

Doanh nghiệp Việt nắm bắt cơ hội từ làn sóng đầu tư Nhật Bản

20:26 04/10/2025

Chiều 4/10, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Hà Nội phối hợp với Công ty ONE-VALUE tổ chức hội thảo “Làn sóng thương mại và đầu tư từ Nhật Bản – Cơ hội cho doanh nghiệp nhỏ và vừa”. Sự kiện thu hút nhiều doanh nghiệp, chuyên gia kinh tế và nhà đầu tư quan tâm tới thị trường Nhật Bản.

Phát biểu khai mạc, GS, TS Mạc Quốc Anh – Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội cho biết, Việt Nam đã tham gia 17 hiệp định thương mại tự do, mở ra nhiều cơ hội hợp tác quốc tế. Trong đó, Nhật Bản là thị trường quan trọng, nơi nhiều sản phẩm Việt Nam đã khẳng định được chỗ đứng và được người tiêu dùng nước bạn đón nhận. Ngược lại, hàng hóa Nhật Bản ngày càng được người Việt tin tưởng và ưa chuộng.



Ông Mạc Quốc Anh - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Hà Nội phát biểu tại hội thảo.

Cả nước hiện có khoảng 940.000 doanh nghiệp, riêng Hà Nội chiếm khoảng 420.000, trong đó 98,5% là doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đây là lực lượng đông đảo nhưng quy mô còn hạn chế, vì vậy việc học hỏi kinh nghiệm quản trị, cách

làm việc và công nghệ từ các đối tác Nhật Bản là rất cần thiết. Ông Mạc Quốc Anh nhấn mạnh, hợp tác với doanh nghiệp Nhật không chỉ mở ra cơ hội tại thị trường Nhật Bản mà còn giúp doanh nghiệp Việt tiếp cận các thị trường khó tính khác như Mỹ hay Hàn Quốc.

Thực tế cho thấy, khi sản phẩm Việt Nam đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của hệ thống siêu thị AEON, đây sẽ là “tấm vé” để mở rộng xuất khẩu ra nhiều thị trường quốc tế.

Tại hội thảo, ông nêu ba kỳ vọng chính: Thứ nhất, doanh nghiệp Việt cần hiểu đúng giá trị khi tham gia thị trường Nhật, gắn sản phẩm với toàn bộ chuỗi giá trị từ sản xuất, phân phối đến dịch vụ hậu mãi, nhằm tạo lợi nhuận bền vững. Thứ hai, nhận diện và khai thác cơ hội hợp tác lâu dài trong các lĩnh vực sản xuất, công nghệ, dịch vụ và đồng sáng tạo, phù hợp với Nghị quyết 56, 57 và 66 về đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế. Thứ ba, tăng kết nối giữa doanh nghiệp Hà Nội và đối tác Nhật thông qua các chương trình gặp gỡ, liên kết và chuyển giao, giúp doanh nghiệp vươn ra thị trường quốc tế.



Bà Phi Hoa, CEO Công ty ONE VALUE chia sẻ tại hội thảo.

Chia sẻ về xu hướng đầu tư và M&A, bà Phi Hoa, CEO Công ty ONE-VALUE cho biết, các doanh nghiệp Việt có cơ hội tiếp cận vốn, công nghệ và kinh nghiệm quản trị quốc tế thông qua các thương vụ mua bán – sáp nhập. M&A giúp rút ngắn thời gian thâm nhập thị trường, tận dụng khách hàng, kênh bán hàng và mối quan hệ đối tác sẵn có, đồng thời giảm bớt thủ tục thành lập mới.

Nhật Bản luôn nằm trong Top 5 quốc gia đầu tư mạnh nhất vào Việt Nam, với nhiều thương vụ lớn (mega-deal) và ảnh hưởng sâu rộng. Các lĩnh vực được nhà đầu tư Nhật quan tâm hiện nay gồm logistics, y tế, năng lượng tái tạo – những

ngành có tiềm năng tăng trưởng cao, phù hợp với chiến lược đầu tư dài hạn.

Hội thảo là cơ hội để doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam nâng cao năng lực, tiếp cận đối tác chiến lược, nắm bắt cơ hội từ làn sóng đầu tư Nhật Bản, đồng thời định hướng chiến lược phát triển bền vững và mở rộng thị trường quốc tế.

Nam Sơn (t/h)