TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Diễn đàn Kinh tế mới 2025: Tìm mô hình tăng trưởng cho giai đoạn bứt phá

07:22 03/10/2025

Nhằm tìm kiếm động lực phát triển mới cho nền kinh tế Việt Nam trong năm 2025 và giai đoạn 2026-2030, Diễn đàn Kinh tế mới 2025 đã diễn ra ngày 2/10 dưới sự chỉ đạo của Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương.



Toàn cảnh Diễn đàn Kinh tế mới Việt Nam

Sự kiện do Trưởng Ban Nguyễn Thanh Nghị và Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc đồng chủ trì, quy tụ hơn 300 đại biểu đến từ các cơ quan Đảng, Nhà nước, địa phương, tổ chức quốc tế cùng lãnh đạo doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Các phiên thảo luận tập trung vào ba nhóm chủ đề then chốt: nhận diện bối cảnh kinh tế mới và những yêu cầu đặt ra; định hình mô hình tăng trưởng xuất khẩu gắn với vị thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu; và tăng cường nội lực thông qua liên kết giữa các khu vực kinh tế.



Trưởng Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương Nguyễn Thanh Nghị phát biểu tại Diễn đàn.

Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Thanh Nghị nhấn mạnh rằng đổi mới mô hình tăng trưởng không chỉ là mục tiêu kinh tế mà còn là nhiệm vụ mang tính chiến lược và lịch sử. Theo ông, tăng trưởng của Việt Nam những năm qua vẫn chủ yếu dựa vào khai thác nguồn lực truyền thống như vốn, tài nguyên và lao động giá rẻ – mô hình này đang dần tới hạn và bộc lộ nhiều hạn chế trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt. Việt Nam buộc phải chuyển sang mô hình dựa trên tri thức, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo nếu muốn duy trì tốc độ phát triển trong những thập kỷ tới.

Chung quan điểm này, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc cho rằng tăng trưởng không thể chỉ mở rộng về lượng mà cần đi vào chiều sâu, đặt năng suất lao động và quản trị hiện đại làm trọng tâm. Ông dẫn lại hai nghị quyết mới của Bộ Chính trị – Nghị quyết 57 về đột phá khoa học công nghệ và Nghị quyết 59 về hội nhập quốc tế – như kim chỉ nam để đưa Việt Nam bước vào “kỷ nguyên vươn mình” với một nền kinh tế độc lập và chủ động hội nhập sâu rộng.



Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc phát biểu tại Diễn đàn Kinh tế mới 2025

Tại diễn đàn, các chuyên gia kinh tế và doanh nghiệp đều thống nhất rằng muốn hình thành mô hình tăng trưởng mới, trước hết phải giải quyết bài toán vốn – đặc biệt đối với khu vực doanh nghiệp vừa và nhỏ. Ông Nguyễn Việt Cường, Phó Chủ tịch HĐQT Chứng khoán Kaphi, chỉ ra rằng phần lớn doanh nghiệp hiện vẫn phụ thuộc vào vốn vay ngân hàng, trong khi các kênh như trái phiếu và cổ phiếu ra công chúng chưa phát huy hiệu quả. Nguyên nhân sâu xa là tình trạng thiếu minh bạch thông tin doanh nghiệp khiến các nhà đầu tư và tổ chức tài chính dè dặt rót vốn. Theo ông, tăng cường minh bạch sẽ giúp dòng vốn chảy đúng địa chỉ và tạo ra động lực phát triển mới.

Bên cạnh vấn đề tài chính, nhiều ý kiến cho rằng chuyển đổi mô hình tăng trưởng cần gắn với xu hướng phát triển xanh. Đại diện khối doanh nghiệp FDI, ông Shin JuBack – Tổng Giám đốc LOTTE MART Việt Nam – chia sẻ rằng ESG (môi trường, xã hội và quản trị) đang trở thành chuẩn mực bắt buộc nếu doanh nghiệp muốn tồn tại lâu dài. LOTTE MART hiện theo đuổi chiến lược tích hợp ESG vào mọi hoạt động, từ quản lý chuỗi cung ứng tới khuyến khích tiêu dùng bền vững.



Các đại biểu cùng Ban tổ chức chụp ảnh lưu niệm tại Diễn đàn VNEF 2025.

“Tăng trưởng và bền vững không thể tách rời. Một doanh nghiệp chỉ có thể phát triển mạnh khi biết gìn giữ những giá trị mà xã hội cần,” ông Shin khẳng định.

Kết thúc diễn đàn, các ý kiến đều thống nhất rằng Nhà nước cần đóng vai trò dẫn dắt trong việc tạo lập môi trường chính sách thuận lợi, song doanh nghiệp phải là chủ thể tiên phong thực thi. Chỉ khi hai trụ cột này phối hợp nhịp nhàng, kinh tế Việt Nam mới có thể tạo ra “sức bật mới” trong giai đoạn 2025-2030.

Nam Sơn *(t/h)*