

Đỗ Thị Thảo tỏa sáng tại Cuộc thi Người đẹp Hoa Lư 2026

08:29 07/09/2026

Tối 6/9, tại Nhà hát Phạm Thị Trân, tỉnh Ninh Bình, đêm chung kết Cuộc thi “Người đẹp Hoa Lư” năm 2026 diễn ra với sự tham gia của 20 thí sinh cùng đông đảo đại biểu, khán giả trong và ngoài tỉnh. Thí sinh Đỗ Thị Thảo, số báo danh 66, đến từ phường Nam Hoa Lư, xuất sắc giành danh hiệu Người đẹp Hoa Lư năm 2026.



Thí sinh Đỗ Thị Thảo đoạt danh hiệu Người đẹp Hoa Lư năm 2026
(Ảnh: Anh Tú)

Đêm chung kết có sự góp mặt của những người đẹp quê hương Ninh Bình đạt thành tích tại các cuộc thi sắc đẹp cấp quốc gia, trong đó có Hoa hậu Văn hóa Việt Nam năm 2026 Nguyễn Trần Hà Linh và Người đẹp Hoa Lư năm 2024 Phạm Hải Anh.

Trải qua quá trình tuyển chọn, 20 thí sinh xuất sắc nhất bước vào đêm chung kết và lần lượt tranh tài ở ba phần thi gồm trình diễn áo dài, áo tắm và trang phục dạ hội. Mỗi phần thi là một sắc màu, góp phần thể hiện vẻ đẹp hình thể, phong thái, sự tự tin và bản lĩnh sân khấu của các thí sinh.

Đặc biệt, phần thi áo dài với bộ sưu tập “Hương nghề - Sắc đất” của nhà thiết kế Hà Silk đã tạo dấu ấn đậm nét về văn hóa Ninh Bình. Những họa tiết, màu sắc và thiết kế lấy cảm hứng từ văn hóa, nghề truyền thống và con người vùng đất Cố đô giúp các thí sinh không chỉ tôn lên vẻ đẹp duyên dáng của tà áo dài mà còn góp phần lan tỏa những giá trị văn hóa đặc sắc của quê hương.

Nếu phần thi áo tắm thể hiện kỹ năng trình diễn, khả năng làm chủ sân khấu và phong cách cá nhân, thì phần thi trang phục dạ hội lại tôn lên vẻ đẹp thanh lịch, sự tự tin và bản lĩnh của người phụ nữ Ninh Bình trong thời đại mới.



20 gương mặt xuất sắc nhất lọt vào đêm Chung kết cuộc thi Người đẹp Hoa Lư năm 2026 (Ảnh: Anh Tú)

Xen kẽ các phần thi là chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu với sự tham gia của các ca sĩ An Thu An, Minh Quân, Tuấn Tú, Ram C, Thu Thủy, Quách Mai Thy cùng Vũ đoàn Emmy. Sự kết hợp giữa âm nhạc, vũ đạo và ánh sáng góp phần tạo nên không gian nghệ thuật giàu cảm xúc, truyền tải tình yêu quê hương, niềm tự hào về văn hóa, lịch sử và con người Ninh Bình.

Sau ba phần thi, Ban Tổ chức lựa chọn Top 10 thí sinh có điểm số cao nhất và tiếp tục chọn 5 thí sinh xuất sắc bước vào phần thi ứng xử. Các câu hỏi tập trung vào kiến thức xã hội, văn hóa, quê hương, trách nhiệm của thế hệ trẻ và những vấn đề trong đời sống hiện nay.

Phần thi ứng xử không chỉ đánh giá khả năng diễn đạt mà còn là cơ hội để các thí sinh thể hiện kiến thức, tư duy, quan điểm và bản lĩnh trước công chúng. Qua đó, cuộc thi hướng tới việc lựa chọn một gương mặt hội tụ hài hòa giữa nhan sắc, trí tuệ, tài năng và trách nhiệm xã hội.

Kết quả, thí sinh Đỗ Thị Thảo, SBD 66, đã chinh phục Ban Giám khảo và khán giả để giành danh hiệu Người đẹp Hoa Lư năm 2026, cùng phần thưởng trị giá 100 triệu đồng. Đỗ Thị Thảo gây ấn tượng bởi gương mặt sáng, nụ cười tươi, hình thể cân đối, phong thái tự tin và khả năng làm chủ sân khấu. Trong phần thi ứng xử, thí sinh cũng thể hiện sự hiểu biết, bản lĩnh và khả năng trình bày trước công chúng.

Danh hiệu Người đẹp thứ hai thuộc về Nguyễn Bích Ngọc, SBD 59, với phần thưởng 70 triệu đồng. Danh hiệu Người đẹp thứ ba được trao cho Dương Khánh Huyền, SBD 125, với phần thưởng 50 triệu đồng.



Các thí sinh thể hiện phần thi trang phục áo tắm (Ảnh: Anh Tú)

Bên cạnh các danh hiệu chính, Ban Tổ chức trao 9 giải phụ, gồm: Người đẹp mặc trang phục dạ hội đẹp nhất; Người đẹp trả lời ứng xử xuất sắc nhất; Người đẹp tài năng; Người đẹp thân thiện; Người đẹp mặc trang phục áo tắm đẹp nhất; Người đẹp ảnh; Người đẹp mặc trang phục áo dài đẹp nhất; Người đẹp có

gương mặt khả ái nhất và Người đẹp truyền cảm hứng. Mỗi giải trị giá 20 triệu đồng.

Cuộc thi “Người đẹp Hoa Lư” năm 2026 không chỉ là sân chơi tôn vinh nhan sắc mà còn hướng tới vẻ đẹp toàn diện về trí tuệ, tài năng, phẩm chất và trách nhiệm của phụ nữ trẻ. Thông qua cuộc thi, các thí sinh có cơ hội rèn luyện bản lĩnh, kỹ năng giao tiếp, ứng xử và hiểu biết về quê hương.

Đồng thời, cuộc thi góp phần quảng bá hình ảnh Ninh Bình - vùng đất Cố đô giàu truyền thống lịch sử, văn hóa và cảnh quan đặc sắc; lan tỏa những giá trị tốt đẹp của con người Ninh Bình, qua đó góp phần thúc đẩy quảng bá văn hóa, du lịch và hình ảnh địa phương đến đông đảo công chúng trong nước và quốc tế.

Hàng Nga