

Doanh nghiệp điều hoà duy nhất trên sàn HNX lập kỷ lục lãi 4 năm liên

07:10 13/02/2026

Thị trường miền Bắc tiếp tục đóng vai trò động lực chính trong cơ cấu doanh thu.

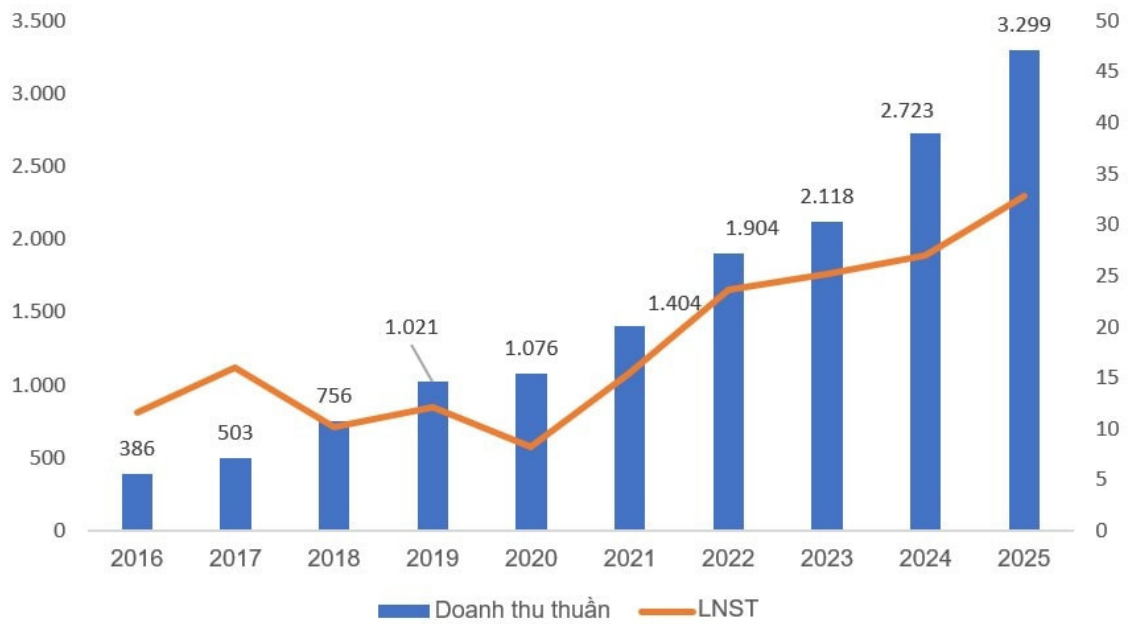
Báo cáo tài chính quý IV/2025 của CTCP Tập đoàn Nagakawa (NAG) ghi nhận doanh thu cả năm đạt trên 3.299 tỷ đồng, tăng hơn 21% so với năm trước. Sau khi trừ giá vốn, lợi nhuận gộp của doanh nghiệp đạt hơn 309 tỷ đồng, tăng trên 8%.

Về cơ cấu thị trường, miền Bắc vẫn là khu vực trọng điểm của Nagakawa khi đóng góp gần 72% tổng doanh thu năm qua. Khu vực miền Nam chiếm khoảng 24%, phần còn lại đến từ thị trường miền Trung.

Sau khi trừ thuế và các chi phí, lợi nhuận sau thuế cả năm của Nagakawa xấp xỉ 32,8 tỷ đồng, cao hơn khoảng 18% so với năm 2024 và là mức cao nhất kể từ khi doanh nghiệp đi vào hoạt động. Từ năm 2022 đến nay, Nagakawa duy trì chuỗi tăng trưởng khi mỗi năm đều thiết lập kỷ lục lợi nhuận mới.

Trong năm 2025, công ty đặt kế hoạch đạt 2.940 tỷ đồng doanh thu và 35 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Kết quả thực tế cho thấy doanh nghiệp vượt 12% mục tiêu doanh thu, nhưng lợi nhuận vẫn thấp hơn kế hoạch khoảng 6%.

Kết quả kinh doanh của NAG (đơn vị: Tỷ đồng)



Nguồn: Tổng hợp

Ban lãnh đạo cho biết việc triển khai rộng các chương trình liên quan đến chính sách giá, chiết khấu và dịch vụ hậu mãi đã giúp sản lượng tiêu thụ tăng. Bên cạnh đó, giá đầu vào giảm cùng với việc kiểm soát chi phí hiệu quả cũng góp phần cải thiện lợi nhuận.

Theo tìm hiểu, Nagakawa là một trong những doanh nghiệp sản xuất điện máy tiên phong tại Việt Nam từ năm 2002, với sản phẩm chủ lực là điều hòa không khí - thường chiếm khoảng 70% doanh thu. Ngoài ra, công ty còn kinh doanh thiết bị nhà bếp và các sản phẩm điện gia dụng. Đây cũng là đơn vị duy nhất trong ngành đang niêm yết cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX).

Minh Minh