

Doanh nghiệp Nghệ An trước cơ hội tham gia chuỗi giá trị Halal quốc tế

15:40 20/10/2025

Sáng 20/10, UBND tỉnh Nghệ An tổ chức Hội thảo “Khai thác, tiếp cận thị trường Halal – Cơ hội và giải pháp cho Nghệ An”. Hội thảo thu hút sự tham gia của các chuyên gia, nhà khoa học, lãnh đạo các sở, ngành cùng nhiều doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.



Quang cảnh hội thảo “Khai thác, tiếp cận thị trường Halal – Cơ hội và giải pháp cho Nghệ An”. (Ảnh: Kim Oanh)

Dự và chủ trì hội thảo có ông Hoàng Phú Hiền – Phó Chủ tịch UBND tỉnh; Ông Nguyễn Quý Linh – Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ; Bà Võ Thị Nhung – Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Ngành công nghiệp Halal bao gồm các sản phẩm và dịch vụ được phép sử dụng theo Luật Hồi giáo, đòi hỏi tiêu chuẩn nghiêm ngặt từ khâu sản xuất đến phân

phối.

Với hơn 1,9 tỷ người theo đạo Hồi trên toàn cầu, dự kiến đạt hơn 2,1 tỷ vào năm 2030, thị trường Halal được đánh giá là một trong những lĩnh vực có tiềm năng phát triển lớn nhất thế giới, với giá trị tiêu dùng ước đạt 3.000 tỷ USD vào năm 2025. Đây là cơ hội để Việt Nam mở rộng xuất khẩu, thu hút đầu tư và phát triển du lịch phục vụ khách Hồi giáo.

Việt Nam hiện có gần 1.000 doanh nghiệp được cấp chứng nhận Halal, xuất khẩu khoảng 20 mặt hàng chủ yếu sang các nước Hồi giáo. Tuy nhiên, quá trình tham gia chuỗi giá trị Halal vẫn gặp nhiều trở ngại về chi phí đầu tư, tiêu chuẩn chứng nhận và sự hiểu biết về văn hóa Hồi giáo.

Việc Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định 10/2023/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030” được xem là bước đi chiến lược nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong nước tiếp cận thị trường tiềm năng này một cách bài bản, chuyên nghiệp hơn.

Với thế mạnh về nông nghiệp và công nghiệp chế biến, Nghệ An có nhiều sản phẩm có khả năng đáp ứng tiêu chuẩn Halal như thủy sản, chè, sữa, nông sản chế biến và thảo dược. Một số doanh nghiệp trong tỉnh đã được cấp chứng nhận Halal, như: Công ty Cổ phần Sữa TH, Công ty Cổ phần Nafoods Group, Công ty Cổ phần Thủy sản Vạn Phần Diễn Châu...

Tuy vậy, việc thiếu thông tin, nhân lực am hiểu Halal và hệ thống chứng nhận đồng bộ vẫn là những hạn chế lớn cần khắc phục.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hoàng Phú Hiền tham quan gian hàng các sản phẩm của Yến Helen - Thương hiệu ngành yến đầu tiên đạt Chứng nhận sản phẩm Halal. (Ảnh: Kim Oanh)

Tại hội thảo, các chuyên gia trong nước và quốc tế đã chia sẻ nhiều nội dung quan trọng về xu hướng thị trường, khung pháp lý, tiêu chuẩn quốc tế và kinh nghiệm triển khai mô hình Halal ở các quốc gia.

Giám đốc Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia Ramlan Bin Osman nhấn mạnh: “Thị trường Halal không chỉ mở ra cơ hội xuất khẩu mà còn giúp Việt Nam đa dạng hóa nguồn doanh thu, nâng cao uy tín sản phẩm trên trường quốc tế”.

Các đại biểu đề xuất Nghệ An sớm xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm Halal trọng điểm, quy hoạch vùng nguyên liệu đạt chuẩn, đào tạo đội ngũ chuyên gia Halal, ứng dụng công nghệ số trong quản lý chuỗi cung ứng và truy xuất nguồn gốc. Bên cạnh đó, cần hình thành chuỗi giá trị khép kín từ sản xuất, chứng nhận, logistics, xúc tiến thương mại, hướng tới xây dựng thương hiệu “Halal Nghệ An – tin cậy, chuẩn mực, bền vững”.

Phát biểu kết luận hội thảo, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hoàng Phú Hiền ghi nhận các ý kiến đóng góp tâm huyết, đồng thời khẳng định Nghệ An có đầy đủ tiềm năng để tham gia sâu vào chuỗi giá trị Halal toàn cầu. Ông yêu cầu các sở, ngành, địa phương tập trung tuyên truyền, tập huấn cho doanh nghiệp về tiêu

chuẩn và văn hóa Halal; lựa chọn sản phẩm lợi thế để phát triển theo hướng đạt chuẩn quốc tế; tăng cường liên kết với Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực này.

Tỉnh Nghệ An cam kết đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp, viện, trường và chuyên gia để cụ thể hóa kết quả hội thảo thành chương trình hành động giai đoạn 2025-2030, góp phần đưa sản phẩm, thương hiệu Nghệ An vươn ra thị trường Hồi giáo toàn cầu.

Lê Quyết