

Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Australia: Cùng cố hợp tác vì thịnh vượng chung

18:37 26/09/2025

Với chủ đề "Xây dựng cầu nối thịnh vượng chung", Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Australia 2025 cho thấy quan hệ hợp tác hai nước không ngừng được củng cố, mở rộng, từ kinh tế, thương mại, đầu tư đến giáo dục, quốc phòng, hướng tới thịnh vượng chung bền vững.

Gần 50 năm và những dấu ấn quan trọng

Ngày 26/9, tại Hà Nội, Trường Đại học Kinh tế (Đại học Quốc gia Hà Nội) phối hợp với Đại sứ quán Australia tại Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại Australia và Phòng Thương mại Australia tại Việt Nam (AusCham) tổ chức Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Australia 2025.

Với chủ đề "Xây dựng cầu nối thịnh vượng chung", Diễn đàn đã nhấn mạnh mối quan hệ hợp tác bền chặt và toàn diện giữa Việt Nam và Australia trong gần 50 năm qua. Từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1973, quan hệ song phương ngày càng phát triển mạnh mẽ, đặc biệt ở các lĩnh vực thương mại, đầu tư, giáo dục và quốc phòng.



Phát biểu tại sự kiện, ông Nguyễn Đức Hiên - Phó Trưởng ban Chính sách, Chiến lược Trung ương đã khái quát lại những kết quả hợp tác nổi bật. Tính đến năm 2024, kim ngạch thương mại hai chiều đạt xấp xỉ 14 tỷ USD.

"Australia hiện là đối tác thương mại lớn thứ 9 của Việt Nam, trong khi Việt Nam đứng thứ 10 trong danh sách các đối tác lớn nhất của Australia", ông Nguyễn Đức Hiên nhấn mạnh.

Đại diện phía Australia, bà Renee Deschamps - Phó Đại sứ Australia tại Việt Nam đánh giá cao công tác tổ chức và chủ đề của Diễn đàn. Bà Renee Deschamps cho rằng, tinh thần "Xây dựng cầu nối thịnh vượng chung" phản ánh đúng bản chất quan hệ hợp tác Việt Nam - Australia: dựa trên sự tin cậy, gắn kết nhân dân hai nước và những lợi ích chung về phát triển.

Việc hai quốc gia thiết lập quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện vào tháng 3/2024 thể hiện rõ sự tin cậy chiến lược, cam kết hợp tác lâu dài trên nhiều lĩnh vực then chốt, trong đó có chuyển đổi số, ứng phó biến đổi khí hậu, năng lượng sạch, đổi mới sáng tạo và giáo dục.



Ông Nguyễn Đức Hiên - Phó Trưởng ban Chính sách, Chiến lược Trung ương - Ảnh: VGP/HT

Ở góc độ thương mại, ông Nguyễn Mạnh Hiệp - Tham tán Thương mại Việt Nam tại Australia, cho biết 8 tháng năm 2025, thương mại song phương đạt 8,9 tỷ USD. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu 6,5 tỷ USD sang Australia với các mặt hàng điện, cà phê, hải sản, trong khi Australia xuất khẩu than, bông và một số nguyên liệu khác sang Việt Nam.

Ngoài thương mại, Australia nằm trong nhóm 20 quốc gia có vốn đầu tư trực tiếp lớn nhất tại Việt Nam, với tổng vốn đăng ký lũy kế hơn 2 tỷ USD. Trong gần 50 năm, Australia đã cung cấp hơn 3 tỷ đô la Australia (AUD) viện trợ phát triển chính thức (ODA) cho Việt Nam.

Về giáo dục, hiện có hàng chục nghìn sinh viên Việt Nam đã và đang học tập tại Australia. Nhiều chương trình hợp tác giữa các cơ sở đào tạo được triển khai, đặc biệt trong các lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, công nghệ môi trường, logistics, y tế và khoa học xã hội.

Theo ông Nguyễn Đức Hiền, những nền tảng hợp tác trên đang tạo ra động lực mới để hai nước tăng cường hợp tác trong giai đoạn tới.



Bà Renee Deschamps - Phó Đại sứ Australia tại Việt Nam - Ảnh: VGP/HT

Triển vọng hợp tác tích cực

Tại Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Australia 2025, nhiều chuyên gia bày tỏ sự tin tưởng vào triển vọng hợp tác song phương trong tương lai gần.

PGS.TS Đào Thanh Trường - Phó Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội nhấn mạnh, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đang chuyển dịch mạnh mẽ sang mô hình kinh tế số, phát triển xanh và bền vững, cả Việt Nam và Australia đều đối diện với nhiều cơ hội và thách thức. Việt Nam có lợi thế về nhân lực trẻ, chi phí cạnh tranh và vị trí chiến lược, trong khi Australia có công nghệ tiên tiến, giáo dục chất lượng cao và kinh nghiệm quản lý.

"Sự bổ sung này tạo ra nền tảng vững chắc cho việc thiết lập quan hệ đối tác sâu rộng, hiệu quả và bền vững, góp phần nâng cao vị thế của cả hai nước trong khu vực và trên trường quốc tế" - ông Đào Thanh Trường khẳng định.

GS.TS Trần Thọ Đạt - Chủ tịch Hội Hữu nghị Việt Nam - Australia, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hỗ trợ môi trường thuận lợi cho đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và hợp tác quỹ đầu tư. Ông cho rằng đây là cách để biến cơ hội hợp tác thành hiện thực.

Mục tiêu chung mà hai quốc gia hướng tới trong giai đoạn tới là đưa kim ngạch thương mại lên 20 tỷ USD và tăng gấp đôi đầu tư song phương. Đây sẽ là động lực quan trọng để củng cố và phát triển quan hệ hợp tác toàn diện, góp phần nâng cao vị thế của cả hai nước trong khu vực và trên thế giới.

Theo chinhphu.vn