

Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026: Cơ hội để các quốc gia đồng kiến tạo tương lai du lịch khu vực

16:09 27/01/2026

Là sự kiện được tổ chức thường niên dành riêng cho ngành du lịch ở khu vực Đông Nam Á, Diễn đàn Du lịch ASEAN là cơ hội để các quốc gia trao đổi quan điểm, chia sẻ kinh nghiệm, cùng nhìn lại những chuyển động của ngành và đề xuất các khuyến nghị nhằm thúc đẩy ngành du lịch của toàn khu vực tiếp tục tăng trưởng bền vững.



Lãnh đạo cơ quan du lịch các quốc gia ASEAN tại Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 63 diễn ra vào ngày 26/1 vừa qua. (Ảnh: TITC)

Cebu đăng cai tổ chức Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026

Với chủ đề "Chung tay định hình tương lai ngành du lịch", Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2026 được xem là sự kiện lớn nhất trong khuôn khổ hợp tác du lịch giữa các thành viên thuộc Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á. Sự kiện diễn ra từ ngày 28-30/1 tới đây tại Philippines.

Năm nay, thành phố Cebu của Philippines được chọn làm nơi đăng cai Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026. Nơi đây được mệnh danh là thành phố nữ hoàng của miền nam Philippines.

Chia sẻ về lý do lựa chọn Cebu làm nơi tổ chức Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026, Thứ trưởng Du lịch Philippines Verna Esmeralda Buensuceno nhận định: Việc lựa chọn thành phố Cebu làm địa điểm đăng cai có ý nghĩa lịch sử đặc biệt. Năm 1990, Cebu từng là nơi ký kết thỏa thuận cấp Bộ trưởng về hợp tác du lịch ASEAN - một trong những dấu mốc sớm khảng định Đông Nam Á có thể phát triển như một khu vực hợp tác thay vì các điểm đến cạnh tranh riêng lẻ.

Cùng với đó, Cebu cũng ghi dấu ấn trong mắt du khách thập phương với hệ thống di tích lịch sử đặc sắc, cảnh quan thiên nhiên đa dạng, những bãi biển đẹp cùng hành trình khám phá đại dương giàu sức hút, phản ánh rõ nét bản sắc du lịch của quốc đảo Philippines.

Với không ít du khách quốc tế, Cebu không chỉ là một điểm đến mà còn là bức tranh thu nhỏ để nhìn vào cách Philippines kể câu chuyện du lịch của mình với khu vực và thế giới.

Có thể thấy, Cebu hội tụ đầy đủ những điều kiện cần thiết để trở thành không gian đối thoại của du lịch khu vực khi sở hữu nền tảng di sản phong phú, cơ sở hạ tầng du lịch phát triển và vị trí chiến lược tại vùng Visayas - nơi kết nối các dòng chảy du lịch quan trọng của Philippines và ASEAN.

Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026 sẽ đánh dấu giai đoạn các quốc gia trong khu vực Đông Nam Á dần phục hồi và chuyển mình mạnh mẽ sau dịch Covid-19, hướng tới cạnh tranh quyết liệt hơn trong bản đồ du lịch toàn cầu.

Tiếp tục lan tỏa vẻ đẹp bất tận của điểm đến Việt Nam

Mang tới Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026 thông điệp "Vietnam - Timeless Charm" (Việt Nam - Vẻ đẹp bất tận), thương hiệu du lịch Việt thể hiện cách tiếp cận ngày càng tinh tế, giới thiệu đến đông đảo du khách những trải nghiệm du lịch là sự kết hợp hài hòa giữa giá trị cốt lõi và tinh thần đương đại.

Nhiều dòng sản phẩm thế mạnh sẽ được quảng bá đến các đối tác doanh nghiệp, cũng như khách quốc tế. Có thể kể đến dòng sản phẩm biển đảo, văn hóa, thiên nhiên, đô thị được đặt trong mạch phát triển mới.

Bên cạnh đó, một số sản phẩm du lịch bổ trợ cũng được thông tin rộng rãi như: du lịch golf, du lịch chữa bệnh, du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch MICE... Những phân khúc đang định hình lại cấu trúc chi tiêu của du khách ASEAN và quốc tế.

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhận định, việc ngành du lịch Việt Nam chủ động và bài bản chuẩn bị tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, đặc biệt là trong bối cảnh toàn ngành vừa khép lại năm 2025 với những kết quả tăng trưởng rất nổi bật, được Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ đánh giá là một trong những điểm sáng của nền kinh tế.

Theo kế hoạch, tại ATF 2026, đoàn công tác của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ triển khai chương trình họp báo về du lịch Việt Nam nhằm giới thiệu về tình hình phát triển du lịch, cơ chế chính sách, sản phẩm, dịch vụ mới. Đồng thời, phổ biến về chính sách thu hút đầu tư, ưu đãi thị thực của Việt Nam, nâng cao nhận biết về hình ảnh và thương hiệu của du lịch Việt.

Đoàn cũng tham dự gian hàng tại Hội chợ Du lịch quốc tế TRAVEX nhằm quảng bá thương hiệu du lịch Việt gắn với các điểm đến, các sản phẩm phù hợp với thị hiếu của khách quốc tế và các thị trường trọng điểm trong khu vực ASEAN.

Xét về cấu trúc hợp tác khu vực, Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026 hướng tới mục tiêu xây dựng ASEAN như một điểm đến thống nhất nhưng đa diện. Đồng thời, nâng cao nhận diện của khu vực ASEAN như một không gian du lịch có sức cạnh tranh ngày càng rõ nét tại châu Á-Thái Bình Dương. Qua đó, thúc đẩy du lịch nội khối và thu hút thêm dòng khách quốc tế tới các quốc gia thành viên.

Đối với Việt Nam, Diễn đàn Du lịch ASEAN 2026 là cơ hội để ngành du lịch trong nước thúc đẩy hợp tác với khu vực ASEAN - một thị trường nguồn quan trọng. Từ đó, mở ra dư địa lớn cho hợp tác nội khối về thúc đẩy du lịch liên thông, du lịch ngắn ngày và các sản phẩm trải nghiệm chung.

Theo Báo Nhân Dân