

Điện ảnh trẻ tìm cơ hội bút phá từ Liên hoan phim ngắn TP. HCM

17:59 08/06/2026

Liên hoan phim ngắn TP. HCM lần thứ 2 không chỉ tạo sân chơi cho những người yêu điện ảnh, mà còn mở ra cơ hội để các nhà làm phim trẻ khẳng định dấu ấn sáng tạo. Với sự tham gia của hàng trăm tác phẩm đa dạng đề tài, sự kiện được kỳ vọng sẽ góp phần phát hiện, nuôi dưỡng những tài năng mới cho điện ảnh Việt Nam.

Trình chiếu 46 tác phẩm vào vòng chung khảo

Liên hoan phim ngắn TP. HCM lần thứ 2 - năm 2026 đang diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi. Năm nay, hơn 100 tác phẩm được gửi đến tham gia tranh giải, trong đó 46 tác phẩm được chọn vào vòng chung khảo.

Bà Dương Cẩm Thúy - Chủ tịch Hội Điện ảnh TP. HCM, Trưởng Ban tổ chức cho biết, các phim này sẽ được chiếu phục vụ khán giả từ 17 giờ đến 19 giờ 30 phút từ ngày 7 đến 10/6 tại các rạp: Cinestar Quốc Thanh (271 Nguyễn Trãi, phường Cầu Ông Lãnh) và Cinestar Satra (tầng 6, Trung tâm Thương mại Centre Mall - 1466 Võ Văn Kiệt, phường Bình Tiên).



Liên hoan phim ngắn TP. HCM lần thứ 2 đang diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi

Trong đó, một số phim đáng chú ý sẽ được trình chiếu gồm: "Vị tựa như không", "Màu Mang Thít", "Vết sẹo", "Ông Đủ", "Người đong nắng", "Chào Tểu", "Vùng đau đầu", "Vali", "Bác sĩ ở xã đảo", "Sống còn"...

Liên hoan phim ngắn TP. HCM năm 2026 sẽ bế mạc vào tối 8/6 tại Nhà hát thành phố và những tác phẩm đoạt giải sẽ được vinh danh.

Cơ hội cho các nhà làm phim trẻ

Theo bà Dương Cẩm Thúy, Liên hoan phim ngắn lần thứ 2 có hơn 100 phim gửi về tham gia ở 3 thể loại phim tài liệu, phim hoạt hình và phim truyện với chất lượng được nâng lên so với kỳ liên hoan lần 1.

“Liên hoan phim ngắn TP. HCM nhằm tìm kiếm, phát hiện những tài năng trong điện ảnh, bổ sung lực lượng làm phim trong tương lai, góp phần phát triển nền điện ảnh thành phố và cả nước nói chung”, bà Dương Cẩm Thúy nhấn mạnh.

Với chủ đề “Khơi nguồn sáng tạo trẻ - Kiến tạo Thành phố điện ảnh”, Liên hoan nhấn mạnh vai trò của phim ngắn như một không gian phát hiện, ươm mầm và kết nối thế hệ làm phim trẻ; đồng thời góp phần xây dựng thương hiệu “Thành phố điện ảnh” của TP. HCM trong tiến trình phát triển công nghiệp văn hóa và đô thị sáng tạo.



Liên hoan phim ngắn TP. HCM nhằm tìm kiếm, phát hiện những tài năng trong điện ảnh

Trong khuôn khổ Liên hoan sẽ diễn ra nhiều hoạt động chuyên môn, nghệ thuật và cộng đồng, tập trung vào 4 nhóm nội dung chính gồm: Sự kiện chính; hoạt động chuyên môn; hoạt động cộng đồng - học đường; và hoạt động truyền thông, quảng bá.

Cụ thể, nhiều hoạt động trong khuôn khổ liên hoan hướng đến những nhà làm phim, nhà sáng tạo trẻ như: Cuộc thi thiết kế poster phim, sáng tạo trailer giáo dục và tập huấn ứng dụng AI trong làm phim; Tọa đàm chuyên đề về phim ngắn, mô hình kết nối dự án và các hoạt động hỗ trợ phát triển tài năng trẻ, chương trình “Ươm mầm tài năng điện ảnh”...

Cầu nối giữa nghệ thuật và cộng đồng

PGS. TS. Phan Thị Bích Hà, Phó Chủ tịch Hội Điện ảnh TP. HCM nhấn mạnh, Liên hoan phim không chỉ là sự kiện trình chiếu tác phẩm, mà còn là hành trình kết nối ký ức và tương lai. Từ những thước phim cũ đến sáng tạo mới, đêm hội khẳng định sức sống bền bỉ của điện ảnh trong lòng thành phố năng động.

Sự kiện không chỉ là sân chơi chuyên môn mà còn là cầu nối giữa nghệ thuật và cộng đồng. Việc gắn kết doanh nghiệp, cơ quan truyền thông và nghệ sĩ giúp chương trình có chiều sâu hơn, đồng thời mở rộng sức lan tỏa ra công chúng,

đặc biệt là giới trẻ.

Không chỉ dừng lại ở sân khấu nghệ thuật, khuôn khổ sự kiện còn ghi nhận sự tham gia của nhiều nghệ sĩ, KOL và khách mời tại các không gian triển lãm, poster phim và gian hàng trưng bày. Hoạt động này tạo thêm điểm chạm giữa điện ảnh và công chúng.



Không chỉ dừng lại ở sân khấu nghệ thuật, sự kiện còn có sự tham gia của nhiều nghệ sĩ, KOL và khách mời tại các không gian triển lãm...

Đáng chú ý, không gian triển lãm còn có sự tham gia của các gian hàng Nha khoa thu hút sự quan tâm của nhiều nghệ sĩ và KOL khi lồng ghép thông điệp chăm sóc nụ cười đẹp. Những chia sẻ về chăm sóc, thẩm mỹ và sức khỏe răng miệng góp phần mở rộng góc nhìn về vai trò của hình ảnh cá nhân trong nghệ thuật.

Diễn viên trẻ Khả Linh cho rằng, nụ cười là “tấm hộ chiếu đầu tiên” trong giao tiếp, đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của việc chăm sóc răng miệng hằng ngày. Với anh, nụ cười là yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến cảm xúc biểu diễn và sự tự tin trước công chúng.

Ở góc nhìn KOL, Thảo My cho rằng, giới trẻ hiện nay quan tâm ngoại hình nhưng đôi khi chưa chú trọng đúng mức đến sức khỏe răng miệng. Cô nhấn mạnh yếu tố răng khỏe mới là nền tảng lâu dài cho sự tự tin, thay vì chỉ chạy theo thẩm mỹ bên ngoài.

Bà Nguyễn Thị Kim Uyên - Giám đốc Công ty Nha khoa ANTOP, Ủy viên Ban Chấp hành Hội Doanh nghiệp khu vực Gia Định và Hội Doanh nghiệp Phú Nhuận cho biết, ANTOP vinh dự được đồng hành và tài trợ Liên hoan phim ngắn TP. HCM lần thứ 2.

Bên cạnh hoạt động xây dựng và phát triển hình ảnh một đơn vị nha khoa uy tín tại địa phương, ANTOP còn tích cực tham gia các chương trình vì cộng đồng. Doanh nghiệp không chỉ tập trung vào cung cấp dịch vụ chuyên môn, mà còn hướng đến vai trò đồng hành xã hội, góp phần nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe răng miệng.

Hoàng Bách