

Đoàn famtrip Úc khảo sát các dịch vụ, điểm đến tiêu biểu của Quảng Ninh

11:55 24/05/2026

Từ ngày 22 đến 25/5, đoàn famtrip gồm 20 công ty lữ hành đến từ Úc triển khai khảo sát trực tiếp các dịch vụ, điểm đến tiêu biểu của tỉnh Quảng Ninh, nhằm xây dựng các tour du lịch mang bản sắc riêng của Quảng Ninh giới thiệu đến thị trường Úc.

Các thành viên đoàn trải nghiệm nghỉ đêm trên du thuyền tại Kỳ quan vịnh Hạ Long, tham quan các điểm nghỉ dưỡng, văn hóa và chăm sóc sức khỏe tại Di sản văn hóa thế giới Yên Tử; được nghe giới thiệu, trải nghiệm ẩm thực, nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí, điểm tham quan tại các khu vực trọng điểm của tỉnh.

Bên cạnh đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng đã tổ chức chương trình kết nối, giới thiệu và quảng bá du lịch Quảng Ninh. Gần 30 doanh nghiệp lưu trú, du thuyền, dịch vụ đã làm việc trực tiếp với các công ty lữ hành của Úc để trao đổi thông tin, kết nối sản phẩm, sẵn sàng đón khách du lịch từ thị trường đầy tiềm năng này.



Các doanh nghiệp Quảng Ninh làm việc với đoàn famtrip Úc

Việc đoàn famtrip Úc đến Quảng Ninh là kết quả của các chương trình kích cầu tại Úc đã được tỉnh Quảng Ninh tích cực triển khai từ cuối năm 2025.

Trong 4 tháng đầu năm nay, Quảng Ninh đã đón trên 1,8 triệu lượt khách quốc tế, tăng 16% so với cùng kỳ. Khách Úc nằm trong top 10 thị trường quốc tế của Quảng Ninh với 25.000 lượt.

Từ đầu năm đến nay, bên cạnh các thị trường quốc tế truyền thống, Quảng Ninh nỗ lực quảng bá xúc tiến, mở rộng nhiều thị trường quốc tế tiềm năng, như: Philip-pin, Thái Lan, các quốc gia khu vực Đông Nam Á, Nga, Ấn Độ...



Đoàn khảo sát tại khách sạn FLC Hạ Long

Các doanh nghiệp dịch vụ tại Quảng Ninh tích cực làm mới sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ để đáp ứng kỳ vọng của du khách quốc tế, đồng thời mở rộng cơ cấu thị trường và khai thác hiệu quả các thị trường truyền thống.

Năm 2026, tỉnh đặt mục tiêu đón khoảng 22 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 5,2 triệu lượt khách quốc tế. Với chuỗi hoạt động khảo sát, kết nối và xúc tiến quốc tế, Quảng Ninh đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng du lịch bền vững, nâng tầm hình ảnh điểm đến trên bản đồ du lịch thế giới.

Trần Trang (t/h)

