

Doanh nghiệp du lịch kích cầu nội địa

13:40 14/05/2020

Dịch Covid-19 làm đảo lộn cuộc sống, khiến cho bao ngành nghề rơi vào khủng hoảng, đóng băng, trong đó có du lịch. Tận dụng thời điểm vừa dỡ lệnh cách ly xã hội, vừa đúng dịp đầu mùa hè, nhiều doanh nghiệp du lịch ra mắt chương trình, sản phẩm với hàng loạt ưu đãi chưa từng có.

Ngay khi mở cửa trở lại, các resort, khách sạn ở tất cả phân khúc đều đẩy mạnh các gói sản phẩm thu hút du khách.

Resort 5 sao Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa của tập đoàn Crystal Bay vừa dành tặng các tín đồ du lịch "kỳ nghỉ yêu thương" 5 ngày 4 đêm miễn phí với những ưu đãi cực kì hấp dẫn.



Khách du lịch bắt đầu quay trở lại với điểm đến Tràng An-Ninh Bình

Đại diện Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa cho biết trong "kỳ nghỉ yêu thương", du khách được miễn phí lưu trú 1 phòng tiêu chuẩn 5 sao; miễn phí extrabed và buffet 3 bữa ăn/ ngày cho tối đa 2 trẻ em dưới 12 tuổi hoặc 1 người lớn tuổi trên 70 tuổi.

Du khách còn được vui chơi không giới hạn tại công viên nước ngay trong nội khu resort, cùng các dịch vụ tiện ích khác là hồ bơi, tập yoga, khu vui chơi trẻ em... Đồng thời, du khách được miễn phí xe đưa – tiễn sân bay, xe bus trong ngày từ resort vào trung tâm thành phố Nha Trang.

Saigontourist vừa tung ra gói du lịch dành cho 2 khách, từ TP.HCM đi Hồ Tràm (Bà Rịa - Vũng Tàu) trong thời gian 2 ngày giá hơn 3,6 triệu đồng/khách, trường hợp 4 khách giá hơn 2,6 triệu đồng/khách...

Lữ hành Saigontourist giảm giá nhiều gói sản phẩm du lịch hành trình từ Hà Nội: Dịch vụ đặt phòng khách sạn giảm giá từ 30 - 50%; các combo cao cấp bay với Bamboo Airways, nghỉ dưỡng từ 3 - 4 ngày tại các khách sạn, resort 5 sao giảm từ 20 - 50%; các tour đường bộ khởi hành hàng ngày có mức giảm từ 20 - 30%.

Hanoi Redtour, tháng 5 cũng bắt đầu vào mùa du lịch hè nên các tuyến biển vẫn được Hanoi Redtours ưu tiên xây dựng và triển khai trong dịp này. Lịch trình tour từ 2 -4 ngày như Đà Nẵng, Tuy Hoà, Phú Quốc, Quan Lạn...với các dòng sản phẩm đa dạng từ tour trọn gói đến các gói combo (gói sản phẩm) bao gồm vé máy bay, khách sạn, dịch vụ đón tiễn sân bay... được nhiều du khách quan tâm. Do được hỗ trợ từ các nhà cung cấp dịch vụ, giá tour khuyến mại chỉ bằng 30-35% so với mức giá thông thường nhưng chất lượng vẫn đảm bảo.

Vietravel Hà Nội giới thiệu bộ sản phẩm kích cầu nội địa giá giảm tới 50% áp dụng cho cả tour du lịch trọn gói, dịch vụ free and easy (F&E)... Nổi bật là combo 3 ngày 2 đêm bay Bamboo Airways, ở khách sạn 4 – 5 sao tại Phú Quốc, Đà Nẵng, Nha Trang, Quy Nhơn có giá chỉ từ 2,75 triệu đồng; Tour du thuyền Hạ Long Paradise 5 sao trọn gói chỉ từ 3,5 triệu đồng...

PV