

Doanh nghiệp bán lẻ tăng tốc chuẩn bị nguồn hàng, sẵn sàng phục vụ Tết Nguyên đán

06:06 01/01/2026

Chỉ còn chưa đầy hai tháng nữa là đến Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, thị trường bán lẻ trong nước đã bước vào giai đoạn cao điểm chuẩn bị hàng hóa. Các hệ thống siêu thị, doanh nghiệp sản xuất và cơ quan quản lý đều chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ, mở rộng trưng bày và triển khai nhiều chương trình khuyến mãi nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm tăng mạnh của người dân trong dịp lễ lớn nhất năm.

Ghi nhận tại nhiều hệ thống bán lẻ lớn cho thấy, không khí Tết đã hiện diện rõ nét. Tại Lotte Mart, khu vực trưng bày hàng Tết được mở rộng đáng kể, với cách bố trí khoa học theo từng nhóm sản phẩm và phân khúc giá. Các mặt hàng như thực phẩm khô, đồ uống, lương thực thiết yếu, bánh mứt kẹo và giỏ quà Tết được sắp xếp riêng biệt, tạo thuận tiện cho người tiêu dùng lựa chọn.



Để chuẩn bị cho mùa Tết, các doanh nghiệp tăng dự trữ hàng hóa từ 10 - 20% so với các tháng bình thường.

Theo bà Nguyễn Thị Thu Hằng, Giám đốc Siêu thị GO! Thăng Long, sức mua dịp Tết năm nay được dự báo tăng khoảng 20% so với ngày thường. Để chủ động nguồn cung, hệ thống siêu thị đã tăng lượng dự trữ từ 10-20%, tập trung vào nhóm hàng thiết yếu và thực phẩm tươi sống nhằm bảo đảm hàng hóa luôn dồi dào, giá cả ổn định trong suốt thời gian cao điểm.

Tại hệ thống Co.op Mart, công tác chuẩn bị Tết cũng được triển khai từ sớm. Bà Nguyễn Thị Kim Dung, Giám đốc Co.op Mart Hà Đông cho biết, nếu như Tết 2025 toàn hệ thống dự trữ khoảng 12.000 tấn hàng hóa thì Tết Bính Ngọ 2026, lượng hàng tăng thêm 20%. Trong đó, ưu tiên các mặt hàng gạo, dầu ăn, thịt lợn, trứng gia cầm, rau củ quả, thủy hải sản và thực phẩm chế biến sẵn.

Tương tự, hệ thống WinMart đã làm việc với các nhà cung cấp từ nhiều tháng trước Tết để tăng cường năng lực cung ứng. Theo bà Nguyễn Thị Thùy Hương, Giám đốc vận hành WinCommerce miền Bắc, các nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu, thực phẩm tươi sống và quà tặng mùa lễ được xác định là trọng tâm, nhằm phục vụ đa dạng nhu cầu của người dân đô thị.



Xu hướng tiêu dùng hàng Tết năm nay ưu tiên sự nhanh gọn nhưng vẫn đảm bảo sức khỏe.

Ở khối doanh nghiệp sản xuất, xu hướng phát triển sản phẩm Tết năm nay hướng tới sự thiết thực, tiết kiệm, phù hợp bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động. Đại diện Công ty TNHH Sản xuất Tân Quang Minh (Bidrico) cho biết,

doanh nghiệp đưa ra thị trường khoảng 800.000 hộp quà Tết, với mức giá trung bình khoảng 175.000 đồng/hộp, đa dạng phân khúc thay vì tập trung vào dòng cao cấp. Trong khi đó, Vissan dự kiến cung ứng gần 850 tấn thực phẩm tươi sống và hơn 3.400 tấn thực phẩm chế biến, đồng thời liên tục cải tiến sản phẩm và triển khai nhiều chương trình khuyến mãi.

Theo Sở Công Thương Hà Nội, sức mua trên địa bàn dịp Tết dự báo tăng từ 3-20% tùy nhóm hàng, trong khi khả năng tự cung ứng của thành phố mới đáp ứng khoảng 50-65% nhu cầu. Do đó, thành phố đã chỉ đạo các doanh nghiệp tăng dự trữ hàng hóa từ 10-20% và triển khai chương trình bình ổn giá với sự tham gia của 19 doanh nghiệp.

Tại TP.HCM, tổng giá trị hàng hóa chuẩn bị cho Tết Bính Ngọ 2026 ước đạt trên 26.000 tỷ đồng, trong đó hơn 9.000 tỷ đồng dành cho chương trình bình ổn thị trường. Các lực lượng chức năng cũng được huy động tăng cường kiểm tra, kiểm soát giá cả, nguồn gốc hàng hóa, nhằm bảo đảm thị trường Tết ổn định, phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân.

Nam Sơn (t/h)