

Diễn đàn kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Thái Lan

19:42 02/12/2016

Ngày 2/12 tại khách sạn Pullman, số 40 Cát Linh, (Hà Nội), Cục Hội nghị và Triển lãm Thái Lan (TCEB) tổ chức Diễn đàn kết nối doanh nghiệp (Việt Nam - Thái Lan). Đây là cơ hội kết nối giữa các doanh nghiệp quốc tế với các doanh nghiệp tại Hà Nội.

THCL Ngày 2/12 tại khách sạn Pullman, số 40 Cát Linh, (Hà Nội), Cục Hội nghị và Triển lãm Thái Lan (TCEB) tổ chức Diễn đàn kết nối doanh nghiệp (Việt Nam - Thái Lan). Đây là cơ hội kết nối giữa các doanh nghiệp quốc tế với các doanh nghiệp tại Hà Nội.



Diễn đàn có sự tham gia của 10 công ty đến từ Thái Lan, chuyên về tổ chức triển lãm thương mại quốc tế chuyên ngành, và các trung tâm thương mại, trung tâm tổ chức hội nghị triển lãm. Thông qua diễn đàn sẽ tăng cường hoạt động thương mại giữa hai nước (Việt Nam và Thái Lan) cùng các nước trong khu vực ASEAN.

Các công ty này có đầy đủ điều kiện, năng lực và các nhân tố then chốt để tổ chức các triển lãm thương mại quốc tế trong các chuyên ngành: Thực phẩm và Nông nghiệp; y tế và sức khỏe, Ô tô và tự động hóa, năng lượng, xây dựng & cơ sở hạ tầng.

Bà Jaruwat Suwannasat, giám đốc Triển lãm và sự kiện TCEB bày tỏ: “Mối liên kết thương mại giữa Thái Lan và Việt Nam với các nước khác trong khu vực đang ngày càng mở rộng nhờ vào việc hình thành cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) - nền kinh tế thị trường với trị giá 2.4 nghìn tỷ USD.

Diễn đàn lần này là hình thức mới trong chiến dịch kết nối doanh nghiệp (Connect Business) của TCEB. Chúng tôi kỳ vọng chiến dịch sẽ thu hút các doanh nghiệp Việt Nam đến Thái Lan tham dự triển lãm quốc tế, bằng cách tăng cường mối quan hệ với các tổ chức chuyên ngành, các hiệp hội, phòng thương mại, liên đoàn và các tổ chức phi lợi nhuận”.

Năm 2016, Thái Lan kỳ vọng sẽ chào đón hơn 200.000 khách tham quan thương mại quốc tế, tạo ra tổng cộng 500 triệu USD và sẽ tiếp tục hỗ trợ, thúc đẩy nhu cầu của các doanh nghiệp muốn mở rộng hoạt động kinh doanh thông qua các triển lãm tại Thái Lan.

Việt Nam là một trong những nhà xuất khẩu hàng đầu thế giới về các sản phẩm: trà, cao su và thủy sản; là nhà sản xuất hàng đầu thế giới về hạt điều và hạt tiêu đen, chỉ sau xếp sau Thái Lan về xuất khẩu gạo, và đứng thứ hai thế giới sau Brazil về sản lượng cà phê. Tuy nhiên, trong nền kinh tế phát triển nhanh chóng thì nông nghiệp đang bị tụt hậu so với các ngành khác.

Theo số liệu thống kê của TCEB, khách tham gia triển lãm thương mại đến từ Việt Nam chiếm 6.63% trong số khách nước ngoài giai đoạn (2010-2015), trong đó lĩnh vực được quan tâm nhiều nhất là ngành thực phẩm và nông nghiệp (48%), ô tô & tự động hóa (24.8%), Y tế và sức khỏe (10%).

Nguyễn Kiên