TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Doanh nghiệp du lịch Quảng Ninh sẵn sàng cho “Ngày lữ hành Việt Nam 2025”

21:53 28/10/2025

Ngay sau cuộc họp của UBND tỉnh với Hiệp hội Du lịch Việt Nam về công tác chuẩn bị tổ chức "Ngày Lữ hành Việt Nam 2025" lần thứ nhất, ngày 28/10, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội du lịch Quảng Ninh đã tổ chức buổi làm việc với hơn 160 tập đoàn kinh tế lớn, doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh để triển khai cụ thể các nhiệm vụ, sẵn sàng đăng cai ngày hội quan trọng của ngành Du lịch Việt Nam vào cuối tháng 11 tới.

Tại buổi làm việc, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh đã thông tin về kế hoạch chương trình, kêu các hội viên, doanh nghiệp tham gia. Đồng thời, khẳng định tầm vóc, ý nghĩa của sự kiện sẽ tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ cho du lịch Quảng Ninh cũng như làm cơ sở để tổ chức ngày lữ hành cho các năm tiếp theo.



Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông tin về sự kiện "Ngày Lữ hành Việt Nam 2025".

Chương trình được tổ chức tại Quảng Ninh từ 20-23/11, thu hút sự tham gia của khoảng 400 đại biểu, đặc biệt là các chi hội lữ hành, các doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế cùng hàng loạt các chương trình khảo sát, tìm hiểu các sản phẩm du lịch của tỉnh Quảng Ninh.



Đại diện Hiệp hội Du lịch Việt Nam nhấn mạnh tầm ảnh hưởng của sự kiện.

Để chuẩn bị cho sự kiện đặc biệt này, các tập đoàn, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã đồng loạt hưởng ứng. Nhiều đơn vị đã đăng ký tài trợ công tác tổ chức, đồng hành cùng chương trình. Trong đó, tổ chức tham quan Vịnh Hạ Long có các du thuyền Ambassador Cruise, Luna HaLong Cruise, Saquila Yacht...; tài trợ lưu trú có 16 khách sạn 4-5 sao: Sài Gòn-Hạ Long, FLC Hạ Long, Royal Hạ Long, Mường Thanh Quảng Ninh, Citadine...; các đơn vị kinh doanh dịch vụ, nhà hàng gồm có: hang Ngọc Rồng, Chã small village, HTX Huy Hoàng... Ngoài ra, một số đơn vị cũng ủng hộ tiền mặt như công ty CP du lịch và dịch vụ thương mại THK.



Đại diện Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh kêu gọi các doanh nghiệp tham gia.

Các đơn vị, doanh nghiệp du lịch Quảng Ninh xác định đây là cơ hội quý giá để quảng bá thương hiệu, giới thiệu, chào bán sản phẩm, học hỏi kinh nghiệm và phát triển quan hệ hợp tác kinh doanh với các đối tác trong nước và quốc tế. Đồng thời, nâng cao vị thế, vai trò của hoạt động kinh doanh lữ hành; góp phần tích cực lan tỏa, quảng bá mạnh mẽ hình ảnh, thương hiệu du lịch Quảng Ninh tới thị trường trong nước và quốc tế với thông điệp “Du lịch Quảng Ninh - An toàn, Thân thiện, Hấp dẫn, Chuyên nghiệp”.

Trần Trang *(t/h)*