TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Điện Biên: Trưng bày hàng thật, hàng giả thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng

11:42 17/06/2026

Gian trưng bày hàng thật - hàng giả tại Hội chợ Xúc tiến thương mại và sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên năm 2026, do Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên, Sở Công Thương tỉnh Điện Biên tổ chức đang thu hút sự quan tâm đặc biệt của đông đảo người dân, doanh nghiệp và du khách.

Theo đại diện Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên, gian hàng được bố trí trên diện tích 9m², với thiết kế trực quan, sinh động với nhiều cặp sản phẩm đối chứng hàng thật - hàng giả thuộc các nhóm ngành hàng tiêu dùng thiết yếu, phụ tùng xe máy, hóa mỹ phẩm, đồ điện dân dụng... Qua đó giúp người dân dễ dàng quan sát, so sánh và nhận biết những điểm khác biệt giữa sản phẩm chính hãng và hàng giả trên thị trường.

Gian hàng có sự tham gia phối hợp của nhiều doanh nghiệp, đơn vị sở hữu thương hiệu lớn. Trong đó, Công ty Honda Việt Nam cung cấp các mẫu phụ tùng xe máy, dầu nhớt và tài liệu hướng dẫn nhận diện sản phẩm chính hãng; Công ty Unilever Việt Nam cung cấp các mẫu hóa mỹ phẩm, chất tẩy rửa, kem đánh răng; Công ty Cổ phần Cơ điện Trần Phú cung cấp các mẫu dây điện dân dụng cùng nhiều tài liệu hướng dẫn nhận diện sản phẩm thật - giả.



Gian hàng trưng bày hàng thật - hàng giả tại Hội chợ Xúc tiến thương mại và sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên năm 2026 thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp, người tiêu dùng. Ảnh: TT

Gian hàng có tổng cộng 61 mặt hàng được trưng bày theo từng cặp đối chứng, bao gồm: Má phanh, dầu nhớt, dây phanh, mũ bảo hiểm, dây điện dân dụng, dầu gội đầu, kem đánh răng, bột giặt và nhiều mặt hàng tiêu dùng khác. Mỗi sản phẩm đều được giới thiệu kèm theo tờ rơi, tài liệu minh họa và hướng dẫn chi tiết giúp người dân dễ dàng nhận biết các dấu hiệu phân biệt.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, lực lượng Quản lý thị trường và đại diện các doanh nghiệp còn trực tiếp tư vấn, giải đáp thắc mắc, hướng dẫn người dân nhận diện sản phẩm chính hãng cũng như tiếp nhận các nguồn tin phản ánh liên quan đến hành vi kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn.

Hoạt động không chỉ góp phần nâng cao nhận thức về phòng, chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ mà còn giúp người tiêu dùng trang bị thêm kỹ năng nhận diện sản phẩm chính hãng trong đời sống hằng ngày.

Hội chợ Xúc tiến thương mại và sản phẩm OCOP tỉnh Điện Biên năm 2026, diễn ra từ ngày 12 - 21/6/2026 tại Quảng trường 7/5, quy tụ 230 gian hàng với sự tham gia của hơn 150 doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP và các tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

Theo Sở Công Thương tỉnh Điện Biên, việc tổ chức gian hàng nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; nâng cao kiến thức cho doanh

nghiệp, người tiêu dùng và cộng đồng trong việc nhận diện, phân biệt hàng thật, hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh.

Đồng thời, hoạt động cũng góp phần nâng cao trách nhiệm phối hợp giữa doanh nghiệp, chủ thể quyền và cơ quan chức năng trong công tác đấu tranh phòng, chống hàng giả, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của nhà sản xuất và người tiêu dùng..

Theo thống kê của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên, chỉ trong 5 ngày đầu diễn ra hội chợ (từ ngày 12 đến 16/6), gian hàng đã đón hơn 1.500 lượt người đến tham quan, tìm hiểu và được hướng dẫn cách nhận biết, phân biệt hàng thật - hàng giả, cho thấy sự quan tâm ngày càng lớn của người dân đối với vấn đề bảo vệ quền lợi người tiêu dùng và phòng chống hàng giả trên thị trường.

Tuấn Ngọc