TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

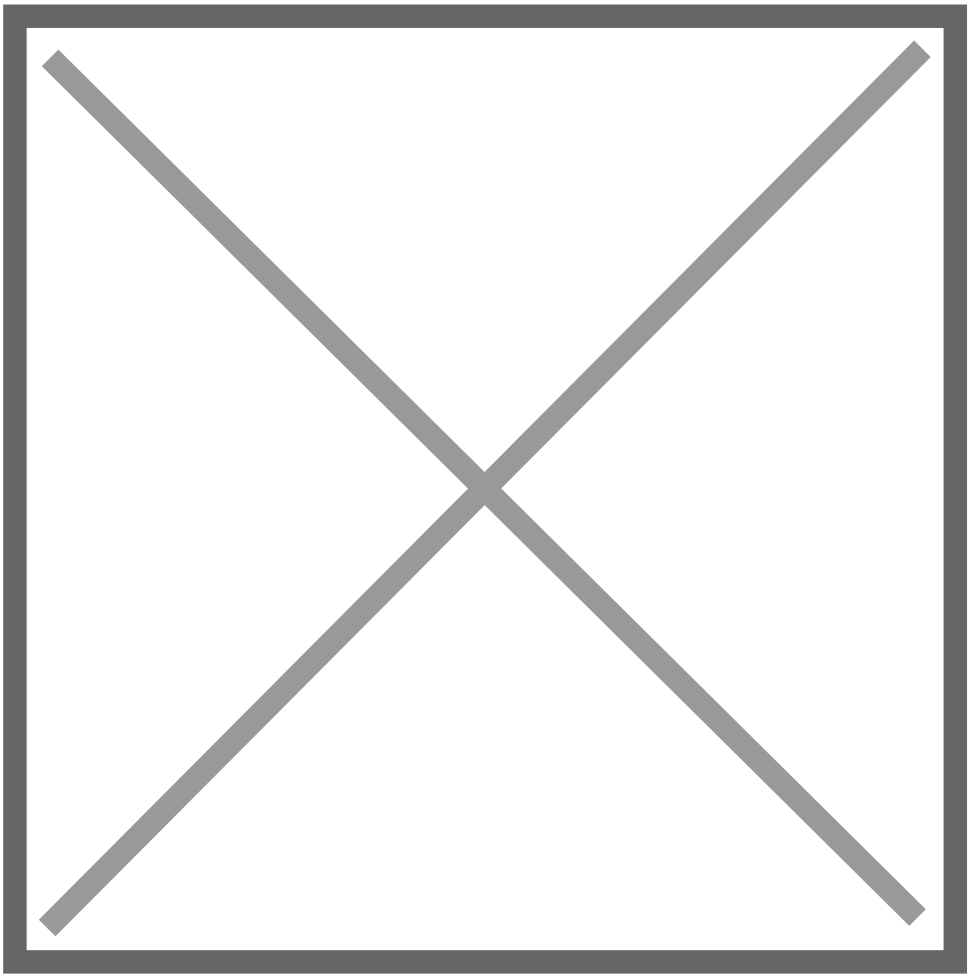
Diễn đàn kinh tế cấp cao Việt – Nhật 2013: Phát triển lên tầm cao mới

00:15 12/09/2013



Trong khuôn khổ Diễn đàn kinh tế cấp

Trong khuôn khổ Diễn đàn kinh tế cấp cao Việt - Nhật 2013 (VJES) được tổ chức tại Hà Nội từ ngày 4 - 6/9/2013, NH TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB) cũng chính thức công bố đã hoàn tất ký kết thỏa thuận với NN Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JBIC). Nhân dịp này, phóng viên Thương hiệu & Công luận đã có cuộc phỏng vấn ông Nghiêm Xuân Thành, Tổng giám đốc VCB.



CEO VCB (ngoài cùng bên phải) chụp ảnh cùng lãnh đạo cao cấp Việt – Nhật dự diễn đàn

Xin ông cho biết, vì sao VCB lại quan tâm đến Diễn đàn kinh tế cấp cao Việt - Nhật?

Diễn đàn kinh tế cấp cao Việt – Nhật 2013 là một trong những sự kiện quan trọng chào mừng Kỷ niệm 40 năm quan hệ Việt - Nhật. Trong suốt 40 năm qua, Nhật Bản là một trong những đối tác quan trọng hàng đầu của Việt Nam, kim ngạch thương mại hai chiều mỗi năm đạt hàng chục tỷ USD. Chính phủ Nhật luôn dành sự quan tâm đến các hoạt động đầu tư vào Việt Nam.

Đặc biệt, Nhật Bản luôn là quốc gia đứng đầu trong danh sách các nước có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam với gần 2.000 dự án và giá trị đăng ký tương đương 33 tỷ USD…

Đối với VCB, ngay từ những năm đầu quan hệ Việt - Nhật và đến thời điểm hiện nay, vẫn luôn là NH phục vụ chính cho các dự án ODA của Nhật với việc điều phối 147/153 dự án, tổng giá trị 20,2/21 tỷ USD. VCB giữ vai trò phối hợp với các đối tác như JBIC và nay là JICA để hỗ trợ các nhà thầu, DN đảm bảo tiến độ của các dự án.

Nguồn vốn ODA giải ngân qua VCB góp phần triển khai nhiều dự án trọng điểm quốc gia đúng tiến độ, đặc biệt là các dự án cơ sở hạ tầng, như: Xây dựng cầu Thanh Trì, cầu Cần Thơ, cảng Cái Lân, cảng Tiên Sa, QL5 Hà Nội – Hải Phòng, QL3 Hà Nội – Thái Nguyên… và đang tiếp tục khẩn trương triển khai các dự án cầu Nhật Tân, cảng Lạch Huyện, nhà ga T2 Nội Bài…, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững của Việt Nam.

Năm 2013, Kỷ niệm 40 năm quan hệ Việt - Nhật, cũng là năm Kỷ niệm 50 năm thành lập VCB. Trong suốt 50 năm phát triển của mình, VCB luôn dành sự quan tâm lớn đến các đối tác, khách hàng Nhật Bản.

Sự gắn bó giữa VCB với các cơ quan và DN Nhật Bản càng được thể hiện đặc biệt qua việc VCB đã lựa chọn Mizuho Corporated Bank - NH lớn thứ 3 của Nhật - là đối tác chiến lược để cùng hiện thực hóa những cam kết trong việc phát triển kinh doanh của 2 NH, của các DN, khách hàng hai bên cũng như góp phần thúc đẩy sự phát triển của hai quốc gia.

Vì vậy, việc VCB tham gia vào Diễn đàn kinh tế cấp cao Việt – Nhật lần này không chỉ nằm trong hoạch định kinh doanh của VCB mà còn thể hiện lòng tin tưởng vào sự phát triển quan hệ bền chặt với các đối tác Nhật Bản, qua đó cũng bày tỏ sự cảm ơn đến chính phủ, cơ quan và DN Nhật đã đồng hành cùng kinh tế VN và việc phát triển của VCB thời gian qua.

VCB có kế hoạch gì để tăng cường mối quan hệ với các DN Nhật Bản?

Là một NH có bề dày và kinh nghiệm trong phục vụ các dự án vốn ODA, VCB sẽ tiếp tục phối hợp với các đối tác Nhật Bản để đẩy mạnh quá trình này, góp phần thúc đẩy các dự án hạ tầng, công trình trọng điểm tại Việt Nam. Vai trò khu vực đầu tư trực tiếp FDI ngày càng quan trọng với Việt Nam (FDI chiếm 66,1% kim ngạch xuất khẩu và 56,5% kim ngạch nhập khẩu 8 tháng năm 2013).

VCB chủ trương mở rộng quan hệ với các DN Nhật Bản qua kế hoạch thành lập Japan Desk tại VCB, trong đó chú trọng đến phát triển lĩnh vực công nghiệp phụ trợ. Chức năng nhiệm vụ chính của Japan Desk là cung cấp các dịch vụ như tư vấn phi tài chính, bao gồm thông tin về môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam; giới thiệu đối tác tiềm năng cho DN Nhật Bản khi đầu tư vào Việt Nam, giới thiệu chuyên gia trong một số lĩnh vực cụ thể theo đề nghị của DN Nhật Bản…

Vậy, chiến lược kinh doanh của VCB từ nay đến năm 2020 ra sao?

Mục tiêu tổng thể trong chiến lược của chúng tôi là xây dựng VCB thành một tập đoàn NH tài chính đa năng, có phạm vi hoạt động quốc tế, có vị thế hàng đầu tại Việt Nam, mang lại cho khách hàng những dịch vụ tốt nhất, hài hòa lợi ích giữa khách hàng, cổ đông và người lao động. Tầm nhìn 2020 của VCB là phấn đấu trở thành một trong 2 NH hàng đầu tại Việt Nam có sức ảnh hưởng trong khu vực và là một trong 300 tập đoàn NH tài chính lớn nhất thế giới vào năm 2020.

Xin cảm ơn ông!

Hồ Quyết (Thực hiện)