

Doanh nghiệp Ninh Bình - Bản lĩnh tạo đà tăng trưởng, hành trình xây dựng thương hiệu

14:49 13/01/2026

Những năm qua, Ninh Bình duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế ổn định, thu ngân sách nhà nước tăng trưởng ấn tượng, an sinh xã hội được bảo đảm. Bên cạnh các cơ chế, chính sách đầu tư của Nhà nước, sự đóng góp bền bỉ và năng động của cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh đã trở thành nguồn lực quan trọng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và khẳng định bản lĩnh, vị thế của đội ngũ doanh nhân Ninh Bình trong giai đoạn hội nhập và phát triển.



Khu công nghiệp Bảo Minh với vị trí thuận lợi, hạ tầng kỹ thuật đồng bộ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các ngành sản xuất hiện đại

Xây dựng thương hiệu - tạo dựng niềm tin

Trong bức tranh chung của cộng đồng doanh nghiệp tỉnh Ninh Bình, Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường là một điển hình tiêu biểu cho hành trình bền bỉ

xây dựng thương hiệu, tạo dựng niềm tin bằng chất lượng, uy tín và trách nhiệm xã hội. Được thành lập từ tháng 3/1993 do ông Nguyễn Văn Trường (thường gọi là Xuân Trường) làm Tổng Giám đốc, sau hơn 30 năm hình thành và phát triển, Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường đã vươn lên trở thành một trong những doanh nghiệp xây dựng hàng đầu cả nước.

Tên tuổi của Xuân Trường gắn liền với hàng loạt dự án quy mô lớn, có tổng mức đầu tư lên tới hàng nghìn tỷ đồng, đặc biệt là các công trình văn hóa – tâm linh mang tầm vóc quốc gia như chùa Bái Đính, Quần thể danh thắng Tràng An, chùa Tam Chúc... Không chỉ góp phần kiến tạo những công trình mang giá trị kiến trúc, văn hóa đặc sắc, các dự án này còn trở thành “đòn bẩy” quan trọng thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ, lan tỏa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới.

Đáng chú ý, Xuân Trường còn là doanh nghiệp luôn nặng lòng với biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc. Nhiều năm qua, doanh nghiệp đã vượt hàng nghìn hải lý ra quần đảo Trường Sa để tu bổ, tôn tạo, phục dựng 9 ngôi chùa gồm: Chùa Song Tử Tây, Trường Sa Lớn, Sinh Tồn, Phan Vinh, Nam Yết, Trường Sơn Đông, Sinh Tồn Đông, Đá Tây A. Những công trình tâm linh nơi đầu sóng ngọn gió không chỉ đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, tín ngưỡng của cán bộ, chiến sĩ và nhân dân, mà còn góp phần khẳng định, bảo vệ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc.

Bên cạnh các công trình tâm linh, Xuân Trường còn được tin tưởng giao thi công nhiều dự án hạ tầng giao thông trọng điểm quốc gia và liên vùng như: Tuyến cao tốc Hạ Long – cầu Bạch Đằng (Quảng Ninh); cao tốc Cao Bồ – Mai Sơn, Mai Sơn – Quốc lộ 45; tuyến nối cao tốc Hà Nội – Hải Phòng với cao tốc Cầu Giẽ – Ninh Bình qua địa bàn Hà Nam, Hưng Yên... Các công trình đều được đánh giá cao về chất lượng, tiến độ, góp phần hoàn thiện kết cấu hạ tầng, tạo động lực phát triển kinh tế – xã hội cho nhiều địa phương.



Công nhân sản xuất tại Khu công nghiệp Bảo Minh, Ninh Bình

Không chỉ chú trọng sản xuất, kinh doanh, Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường còn là một trong những đơn vị đi đầu trong các hoạt động nhân đạo, từ thiện, xây dựng nông thôn mới. Đặc biệt, trong đại dịch COVID-19, doanh nghiệp đã ủng hộ gần 700 tỷ đồng cho các tổ chức, tỉnh, thành phố phục vụ công tác phòng, chống dịch. Hằng năm, doanh nghiệp tiếp tục dành hàng tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, chăm lo người nghèo, người yếu thế trong và ngoài tỉnh, thể hiện rõ trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp lớn đối với cộng đồng.

Hiện nay, tỉnh Ninh Bình có gần 24 nghìn doanh nghiệp đang hoạt động, trong đó khu vực kinh tế tư nhân phát triển mạnh mẽ với 940 doanh nghiệp lớn có vốn điều lệ trên 100 tỷ đồng. Nhiều doanh nghiệp đã khẳng định được vai trò dẫn dắt trong sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu, du lịch và công nghiệp, tiêu biểu như: Tập đoàn Thành Công, Doanh nghiệp xây dựng Xuân Trường, Công ty Cổ phần Tập đoàn Xuân Thiện, Công ty Cổ phần Mặt trời Hà Nam, Công ty Cổ phần Vissai Ninh Bình...

Các doanh nghiệp này không chỉ đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế, tăng thu ngân sách địa phương mà còn là lực lượng chủ lực giải quyết việc làm, ổn định đời sống cho hàng chục nghìn lao động. Theo thống kê, nguồn thu từ khu vực doanh nghiệp tư nhân hiện chiếm hơn 50% tổng thu ngân sách nhà nước của tỉnh Ninh Bình, khẳng định vai trò to lớn của khu vực này trong cơ cấu kinh tế địa phương. Đồng thời, cộng đồng doanh nghiệp cũng đi đầu trong các hoạt động an sinh xã hội, khuyến học - khuyến tài, đền ơn đáp nghĩa, xây dựng

nông thôn mới, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và phát triển bền vững.



Khu công nghiệp Dệt may Rạng Đông (Aurora IP), xã Rạng Đông, tỉnh Ninh Bình

Chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp

Với quan điểm xuyên suốt “Chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp, lấy doanh nghiệp làm trung tâm, hướng đến doanh nghiệp”, những năm qua, tỉnh Ninh Bình đã ban hành và triển khai nhiều nghị quyết, chương trình, chính sách quan trọng nhằm tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi.

Trong nhiệm kỳ 2020–2025, Tỉnh ủy các tỉnh Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình (trước đây) đã ban hành nhiều nghị quyết chuyên đề mang tính đột phá, tập trung vào các lĩnh vực then chốt như: phát triển thương mại – dịch vụ, trọng tâm là du lịch và logistics; đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh, xúc tiến và thu hút đầu tư; xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố trực thuộc Trung ương với đặc trưng đô thị di sản thiên nhiên kỷ, thành phố sáng tạo; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa giai đoạn 2025–2035, định hướng đến năm 2050.

Cùng với đó, tỉnh Ninh Bình đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, xây dựng môi trường đầu tư minh bạch, thông thoáng; tăng cường hỗ trợ nhà đầu tư trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai và vận hành dự án. Hạ tầng giao thông huyết mạch, hệ thống khu công nghiệp, cụm công nghiệp được đầu tư đồng bộ, tạo quỹ đất sạch sẵn sàng thu hút đầu tư. Công tác quy hoạch, tổ chức không gian phát triển được thực hiện bài bản, dựa trên tiềm năng, lợi thế từng vùng, bảo đảm tính liên kết vùng, sử dụng hiệu quả nguồn lực.

Tỉnh Ninh Bình cũng thường xuyên tổ chức các hội nghị gặp gỡ, đối thoại, tiếp doanh nghiệp định kỳ để lắng nghe, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc kịp thời, đúng quy định pháp luật. Đồng thời, tỉnh Ninh Bình tích cực quảng bá môi trường đầu tư thông qua các kênh truyền thông số, hội nghị xúc tiến chuyên đề và đón tiếp nhiều đoàn công tác quốc tế đến từ Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Đài Loan, Hồng Kông... mở ra cơ hội hợp tác đầu tư dài hạn.

Nhờ cách tiếp cận chủ động, linh hoạt và có chiều sâu, công tác thu hút đầu tư của tỉnh Ninh Bình tiếp tục đạt nhiều kết quả tích cực. Chỉ trong hai tháng 7 và 8/2025, các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đã thu hút 8 dự án đầu tư mới, trong đó có 6 dự án FDI.

Ninh Bình hiện là điểm đến của nhiều dự án FDI công nghệ cao như: Nhà máy sản xuất camera modul và linh kiện điện tử của Công ty TNHH Mcnex Vina; Nhà máy sản xuất cần gạt nước ô tô của Công ty TNHH ADM 21; Dự án DNC Automotive; Nhà máy sản xuất dây cáp điện ô tô của Công ty TNHH Esmo Vina... Bên cạnh đó, các dự án dệt may, da giày quy mô lớn tại Khu công nghiệp Dệt may Rạng Đông (Aurora IP), Khu công nghiệp Bảo Minh cũng tạo sức hút mạnh mẽ, giải quyết việc làm cho hàng nghìn lao động.



Công ty TNHH TOP Textiles tại Khu công nghiệp Dệt may Rạng Đông, Ninh Bình là một trong những doanh nghiệp dệt kim lớn nhất miền Bắc

Liên doanh Hyundai – Thành Công với 8 dự án, tổng vốn đăng ký hơn 12.138 tỷ đồng là minh chứng tiêu biểu cho sự hợp tác hiệu quả giữa doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp FDI, góp phần nâng cao giá trị gia tăng của Việt Nam trong chuỗi sản xuất toàn cầu.

Trong 11 tháng năm 2025, toàn tỉnh Ninh Bình đã thu hút 299 dự án đầu tư cấp mới, trong đó có 81 dự án FDI, với tổng vốn đăng ký gần 49.847 tỷ đồng và 960,7 triệu USD; đồng thời điều chỉnh tăng vốn cho 508 dự án với tổng vốn tăng thêm hơn 13.400 tỷ đồng và 588 triệu USD. Các dự án FDI tập trung vào công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp hỗ trợ, điện tử, linh kiện, phù hợp với định hướng thu hút đầu tư có chọn lọc, tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Chia sẻ về vai trò cộng đồng doanh nghiệp, ông Nguyễn Xuân Thành, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Ninh Bình, Chủ tịch Tập đoàn Xuân Thành khẳng định: những nỗ lực vượt khó, đóng góp ngân sách, tạo việc làm và tham gia an sinh xã hội của doanh nghiệp chính là “bệ phóng” quan trọng giúp Ninh Bình khẳng định thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập sâu rộng trong giai đoạn phát triển mới.

Hoa Xuân