TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Doanh nghiệp Việt cần vươn tầm trên thị trường vốn

17:42 05/12/2025

Ngày 5/12, tại TP. HCM, Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD) tổ chức Diễn đàn thường niên lần thứ 8 (AF8) với chủ đề: "Hội đồng quản trị bứt phá: Vươn tầm khu vực, định vị Niềm tin và danh tiếng trên thị trường vốn".

Đây là sự kiện chuyên môn uy tín hàng đầu tại Việt Nam về Quản trị Công ty (QTCT) gắn với Phát triển Bền vững và ESG do VIOD tổ chức với sự hỗ trợ của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) và sự đồng hành của Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước (SSC), cùng hỗ trợ chuyên môn của các Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam (VNX), Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE) và Hà Nội (HNX).



FTSE Russell công nhận Việt Nam đủ điều kiện nâng cấp lên Thị trường mới nổi, với mốc thời gian chính thức vào 21/9/2026. (Ảnh: Lê Vũ)

AF8 là nơi các nhà lãnh đạo doanh nghiệp cùng trao đổi, cam kết hành động nhằm nâng cấp “Hệ điều hành QTCT”, bứt phá khỏi tư duy tuân thủ truyền

thống để tham gia sân chơi thị trường vốn khu vực và quốc tế với hai tài sản đặc biệt: Niềm tin và Danh tiếng.

Năm 2025 đánh dấu 25 năm hình thành và phát triển của thị trường chứng khoán Việt Nam – một chặng đường tạo nền tảng vững chắc để đón bắt cơ hội và mở ra dư địa tăng trưởng cho năm 2026.

Hai điểm nhấn lớn trong năm 2025 là Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân và công bố của FTSE Russell công nhận Việt Nam đủ điều kiện vào "đường đua" nâng cấp lên Thị trường Mới nổi, với mốc thời gian chính thức vào 21/9/2026. Đây là sự ghi nhận cho một quá trình cải cách kiên trì và liên tục của cơ quan quản lý, các Sở Giao dịch, các định chế trung gian và cộng đồng doanh nghiệp niêm yết. Thị trường chứng khoán Việt Nam đang trở nên hấp dẫn và có khả năng thu hút một lượng vốn đáng kể từ các quỹ đầu tư quốc tế, dự báo có thể lên đến 3 - 5 tỷ USD trong ngắn hạn sau khi chính thức nâng hạng, và trong dài hạn có thể lên tới 25 tỷ USD vào 2030 khi có cả FTSE Russell & MSCI cùng tham gia.

Tuy nhiên, việc vận hành Thị trường Mới nổi cũng đặt ra những yêu cầu cao hơn trong việc phát triển thị trường vốn theo chiều sâu, đa dạng sở hữu, gia tăng sở hữu của các nhà đầu tư tổ chức, các quỹ đầu tư quốc tế, tiếp tục nâng cao giá trị và sức hút của doanh nghiệp niêm yết.

Trong bối cảnh đó, QTCT đã trở thành mục tiêu trung tâm và ưu tiên hàng đầu, bởi đây chính là yếu tố quyết định cách doanh nghiệp sử dụng vốn, quản trị rủi ro, bảo vệ cổ đông và xây dựng uy tín với nhà đầu tư (Được quy đinh rõ trong Quyết định 2014/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam). QTCT cũng chính là nguồn gốc của tính minh bạch và chất lượng QTCT luôn là tiêu chí số một trong quyết định phân bổ vốn của các nhà đầu tư có trách nhiệm vào những thị trường mới nổi như Việt Nam.

Đồng thời, sự chuyển dịch và nâng cấp của thị trường vốn Việt Nam cũng đặt ra yêu cầu mới đối với toàn bộ hệ sinh thái thị trường, đòi hỏi một sự thay đổi tư duy chiến lược bắt đầu từ chính các doanh nghiệp và bắt đầu từ Hội đồng Quản trị (HĐQT) với "tư duy bứt phá".

Bứt phá đơn giản là chuyển đổi từ tư duy tuân thủ truyền thống sang tuân thủ chủ động, hướng tới quản trị hiệu quả theo các nguyên tắc và chuẩn mực QTCT quốc tế. Một HĐQT có trách nhiệm, giám sát hiệu quả và quản trị rủi ro tốt sẽ tạo ra hiệu ứng lan toả mạnh mẽ để xây dựng Niềm tin của nhà đầu tư và Danh tiếng trên thị trường.

Chủ đề AF8 năm nay nhấn mạnh vào tầm quan trọng của hai yếu tố phi tài chính cốt lõi của doanh nghiệp: Niềm tin và Danh tiếng. Từ góc nhìn và đánh giá của các quỹ đầu tư chuyên nghiệp và các nhà đầu tư có trách nhiệm, đây là hai yếu tố thể hiện năng lực cạnh tranh chiến lược, là “sức mạnh mềm” có trọng số ngày càng lớn trong việc định giá doanh nghiệp trên thị trường vốn.

Lê Vũ