Đây có thể được xem như một trong những nhãn hiệu Việt tiên phong trong việc sản xuất kem dưỡng trắng an toàn hiệu quả, góp phần nội địa hóa thị trường mỹ phẩm Việt Nam.

Các sản phẩm của Diamond Beauty đều có xuất xứ rõ ràng in trên nhãn hộp: Công thức từ Mỹ (Formulate USA), sản xuất trên dây chuyền công nghệ chuẩn quốc tế GMP; Phiếu công bố mỹ phẩm của Bộ y tế 000164/13 CBMP – HCM; Phiếu kiểm nghiệm kết quả của viện Pastuer Tp. HCM.

Năm 2013, Diamond Beauty vinh dự nhận được cúp vàng thương hiệu, sản phẩm được tin dùng do người tiêu dùng bình chọn.

Năm 2014, nhận danh hiệu top 10 Hàng chính hiệu - Thương hiệu chính hãng, do Liên hiệp Khoa học phát triển doanh nghiệp Việt Nam và Viện sở hữu trí tuệ Việt Nam tổ chức và trao tặng.

Tiếp nối sự thành công đó, cuối năm 2014, sau 1 năm nghiên cứu và thử nghiệm thành công, công ty Vi Nguyễn đã cho ra mắt dòng sản phẩm kem dưỡng thể hệ mới được sản xuất theo công nghệ tế bào gốc tiên tiến vượt trội từ Australia. Dòng sản phẩm đang tạo lên cơn sốt cho phái đẹp với bộ sản phẩm nhau thai cừu Placenta và tế bào gốc Costem Reju sẽ giúp cho làn da lão hóa lấy lại được sự trẻ trung, căng mịn đầy sức sống. Cùng với sản phẩm dưỡng trắng Herbal Whitening được chiết xuất từ thiên nhiên, dưỡng trắng an toàn, mờ thâm nám hiệu quả và không gây bất năng. Serum Miracle Water nhẹ dịu cho làn da nhạy cảm. Các sản phẩm hiện có bán rộng rãi trên các tỉnh thành cả nước.

**PV**