

Dịch Covid-19 được kiểm soát, nhiều tour du lịch lập tức được “lấp đầy” khách đặt trước

14:27 14/03/2021



ch
nhiều

nh minh

ha

Các hãng lữ hành cho biết chưa bao giờ giá phòng lại rẻ như hiện nay. Nhiều kỳ nghỉ 3 ngày 2 đêm trọn gói chưa tới 2 triệu đồng/người. Nhiều gói chưa tới 3 triệu đồng/người cho 3 ngày 2 đêm, 6 bữa ăn, đưa đón sân từ bay và vui chơi

không giới hạn, được nghỉ khách sạn 5 sao...

Thậm chí, nhiều đơn vị còn đưa ra combo nghỉ dưỡng bao gồm cả khách sạn và vé máy bay chỉ với 1.950.000 đồng/người cho 3 ngày 2 đêm.

Theo thống kê của Vietravel, từ ngày 22 đến 28/2, lượng khách đăng ký tua mỗi ngày của công ty tăng gấp 3 lần, so với tuần trước đó. Khách đặt tour trọn gói chiếm 70%, còn lại lựa chọn các dịch vụ combo vé xe/máy bay, khách sạn. Từ ngày 1 đến 7/3, lượng khách tiếp tục tăng cao. Du khách chủ yếu lựa chọn các điểm đến như Tây Nguyên, Bắc, Nam Trung bộ và Phú Quốc để nghỉ dưỡng.

Ông Nguyễn Công Hoan, Tổng Giám đốc Cty Flamingo Redtours (HanoiRedtours) cho biết, sau Tết, mỗi tuần công ty tổ chức 10-12 đoàn khách từ nhiều nơi tới Mộc Châu, Hà Giang, Sapa, Côn Đảo và các điểm đến Tây Nguyên như Đà Lạt, Buôn Ma Thuột.

Còn Cty Oxalis cho biết, tour thám hiểm hang Sơn Đoòng (Quảng Bình) đến thời điểm này đã có gần 1.000 khách đăng ký tham quan trong năm 2021. Theo đó, lượng khách đăng ký tour thám hiểm này đã kín chỗ, chỉ còn trống 5 khách đăng ký tham quan vào tháng 8/2021 trước khi tua này đóng cửa để tránh mùa mưa lũ hằng năm tại tỉnh Quảng Bình.

Không chỉ các công ty lữ hành kích cầu bán tour giá rẻ cho khách, nhiều địa phương cũng đưa ra các chương trình để thu hút khách vào dịp hè sắp tới. Thành phố Đà Nẵng dự kiến khai trương chương trình Đà Nẵng về đêm - Danang By Night vào ngày 30/4, với các hoạt động như: Chiếu sáng nghệ thuật trên sông Hàn và 2 bên bờ, trên các cây cầu và một số tòa nhà cao tầng trong thành phố. Bên cạnh đó là chương trình hoạt động về đêm tại Phố du lịch An Thượng, chương trình nghệ thuật trên nhiều điểm du lịch thành phố.

Ông Trần Việt Trung, Giám đốc Sở Du lịch Khánh Hòa cho biết, Khánh Hòa kỳ vọng vào thị trường khách nội địa, nhất là quý II và quý III năm nay. Ngành Du lịch sẽ tiếp tục thực hiện nghiêm công tác phòng, chống dịch kết hợp với triển khai chương trình kích cầu du lịch “Nha Trang - Biển gọi” với nhiều điểm mới. Theo đó, ngành Du lịch tỉnh sẽ tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để đưa sản phẩm du lịch đến với du khách, dự kiến triển khai chương trình “Du lịch trước, trả tiền sau” từ tháng 3/2021;...

Trang Nguyễn