

DMX chào bán gần 180 triệu cổ phiếu, hướng tới vốn hóa 3,9 tỷ USD

20:52 29/05/2026

Công ty Cổ phần Đầu tư Điện Máy Xanh (DMX) chính thức triển khai kế hoạch chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) với quy mô gần 180 triệu cổ phiếu. Thương vụ được đánh giá là một trong những đợt IPO lớn nhất tại Việt Nam từ trước đến nay, với Công ty Cổ phần Chứng khoán Vietcap đảm nhiệm vai trò tư vấn tài chính độc quyền và đại lý phân phối chính thức.

Công ty Cổ phần Đầu tư Điện Máy Xanh công bố kế hoạch chào bán 179,5 triệu cổ phiếu ra công chúng với mức giá 80.000 đồng/cổ phiếu. Theo kế hoạch, sau IPO, doanh nghiệp dự kiến đạt mức vốn hóa khoảng 3,9 tỷ USD.

Thời gian đăng ký mua và đặt cọc kéo dài từ ngày 27/5 đến 16 giờ ngày 17/6/2026, dành cho các nhà đầu tư cá nhân và tổ chức trong và ngoài nước. Kết quả phân bổ cổ phiếu dự kiến được công bố trong hai ngày 18-19/6, thời gian nộp tiền mua cổ phiếu còn lại từ ngày 22-29/6/2026. Cổ phiếu DMX dự kiến niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) vào đầu tháng 8/2026.



Thương vụ tỷ đô IPO Điện Máy Xanh chính thức mở bán, Vietcap là đơn vị tư vấn tài chính độc quyền và đại lý phân phối chính thức. Ảnh: Vietcap

Theo doanh nghiệp, việc IPO nhằm mở rộng khả năng tiếp cận thị trường vốn, củng cố năng lực tài chính, nâng cao tính minh bạch và chuẩn hóa hoạt động quản trị trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

DMX hiện là một trong những thương hiệu bán lẻ tiêu dùng có quy mô lớn tại Việt Nam với hơn 3.000 cửa hàng trên toàn quốc. Doanh nghiệp cho biết đang nắm khoảng 60% thị phần điện thoại và khoảng 40% thị phần điện máy tiêu dùng trong nước.

Trong quý I/2026, DMX ghi nhận doanh thu hơn 32.400 tỷ đồng, tăng khoảng 33% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận ròng đạt 2.218 tỷ đồng, tăng xấp xỉ 49%.

Năm 2026, doanh nghiệp đặt mục tiêu doanh thu khoảng 122.500 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế khoảng 7.350 tỷ đồng, tăng lần lượt khoảng 15% và 20% so với năm trước. Giai đoạn 2026-2030, DMX đặt mục tiêu đạt doanh thu 182.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 13.000 tỷ đồng vào năm 2030.

Một trong những điểm đáng chú ý của thương vụ là chính sách cổ tức tiền mặt. Theo kế hoạch được công bố, DMX cam kết chi trả tối thiểu 50% lợi nhuận sau thuế bằng tiền mặt hằng năm. Sau khi niêm yết, doanh nghiệp dự kiến chi trả cổ tức đặc biệt 4.000 đồng/cổ phiếu từ nguồn lợi nhuận giữ lại các năm trước.

Đồng hành cùng DMX trong thương vụ IPO, Vietcap đảm nhiệm vai trò tư vấn tài chính độc quyền và đại lý phân phối chính thức. Theo đại diện Vietcap, đây là một trong những thương vụ IPO lớn nhất trên thị trường chứng khoán Việt Nam, góp phần bổ sung thêm một lựa chọn đầu tư mới trong lĩnh vực bán lẻ tiêu dùng.

Bên cạnh hoạt động phát hành cổ phiếu, DMX cũng triển khai chương trình ưu đãi dành cho nhà đầu tư cá nhân đăng ký sớm. Theo đó, 500 nhà đầu tư hợp lệ đầu tiên được phân bổ cổ phiếu theo các ngưỡng quy định sẽ có cơ hội nhận voucher mua hàng với tổng giá trị lên tới 2,65 tỷ đồng, sử dụng tại hệ thống Thế Giới Di Động, Điện Máy Xanh và Topzone trên toàn quốc.

Lê Hằng