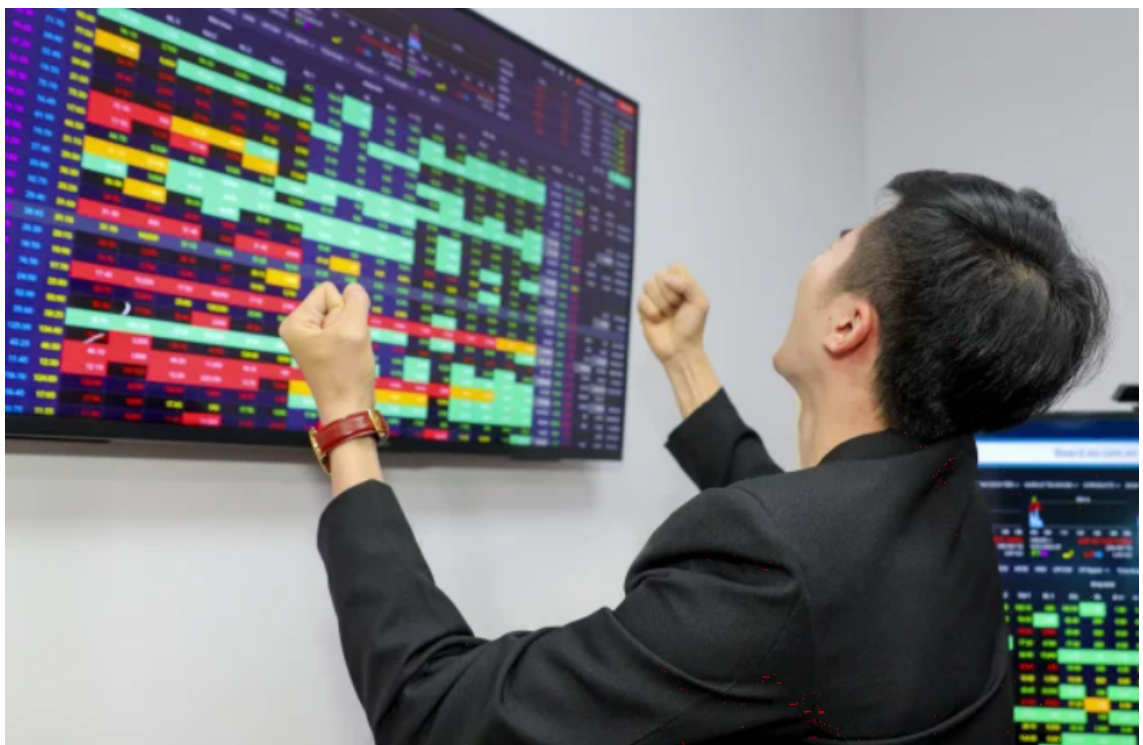


Doanh nghiệp bán lẻ hút dòng tiền tổ chức sau kế hoạch tuyển thêm 1.600 nhân sự

06:52 10/02/2026

Xét trong nhóm cổ phiếu bán lẻ - tiêu dùng rổ VN30, MWG là cái tên có diễn biến giá ấn tượng nhất kể từ đầu năm 2025.



Trong phiên giao dịch 9/2, khi VN-Index gần như đi ngang quanh mốc 1.755 điểm, khối tự doanh công ty chứng khoán bất ngờ đảo chiều mua ròng 224 tỷ đồng trên sàn HoSE. Dòng tiền tập trung vào loạt cổ phiếu vốn hóa lớn như CTG, DGC, FPT, HPG, KDH, STB, VIC và đặc biệt là MWG.

Trong số các mã được gom, MWG là cổ phiếu giao dịch sôi động nhất, với tổng giá trị mua bán hai chiều lên tới 261 tỷ đồng, trong đó tự doanh mua ròng khoảng 23 tỷ đồng. Trước đó một phiên, MWG cũng là mã được tự doanh mua ròng mạnh nhất toàn thị trường, với giá trị lên tới 260 tỷ. Song song với dòng tiền nội, cổ phiếu này còn ghi nhận khối ngoại mua ròng khoảng 45 tỷ đồng trong phiên 9/2.

Đóng cửa phiên, MWG tăng 1%, lên 89.300 đồng/cp, tiếp tục neo ở vùng đỉnh lịch sử.

Xét trong nhóm cổ phiếu bán lẻ - tiêu dùng rõ VN30, MWG là cái tên có diễn biến giá ấn tượng nhất kể từ đầu năm 2025. Động lực tăng trưởng không chỉ đến từ xu hướng hồi phục chung của tiêu dùng, mà còn gắn chặt với những thay đổi căn bản trong nội tại doanh nghiệp, đặc biệt là câu chuyện Bách Hóa Xanh chính thức có lãi sau nhiều năm tái cấu trúc, cùng kỳ vọng IPO chuỗi Điện Máy Xanh trong trung hạn.

Báo cáo tài chính quý IV/2025 cho thấy MWG đã chấm dứt giai đoạn “thắt lưng buộc bụng” kéo dài nhiều năm. Tại thời điểm 31/12/2025, số lượng nhân sự của doanh nghiệp đạt 64.727 người, tăng thêm 1.595 người so với cuối năm 2024, đánh dấu sự đảo chiều sau chuỗi cắt giảm lao động liên tục kể từ năm 2021.

Song song với đó, hệ thống bán lẻ tiếp tục được mở rộng. Riêng trong năm 2025, Bách Hóa Xanh mở thêm 789 cửa hàng, nâng tổng số lên 2.559 cửa hàng trên toàn quốc. Ngoài ra, MWG còn vận hành 1.012 cửa hàng Thế giới Di động (bao gồm TopZone), 2.008 cửa hàng Điện Máy Xanh, 382 nhà thuốc An Khang, 83 cửa hàng AvaKids và 181 cửa hàng EraBlue tại thị trường nước ngoài. Quy mô mạng lưới này giúp MWG giữ vững vị thế dẫn đầu trong mảng bán lẻ hiện đại, đồng thời tạo lợi thế lớn về doanh thu và khả năng tối ưu chi phí.

Việc mở rộng trở lại cũng phản ánh qua chi phí nhân sự. Năm 2025, quỹ lương của MWG đạt 12.202 tỷ đồng, tăng 12% so với năm trước. Tính bình quân, thu nhập trung bình mỗi nhân viên đạt khoảng 189 triệu đồng/năm, tăng 11% so với năm 2024 - cho thấy doanh nghiệp đã bước vào giai đoạn tăng trưởng trở lại thay vì chỉ “phòng thủ”.

Những chuyển biến này được phản ánh rõ trong kết quả kinh doanh. Kết thúc năm, MWG ghi nhận doanh thu thuần 156.458 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 7.076 tỷ, lần lượt tăng 16% và 90% YoY và cùng thiết lập các mức cao kỷ lục, đánh dấu sự phục hồi toàn diện sau giai đoạn khó khăn 2022-2023.

Bước sang năm 2026, MWG tiếp tục đặt ra kế hoạch tăng trưởng tham vọng, với doanh thu thuần mục tiêu 185.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất 9.200 tỷ, tương ứng mức tăng 18% và 30% so với thực hiện năm 2025. Trong bối cảnh tiêu dùng dần cải thiện, Bách Hóa Xanh bước vào giai đoạn sinh lời và các chuỗi bán lẻ chủ lực vận hành ổn định hơn, kế hoạch này được đánh giá là có cơ sở.

Minh Minh